
28 января 1996 г.

Центр шаманизма и колдовства «Дайн

Четвертая Меса, резервация Навахо, Аризона

Соединенные Штаты Америки

ЦЕНТР ШАМАНИЗМА И КОЛДОВСТВА «ДАЙН

ОТЧЕТ О НАРУШЕНИИ СТАТУТА СЕКРЕТНОСТИ

Файл дела: US-SW-003266

Агент по обязательствам:Александр Стронг Медведь Паркман

Дата открытия:1/17/96

Уровень риска:Критический

ПОСЛЕДНЕЕ ОБНОВЛЕНИЕ - 1/28/1996 1958 MST

Мы только что получили срочное сообщение от Сильного Медведя.Нарушение стало гораздо серьезнее.Похоже, что, хотя ему удалось отследить и уничтожить две лишние копии инкриминирующих записей, одной из них удалось продержаться достаточно долго, чтобы вызвать гораздо более опасную утечку.

Кадры, на которых запечатлены Поттер, Муди и Люпин, были использованы в рекламном ролике Blast Cola.Она была показана во время Суперкубка ХХХ.Сильный Медведь утверждает, что видел рекламу в прямом эфире на телевизионных мониторах на стадионе.

Для тех, кто не знаком с маггловским спортом, Суперкубок - это матч чемпионата Американской национальной футбольной лиги. Это событие смотрят по всем Соединенным Штатам и, возможно, за их пределами. Текущие оценки количества людей, которые смотрят игру, варьируются от 70 до 100 миллионов. В мире волшебников это было бы равносильно тому, как если бы кто-то запустил рекламу во время финала плей-офф Квотпота. Каждый житель Северной Америки увидит это.

Strong Bear сообщает, что мистер Стерн (см. предыдущее сообщение) понял, что произошло, и был искренне удивлен и сожалеет о случившемся - съемка была совершенно случайной. Стерн, похоже, делал все возможное, чтобы замаять утечку со своей стороны, дойдя до того, что назвал мир волшебников «тайным обществом», не раскрывая никаких подробностей. Несколько других руководителей Blast, похоже, были уверены, что вышеупомянутое общество - это ФБР или ЦРУ, что не может не радовать.

Обливизатор сообщает, что ему удалось изменить воспоминания практически всех присутствующих на стадионе, включая Стерна и остальных руководителей корпорации Blast Soft Drink. Ему пришлось аппарировать в различные роскошные ложи и места в конкорсе, что было непростой задачей, но он с ней справился. По оценкам Сильного Медведя, по меньшей мере 95 % людей, находившихся на стадионе, теперь верят, что изображение, пролетевшее мимо лодки в Лондоне, было экзотической птицей, случайно пролетевшей мимо во время съемок.

Однако это не закрывает брешь полностью. Отнюдь нет. Человек по имени Айзек Сандерс, коллега Стерна, по-прежнему убежден, что аномалия была волшебником. Его не было на стадионе, поэтому он не был Обливизит. Скорее всего, там были репортеры из ESPN, NBC и других сетей, которые записывали игру. Хотя сами люди-операторы были Обливизит, их пленки, скорее всего, уловили свечение конуса Обливизит и/или мониторов, на которых показывали рекламу. Заклинание Обливизита не действует на неодушевленные предметы, а у профессиональных телерепортеров, скорее всего, есть пленка достаточно высокого качества, чтобы посторонний человек смог с ее помощью опознать в «птице» волшебника. Телерепортеры неизбежно сообщат об исчезновении своих пленок как о признаке заговора - ведь шок продается.

Чтобы изменить пленку репортеров, Сильный Медведь должен был произнести заклинание Ассио, чтобы призвать к себе все пленки. Это заклинание либо уничтожило бы пленки, либо, по крайней мере, заставило бы их летать по воздуху. Обе эти возможности вызвали бы подозрения и привели бы к расследованию, поэтому он не смог сделать ни того, ни другого.

Все эти проблемы меркнут перед главной проблемой, которая заключается в том, чтобы заполучить всех, кто смотрел игру. Сам Стерн пытался предупредить нас об этом осложнении незадолго до того, как он стал Обливизитед. Судя по тому, что он видел, по его оценкам, не более 1 % зрителей смогут идентифицировать объект как волшебника. Для этого им придется записывать ролики на видеомагнитофон или другое устройство (20 %), проявлять любопытство

к аномалии (50 %), иметь возможность попытаться пересмотреть увиденное на видеомэгнитофоне со скоростью 24 или 30 кадров в секунду (50 %) и найти способ обработать пленку, чтобы улучшить контрастность и видимость (20 %). Эта процедура, похоже, очень похожа на ту, что использовал профессор МакАртур, когда ему удалось окончательно идентифицировать аномалию как мальчика на метле.

1% не кажется большим числом людей. Однако это может быть один миллион человек, рассеянных по всем Соединенным Штатам. Чтобы добраться до них, Обливиэтерам потребуется время, в течение которого подозреваемые неизбежно начнут сплетничать с другими людьми и показывать им волшебников на видео. Есть большая вероятность, что без федеральной поддержки, а возможно, и международной, сдержать это не удастся.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Первое, что мы должны сделать, это убедиться, что это не покинет пределы Соединенных Штатов. Волшебному сообществу повезло, что американский футбол не очень популярен за пределами Соединенных Штатов, так что, если мы будем начеку, мы сможем ограничить нарушение одной страной. Для этого «Сильный медведь» рекомендует следующее.

1. Следите за тем, чтобы ничего не попало в Интернет. Если информация попадет в Интернет, она выйдет на международный уровень, и ничто не сможет ее остановить. Этого можно добиться, разместив в Интернете вирус, помеченный словами «волшебник» и «Суперкубок».

2. Отправьте все сообщества волшебников в США в изоляцию для их же безопасности. Если слухи просочатся, магглы могут напасть на наше сообщество или проявить излишнее любопытство.

3. Начните следить за всеми телефонными линиями в США, особенно в крупных городах, таких как Лос-Анджелес, Нью-Йорк и Чикаго. Место проведения Суперкубка (столичный район Феникса) и города, представляемые двумя командами (Питтсбург и Даллас), также должны быть под наблюдением. Команды Обливиэтеров должны быть готовы вмешаться и допросить любого участника разговора.

4. Эскалируйте этот инцидент до уровня критического риска и сообщите об этом министру магии в Гринвиче. Министр магии может подумать о том, чтобы предупредить президента Клинтона.

5.Проверьте всю международную почту.Мы не можем допустить, чтобы информация - или, что еще хуже, записи - об этом инциденте распространились за пределы США.

6.Передайте всем волшебникам и учреждениям, чтобы они пересмотрели свои планы на случай нарушения Статута секретности.Strong Bear опасается, что вероятность того, что Статут секретности будет окончательно нарушен в результате этого инцидента, составляет не менее 30 %.Если видео попадет в Интернет, то риск необратимого нарушения возрастает примерно до 60 %, поскольку все, что нужно хакеру, - это Photoshop и зоркий глаз.Если фильм попадет за пределы США, риск возрастет до 90 % или выше - настолько, что мы можем всерьез задуматься о выступлении в Организации Объединенных Наций.

7.Следите за Волдеморотом, Сириусом Блэком и другими сбежавшими Пожирателями смерти.Они могут воспользоваться людскими ресурсами, отвлеченными на затыкание бреши, чтобы совершить злодеяния против магглов или магглорожденных.

Мог

информация будет поступать по мере поступления.

<http://tl.rulate.ru/book/118712/4776294>