
28 января 1996 г.

Министерство магии Соединенных Штатов Америки

Гринвич, Массачусетс

Соединенные Штаты Америки

УРГЕНТ

СТАТУТ СЕКРЕТНОСТИ ПОТЕНЦИАЛЬНО НАРУШЕН

ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА СООБЩЕСТВ ВОЛШЕБНИКОВ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ

КАДРЫ ВОЛШЕБНИКОВ В ПОЛЕТЕ НА МЕТЛАХ СЛУЧАЙНО ЗАПИСАНЫ ВО ВРЕМЯ
РЕКЛАМЫ СУПЕРКУБКА

Министерство магии Соединенных Штатов Америки обязано сообщить, что только что произошло потенциально серьезное нарушение Статута секретности. Корпорация Blast Soft Drink из Темпе, похоже, случайно записала кадры с британскими волшебниками, пролетающими над Лондоном, во время съемок своей недавней рекламы на Суперкубке. Судя по всему, ролик с волшебниками пережил процесс монтажа и попал в финальную версию рекламы, которая вышла в эфир примерно в 2130 EST/1930 MST.

Нарушение появляется в середине рекламного ролика, примерно на 19-й секунде. Оно происходит, когда актеры наслаждаются Blast Cola в Лондоне. Вскоре после того, как Джейк - звезда мужского пола - начинает рекламировать свой продукт на круизном лайнере, прямо за ним с точки обзора камеры пролетает какой-то объект. Объект слабо освещен, его освещают только ходовые огни судна. Однако при дополнительной обработке пленки выясняется, что это на самом деле подросток, летящий на метле.

В связи с тем, что волшебник, о котором идет речь, несовершеннолетний и хорошо известен, Министерство магии Великобритании не разглашает его имя. Однако стоит отметить, что мальчик действительно был обеспокоен тем, что магглы могут его увидеть, и спросил у

исключительно опытного взрослого волшебника - фактически аврора, - занимается ли тот этой проблемой. Аврор, неправильно поняв невысказанную просьбу, решил, что мальчик задал совершенно другой вопрос, и кивнул. В результате этой путаницы сотрудники «Бласт-колы» остались с нетронутыми воспоминаниями и записями.

Большинство сотрудников Blast первоначально думали, что объект, о котором идет речь, - это птица. Однако двое из них, заинтересовавшись видом птицы, провели дополнительную обработку и определили, что это был мальчик на метле. Поначалу они не поверили в это. Однако один из них имел несчастье разговаривать с кем-то по телефону, когда собеседник был Обливиэйт. В результате сотрудник узнал о сообществе волшебников и о том, что магглы могут быть Обливиэйт.

К их чести, эти сотрудники поняли, что наткнулись на что-то, чего не должны были знать, и сделали все возможное, чтобы предотвратить распространение новостей, используя такие расплывчатые слова, как «тайное общество». На самом деле, столкнувшись с Обливиэитором, один из них сказал агенту, что готов помочь нашему сообществу приспособиться к новому образу жизни, если секрет просочится настолько, что станет общеизвестным в маггловском мире.

Обливиэйтры принялись за работу, пытаясь восстановить нанесенный ущерб. На данный момент им удалось найти всех свидетелей, кроме одного, которого, скорее всего, посетит агент в течение 24 часов. К сожалению, Обливиэиторы не успевают за современными технологиями связи и узнали о рекламе слишком поздно, чтобы предотвратить ее показ во время Суперкубка.

Министерство магии хотело бы напомнить волшебникам о двух вещах. Во-первых, вероятность того, что кто-то один примет объект за волшебника (по сравнению с птицей - наиболее вероятное объяснение, которое пропагандируют Обливиэиторы), относительно мала, может быть, 1%. К сожалению, есть и вторая проблема: огромное количество фанатов, которые смотрели Суперкубок и увидели рекламу. По оценкам Обливиэитора, до двух миллионов человек поймут, что объект, о котором идет речь, был мальчиком на метле. Эти миллионы людей будут разбросаны, более или менее случайно, по всем Соединенным Штатам.

