

Когда Джолин Куджо возложила последнюю надежду на продажи BD. Она молилась о том, чтобы «Фантомная кровь» оказалась одним из тех произведений, которые тепло принимаются, но не становятся популярными. Среди съемочной группы «Фантомной крови» тоже были слышны подобные опасения. Хотя премьера «Фантомной крови» прошла успешно и вдохновила многих, если они не смогут представить студии «Зеленый дельфин» удовлетворительный отчет о своих успехах, как же тогда оправдывается особое внимание, которое они получили? Особенно со стороны ветеранов индустрии, которых Джолин случайно переманила к себе. Перед Джолин, давшей им новые возможности и надежду, «человек умирает за своего друга» никогда не был просто словами. Пуччи без особых усилий справился со съемками «Фантомной крови» с тех пор, как впервые взял в руки устройство полного погружения для съемок. Кроме выдающегося таланта выбранного актера, у него были опытные ветераны, некогда работавшие на низших уровнях каждой команды и почти знакомые с процессом съемки. Они работали сверхурочно, чтобы помочь. В конце концов, если нет оплаты за переработку, любой просто постарается как можно меньше напрягаться. Но если оплата достаточная, то компания — это мой дом! Это верно, если говорить прямо: даже ради этой щедрой оплаты они не хотели, чтобы Джолин действительно потеряла деньги и разорилась. Но сейчас ситуация складывалась иным образом. Независимо от того, были ли права на предварительный показ проданы по низкой цене или параллельно возросла популярность, за это время больше людей увидели сюжет «Фантомной крови». Таким образом, смогут ли их последующие диски BD действительно разойтись? Нужно понимать, что, когда Джолин выбрала увеличить бюджет, они вложили средства в «Фантомную кровь». В сравнении с другими произведениями того же периода, это был расклад, который можно было бы сопоставить с «оригинальным JOJO» и «Fate/stay night [UBW]». Сможут ли они продать достаточно BD, чтобы вернуть свои вложения? — «Конечно, если продадут все, смогут вернуть капитал!» — уверенно заявил Пуччи. — «На самом деле, моя идея полностью совпадает с мнением президента Куджо!» Куджо Джолин, отсутствующая в данный момент: «Я не согласна! Нет!!» — «Решение выпустить ранний показ может показаться плохим ходом, но на самом деле это уникальный шаг для нас, новичков, и для новой студии!» Какова общая ситуация? Вот такая! Стоит помнить, что даже если у Пуччи не было знаний о прошлом, в котором он когда-то жил, он не решился бы на такое заявление или действия. В конце концов, в его прежней жизни онлайн-коммуникация действительно могла повысить доходы анимации. Видеосайты оказывали влияние на продажи BD и сопутствующей продукции. Это был факт, прежде чем это стало широко известно. Кто бы мог подумать, что подобная форма общения может принести пользу производителям? — «Вы понимаете, те, кто любят наши произведения, в любом случае выберут купить наши BD из-за подарков, которые идут с особым изданием, или потому что настоящие фанаты хотят купить три копии: одну для распространения, одну для наслаждения и одну для коллекции... Этого и подобных причин хватает.» — «А вот для тех, кто не интересуется нашими произведениями, в любом случае они не станут покупать их.» — «Поэтому для нас, пока мы не слишком известны, положение с ранним показом вполне допускает свободу и позволяет нашим работам быть рассеянными, благодаря чему больше новых зрителей постепенно может стать нашими поклонниками. Воспроизводственный канал — это лучшее решение!» Хотя это может звучать так, будто итог предугадывался после результатов. На самом деле, Пуччи действительно так и думал. Когда он произносил эти слова. Или когда Куджо Джолин приняла решение о раннем показе и готовилась к трансляции серий. Он уже провел исследование и сравнение продаж произведений в этом мире и заметил, что этот закон его прежней жизни все еще работает здесь. Иначе, зачем бы Пуччи связывался с [] и просил друзей в группе помочь продвинуть эту трансляцию? Разве он не понял замысел Куджо Джолин? Он готов был всем сердцем поддержать ее или даже ускорить этот процесс, чтобы слава «Фантомной крови» распространилась быстрее? — «Черт возьми, почему «Фантомная кровь» — это еженедельная драма с ранним показом?!» — «В таком случае мне придется ждать неделю, чтобы увидеть следующую серию?!» — «Если я не увижу новую серию «Фантомной крови», я умру!» — «Если я не увижу новую серию «Фантомной крови», я умру!»

