

****Глава 8: Поведение ради громкого заголовка****

"Юйлинь! Юйлинь!"

"..."

В одной из женских общежитий университета Джианхай Тан Цзинъи несколько раз подряд звала Се Юйлинь, но та никак не реагировала. В конце концов, разозлившись, она громко крикнула: "Се — Юй — Линь!"

"А?"

В этот момент Се Юйлинь, которая полулежала на подоконнике, подперев руками подбородок и задумчиво глядя в окно, наконец-то пришла в себя и повернулась к сердитой Тан Цзинъи: "Цзинцзин, зачем ты так громко кричишь? Я же не глухая."

"Не глухая?"

Тан Цзинъи холодно усмехнулась: "Если бы я не повысила голос, я бы подумала, что ты оглохла. Я звала тебя столько раз, и ты всё слышала?"

"Правда?"

Се Юйлинь замерла, удивившись словам Тан Цзинъи.

"Правда?"

Видя её невинное и озадаченное выражение, Тан Цзинъи едва не задохнулась от возмущения: "Убери это 'правда'."

"Я не понимаю, что с тобой, Сяо Юйлинь. О чём ты так задумалась? Что было настолько важным?"

Тан Цзинъи, пристально изучая Се Юйлинь, не удержалась от любопытства и спросила.

"Ничего."

Се Юйлинь покачала головой.

"Ничего?"

Тан Цзинъи не поверила и с хитрой улыбкой предположила: "Ты, случайно, не думаешь об этом молодом хозяине?"

"Нет..."

Се Юйлинь быстро замотала головой в отрицании, но её лицо тут же залилось румянцем.

На самом деле, она просто задумалась.

Раньше она часто так делала.

Какие тут мысли о каком-то...

Вспомнив, как Линь Хао сосредоточенно готовил лапшу утром, Се Юйлинь внезапно почувствовала смущение.

"Говоришь, ничего? Посмотри, как покраснело твоё лицо. Ты всегда так делаешь, когда врёшь," — внезапно раздался голос Тан Цзинъи. Се Юйлинь подняла голову и встретилась с её насмешливой улыбкой, тут же запаниковав.

"Цзинцзин, перестань говорить ерунду, я ничего такого не думаю."

"Не верю."

"Я правда ничего..."

Се Юйлинь начала волноваться.

Если Тан Цзинъи поймет всё неправильно, кто знает, как она потом будет об этом рассказывать!

Но чем больше Се Юйлинь оправдывалась, тем сильнее Тан Цзинъи убеждалась, что у неё на уме что-то было.

Изначально она хотела просто подшутить, но видя, что Се Юйлинь действительно волнуется, Тан Цзинъи решила смягчиться: "Хорошо, хорошо, я верю тебе, ладно?"

"Ты же не веришь," — Се Юйлинь надула губы.

Они знали друг друга не первый день, и Се Юйлинь прекрасно понимала, о чём на самом деле думала Тан Цзинъи.

Поняв, что её мысли раскрыты, Тан Цзинъи уже не стала притворяться. Она с легкой укоризной сказала: "Молодой хозяин, между прочим, неплохой парень. Ничего позорного в том, чтобы он тебе нравился. Тем более, я так старалась, чтобы ты получила его контакт в WeChat, а ты даже не воспользовалась этим. Разве это не пустая трата моих усилий?"

"Ох, Цзинцзин, перестань говорить ерунду, иначе я с тобой не поладим."

"Ну-ну, Сяо Юйлинь, ты стала смелой, раз так разговариваешь со мной. Ну давай, подойди ко мне, если смеешь!"

"Подойду, только не убегай."

"Тот, кто не убегает, дурак. Хо-хо, маленький котёнок решил показать когти..."

...

В то время как Тан Цзинъи и Се Юйлинь весело препирались, Линь Хао в своём магазине наконец-то нашёл решение после долгих раздумий.

Изначально он думал, что принять десять клиентов за день — задача довольно простая, но вскоре понял, что всё оказалось сложнее, чем он предполагал.

Вести бизнес оказалось намного труднее, чем он думал.