Это первая крупная утечка информации из Статута секретности за последние сто лет. Но еще важнее то, что это первая крупная утечка в эпоху телевидения, телефонов и компьютеров. Эти новые технологии значительно усложнят процесс сдерживания. Хотя сам Обливиэитор долго и упорно работает над этим делом - среди прочего, Обливиэиторов подавляющее большинство зрителей на самом Суперкубке, - он создал явную вероятность того, что предотвратить выход утечки из-под контроля будет невозможно. Вопрос уже не в том, сможем ли мы предотвратить утечку: вопрос в том, насколько хорошо мы сможем ограничить ущерб. Если нам повезет, то, возможно, удастся ограничить его отдельными городами или Соединенными Штатами в целом. Альтернатива слишком ужасна, чтобы ее рассматривать.

Для тех, кто хочет получить дополнительную информацию, идентификационный номер дела - US-SW-003266.

Что это значит для простых мужчин и женщин американского сообщества волшебников:

1.Пересмотрите свои планы действий на случай, если Статут секретности будет нарушен окончательно.Если у вас нет таких планов, разработайте их как можно скорее.

2.Сделайте все чувствительные зоны и святилища неприступными для магглов.Магглы не смогут проникнуть в эти убежища, даже если узнают о существовании мира волшебников.

3.Хотя вы можете испытывать некоторый страх перед миром магглов, не думайте, что магглы злонамеренны.Большинство магглов - такие же добросовестные люди, как и вы.Они гораздо чаще помогают людям, чем вредят им.Будьте добры к ним, и они, скорее всего, будут добры к вам.Однако не стоит использовать магию в их присутствии, так как она может напугать или удивить их.И это подтвердит ваше существование в маггловском мире, распространив утечку еще больше.

4.Для тех, кто знаком с современными технологиями, сообщаем, что все файлы с упоминанием Суперкубка будут уничтожаться компьютерными вирусами.Никакие файлы, касающиеся Суперкубка, нельзя будет выкладывать в Интернет.Причина очевидна: Интернет виден во всем мире, а не только в Соединенных Штатах.Если утечка выйдет из-под контроля, мы не хотим, чтобы она распространилась за пределы Соединенных Штатов.

5.Не обсуждайте Суперкубок или любые магические темы по телефону или электронной почте.

6.Не используйте для доставки сообщений знакомых, например сов, если только животные не будут вести себя так, как положено их виду.

7.Если вам нужно переместиться с места на место, используйте маггловские способы передвижения или аппарирование (если вы находитесь вне поля зрения магглов).Не летайте на метлах.Если вы слишком молоды, чтобы получить лицензию на Аппарирование, используйте порошок Флоу или попросите родителей транспортировать вас с помощью Аппарирования по бокам.По возможности отправляйтесь на Аппарирование в малонаселенные районы или под покровом темноты.

8.Если вы видите какие-либо свидетельства того, что магглы знают о мире волшебников, не

вступайте с ними в противостояние. Свяжитесь с местными властями вашего города, и они свяжутся с Обливизейтором или другим обученным специалистом.

9. Следите за любым магглом за пределами американского юго-запада, который пьет Взрывную колу. Это указывает на то, что кто-то обратил внимание на рекламу и купил продукт; до Суперкубка Blast продавалась за пределами Юго-Запада очень мало. Спросите, как они узнали о Blast, и направьте их к рекламе. Если они не упомянут аномалию в Лондоне, хорошо. Однако если они упомянут, постарайтесь убедить их, что это была птица. Скорее всего, они вам поверят. Однако если у них есть доказательства обратного, обратитесь к местным городским властям.

10. Если вы не знаете, что делать, напуганы, предвзяты или не умеете взаимодействовать с магглами, держитесь от них подальше.

11. Носите маггловскую одежду, когда находитесь в общественных местах. Власти вашего города проинструктируют вас об обычаях вашего района.

Будьте уверены, что Министерство магии работает в усиленном режиме, чтобы разобраться с этим инцидентом. Дополнительная информация будет предоставляться по мере поступления.

Волшебное сообщество уже не раз сталкивалось с подобными проблемами. У нас есть опыт, и у нас есть люди. Мы в Министерстве магии уверены, что сможем разрешить этот инцидент без серьезных проблем.

этот инцидент без серьезных проблем.

КОНЕЦ СООБЩЕНИЯ

<http://tl.rulate.ru/book/118712/4776298>