+1— «.....» После нескольких уровней повторений, даже если кто-то попытался прервать эту череду примитивной смайликом, все равно под упорством аудитории этот кривой домик снова всплывал. Пока не...— «Слышал, что команды, выбирающие ранний показ, обычно потому, что у них нет денег.....»— «Смотря на многие классические сцены в «Фантомной крови», которые почти похожи на полноформатные скрытые фильмы, не кажется ли это правдой, что денег нет или бюджет ограничен?»— «Действительно. В противном случае, не представляю, почему работа такого масштаба, как «Фантомная кровь» была бы представлена на раннем показе?»— «... Черт, неужели все дело в отсутствии денег? Берите мои деньги и покажите мне, что будет дальше!»— «Заткнитесь и берите мои деньги!»— «.....»..... Именно благодаря тому, что он просматривал эти комментарии и сообщения в разделе комментариев к «Фантомной крови», Пуччи уверенно утверждал, что этот проект принесет прибыль. В его прошлой жизни агентство Дэвида смогло продать более 20,000 копий работы с таким скромным бюджетом. В этом мире, не имея спойлеров из оригинальных комиксов и со значительно большим бюджетом на производство, удвоить объем продаж — это не такая уж удивительная идея.— «Так что, как же повезло, что Джолин Куджо выбрала меня в качестве супервайзера!» Глава 28 Этот желтоволосый парень не в себе.— «Есть кто-нибудь?»— «Мне как раз выпала новая работа.» В чате, где собрались только UP-хосты, разыгрывался такой разговор.— «Те, кто нуждается, могут связаться со мной в личном сообщении. Кстати, вознаграждение, предложенное спонсором в этот раз, очень хорошее.» Хата Косака, который также присоединился к этому чату и активно выступал на видеосайте как UP-хост, быстро заметил это сообщение. Думая о концерте Юки Кусанаги, который начнется в следующем месяце, Хата, испытывающий нехватку средств для этого мероприятия, без раздумий отправил личное сообщение собеседнику.— «Извините, есть ли какая-нибудь хорошая работа?» Хата Косака с сомнением спросил: — «Я помню, что в ближайшее время не должно быть каких-то популярных анимаций, верно?» В эпоху, когда хорошее вино боится запереться в переулке. Это касается не только продюсеров, которым нужно думать о том, как сделать так, чтобы их работы успешно транслировались перед аудиторией, несмотря на препятствия со стороны многочисленных конкурентов в индустрии. Зрителям тоже следует задуматься о том, как выбрать то, что они хотят увидеть, среди множества работ разных уровней. Хотя самый простой способ — это для аудитории посмотреть все произведения самостоятельно. Естественно, таким образом они узнают, какие работы действительно соответствуют их вкусам. Однако этот метод не обсуждает вопросы временных затрат. Если случайно наткнуться на плохой фильм, то хорошее настроение, с которым они наслаждаются шоу, может испортиться на несколько дней, и они могут даже не захотеть продолжать следить за сюжетом. И даже если зритель попал на плохое произведение, ему трудно гарантировать, что его неудача в начале является подготовкой для определенной завязки? И не приведет ли следующее развитие к крупному повороту событий и не превратит ли его в «бога» за один миг? Все это может случиться в работах, которые еще не были показаны. В таком случае, фиксирование на работах с определенным актером, произведениях определенной студии и работах, поставляемых определенным режиссером, стало выбором многих людей при выборе шоу для просмотра. Конечно, помимо этого, есть еще подход, при котором выбираются некоторые произведения с более хорошей репутацией на основе оценок определенной работы в интернете. Последний метод — работа этих многосерийных UP-мастеров. Существует множество причин, по которым они могут выдвигать свои любимые работы, или получать плату за то, чтобы приумножать известность какой-то работы либо преувеличивать пиар для привлечения трафика. Все эти действия входят в их сферу деятельности.— «Это Косака. Ты подошел к нужному человеку. Я спрашиваю, смотрел ли ты недавно вышедшую «Фантомную кровь?»» Собеседник быстро ответил. Возможно, поскольку они были старыми знакомыми, здесь не было никаких секретных кодов или интриг, как в фильмах или телесериалах, но они прямо заявили: — «Хотя это работа, которая вышла заранее, похоже, она очень популярна, так что кто-то заказал мне сделать несколько видео, в которых будут подчеркиваться недостатки.»— «Как, интересно, тебя интересует эта работа?»

Вознаграждение в этот раз — 100,000 иен!» Эти заманчивые слова собеседника. Даже сквозь экран мобильного телефона, они заставили сердце Косаку Хаты сильно забиться. Это 100,000 иен. Билеты на концерт можно было бы вернуть за один раз. И строго говоря, эта работа не была бы чем-то сложным. Ведь в индустрии с серьезной однородностью может быть трудно найти плюсы произведения, но вот выявить недостатки — слишком просто! Тем более, это работа, которая выбрана для предварительного показа. Как ни крути, это должно означать, что другая сторона решила нанять таких, как они, чтобы показать её внезапную популярность! Так что, Хата Косаку, который был очень заинтересован в этой работе, быстро ответил в чат-группе: — «Есть ли еще свободные места для этой работы? Я в деле!» — «Хорошо, тогда считай, что ты в деле.» И так, Хата Косаку, получив аванс, приступил к просмотру. — «Как всегда, это очередная старая любовная драма.» Так как он смотрел это с критическим подходом, в начале первой серии «Фантомной крови» задали характерные введения и проработку персонажей. Хата Косака, наблюдающий за шоу много лет, особенно умело подмечал ключевые моменты — он сразу заметил, как JOJO жертвует собой, чтобы спасти Элину. Не смотря на то, что JOJO заявляет, что делает это не ради благодарности от Элины, а потому что он стремится стать настоящим джентльменом, выбрав её, когда увидел несправедливость. Но в реальной ситуации... Даже если JOJO действительно так считает, сценарист все же напишет сюжет, склонившийся в сторону их любви, что можно считать базовым шаблоном. — «Тогда желтоволосый парень, который является второстепенным персонажем?» — «С помощью связей своего отца, он стал приемным сыном семьи Джостаров, и потом этот модный желтоволосый парень станет братом добросердечного протагониста, и они оба влюбятся в одну и ту же женщину... Хм, я уже могу представить, как будет развиваться сюжет дальше.» Куда деваться? Кто же сказал, что этот шаблон фактически не является вечным в любовных драмах? Если бы это были другие произведения, он бы просто пожаловался. Но кто же виноват в том, что он взял деньги на этот раз? Он не мог иначе, как использовать этот недочет и обелить его до предела. Пока Хата Косака обдумывал все это и фиксировал следующий манускрипт, ДиО пришел в дом Джостаров и с необычным движением выпрыгнул из экипажа, что выглядело странно, но в то же время не оставляло сомнений. Затем, он резко пнул собаку, которая весело играла неподалеку, готовая приветствовать JOJO, с ноги, как будто скидывая ее на землю!

<http://tl.rulate.ru/book/116713/4617250>