Чтобы быстрее выполнить задание, Линь Хао решил, что нужно действовать активно и придумывать способы привлечения клиентов.

Ранее Линь Хао ожидал, что клиенты сами будут заходить в его магазин, но такой подход оказался слишком пассивным. Хотя у него и были некоторые клиенты, оставшиеся от предыдущего владельца, проблема заключалась в том, что Линь Хао еще не успел создать себе хорошую репутацию, и прежние клиенты не обязательно захотят снова прийти.

Опыт, полученный в полдень, только подтвердил это.

Это было несколько неловко.

Магазин Линь Хао, расположенный по адресу Линхай-роуд, 83, находился рядом с университетским городком Джианхай. Казалось бы, с таким количеством студентов в округе, проблемы с клиентами быть не должно.

Однако, магазин Линь Хао находился в стороне от основных маршрутов, а неподалеку располагались несколько популярных кулинарных улиц университетского городка, которые

перетягивали на себя основной поток клиентов. Поэтому сюда приходило намного меньше людей.

Еще хуже было то, что, увидев, что Линь Хао — новый и молодой хозяин, многие потенциальные клиенты не захотели оставаться и обедать.

Поэтому Линь Хао решил, что необходимо предпринять активные меры, чтобы привлечь клиентов.

Самый простой и прямой способ — это начать активную рекламную кампанию.

А чтобы она дала немедленный результат, нужно организовать какие-то акции или скидки.

Не просто организовать, но сделать это с размахом, чтобы привлечь внимание.

Когда внимание привлечено, клиенты сами придут.

Проще говоря, это стратегия "работать в убыток, чтобы привлечь внимание".

Линь Хао уже все тщательно обдумал.

Создать интригу можно, но без обмана, как это делают недобросовестные продавцы.

В современном обществе людей не так просто обмануть, и если попытаться сделать из них дураков, в итоге сам окажешься в таком положении.

Если клиент поймет, что его обманули, это только навредит бизнесу.

После долгих раздумий Линь Хао решил провести акцию: каждому клиенту, пришедшему в магазин, дарить небольшой подарок. Причем подарки должны быть достаточно хорошими, чтобы привлечь внимание.

Просто скидками вряд ли удастся привлечь много людей, которые специально придут в магазин, чтобы сэкономить несколько юаней.

Приняв решение, Линь Хао закрыл магазин и отправился в ближайший торговый центр.

Обойдя торговый центр, Линь Хао тщательно выбрал несколько красивых брелоков, музыкальные шкатулки, флешки, милые мягкие игрушки и даже несколько небольших фигурок.

Фигурки оказались довольно дорогими.

В этот раз Линь Хао не пожалел денег.

Вернувшись в магазин, он с болью в сердце смотрел на коробку с подарками, на которые потратил почти две тысячи юаней.

Однако мысль о награде в 100 000 юаней за выполнение задания немного его успокоила.

Теперь оставалось заняться рекламой.

Потратив столько денег на акцию, было важно, чтобы как можно больше людей узнало о ней.

К счастью, Линь Хао уже обдумал этот вопрос заранее.

Сейчас в информационный век самый быстрый способ донести информацию — это интернет, особенно для студентов университетского городка, которые являются его основными потенциальными клиентами.

Линь Хао изучил ситуацию и решил зарегистрироваться на одном из самых популярных местных форумов о еде.

Используя свой номер телефона, он создал аккаунт.

Затем он начал писать пост.

Он составил текст, кратко описал суть акции и условия участия, указал время проведения и адрес магазина, а также добавил несколько фотографий подарков, которые он только что сделал. В итоге получился полноценный рекламный пост.

Однако, глядя на пустую строку для заголовка, Линь Хао задумался.

Заголовок должен быть таким, чтобы привлечь внимание.

После долгих раздумий Линь Хао наконец определился.

Он набрал на клавиатуре следующую фразу:

"Шок! Парень 90-х годов рождения делает это среди бела дня прямо на улице..."

<http://tl.rulate.ru/book/117481/4669621>