

В конце концов, ни одна из четырех девушек не решилась убрать свои лица, и главным было сохранение подлинности. Фотографии были не просто снимками самих себя, но и пейзажей, прохожих и еды. Весь аккаунт был наполнен жизнью. Вскоре Е Дайжу сказала, что кто-то ответил на её пост. Ли Сян подошел посмотреть. — Вау, это платье такое красивое. Люди прекрасны, и пейзаж прекрасен. — Есть ли ссылка на это платье? — Вау, это платье идеально для свидания с моим парнем. Увидев это, Ли Сян быстро сказал: — Студентка Е Дайжу, тебе лучше отвечать на каждое сообщение. Если нужна ссылка, просто отправь название нашего магазина, но не упоминай полностью сайт шоппинга, просто скажи "Таобао". Е Дайжу внимательно слушала слова Ли Сина и непрерывно кивала. — Далее, мы, парни, сменим аккаунты на женские, а потом не будем выкладывать фото, мы просто будем ставить лайки на фото, которые они выкладывают. Если никто не захочет ссылку, мы сами её выложим. Понятно? — Без проблем, — ответил Хуан Фуцай, делая знак "ОК". После всего этого девушки начали выкладывать фото и комментировать в интернете, а также выполнять функции службы поддержки клиентов. Иногда Ли Сян приходил контролировать и обучать их, как говорить и как отвечать. Парни упаковывали одежду. Вторник был не очень загруженным. Хотя и было несколько комментариев с просьбой о ссылках, количество заказов существенно не увеличилось. Увидев, что заказы не изменились, все немного расстроились. Но никто ничего не сказал, ведь ничто не может измениться за одну ночь. Ли Сян не решался давать стопроцентную гарантию. Хотя он и использовал очень распространенный маркетинговый метод в своей предыдущей жизни, успех любого маркетингового плана зависит не только от хорошего плана, но и от степени развития науки, техники и гуманитарных наук в текущем обществе. Это как с отечественными продуктами. Если продвигать их в 2000-х или даже сейчас, интенсивность очень высока. Почему? Естественно, из-за экономически независимого поколения, то есть поколения родителей Ли Сина 60-х и 70-х годов. Они выросли в слабую эпоху страны. Тогда любой продукт не мог конкурировать с иностранными продуктами, и естественно сформировалось мнение, что отечественные вещи не хороши, или иностранные вещи лучше. Среди таких людей есть даже те, кто родился в 80-х и поколение Ли Сина. Потому что они почти выросли, читая некоторые книги Лин и некоторые рассказы. Они верят в некоторые истории. Например, маленькие люди в "Сказке о Царе Салтане" несут десятки килограммов рюкзаков и переходят через горы, но дети в их стране не могут это сделать. Есть и классические примеры, такие как питьевая вода из туалета. В то время Ли Сян вздыхал, что эти люди за границей действительно удивительны. Например, школьники, живущие в бедности, могут нести такой тяжелый рюкзак. В то время он нес много книг, менее десяти фунтов, и чувствовал, что это невозможно. В то время Ли Сян еще задавался вопросом, не потому ли, что их страна развита, они едят больше и их тела сильны? Даже глядя на вкусные узоры на западной выпечке, он много слюнявил. Лишь когда страна развивалась и становилась сильнее, мысли людей пробуждались все больше и больше. Они начали думать, как возмутительны были вещи, которые они видели и слышали за границей. По мере того как все больше людей об этом думало, они столкнулись с одним словом, а именно "публичные интеллектуалы". Группа паразитов на теле общества, мягконогих, с большим языком китайцев без ног. Они любят лизать, и Ли Сян думает, что слово "лайкающая собака" должно использоваться для их описания. Влюбленные мужчины называются одинокими волками. Сейчас 13 лет. Хотя и находимся в эпоху информационного взрыва, интернет не так безумен, как в последующие поколения. Это все еще ситуация, когда все серьезно серфингует в интернете, обмениваются опытом или знакомятся с молодыми женщинами и пожилыми мужчинами. Патриотические настроения китайцев все еще находятся на стадии пробуждения и не достигли эпохи взрыва. Точно так же, принося маркетинговые планы, превосходящие эту эпоху, в эту эпоху, все еще существует риск неудачи. Но Ли Сян меньше всего боится неудачи, у него достаточно денег, чтобы позволить себе пробовать и терпеть неудачу. На этом этапе все еще легко поверить и согласиться с некоторыми популярными знаниями о науке в интернете. И это все еще начальная стадия интернет-экономики знаменитостей. Может быть, я могу попробовать

идти по пути интернет-знаменитости, строить свою личность и одновременно регистрировать больше водяных войск. Разве нет такого выражения? Если ты не займешь высоту общественного мнения, враг займет ее. Вырастить немного водяных войск самому, иногда давать водянистые комментарии к своим оценочным аккаунтам, иногда выходить в сеть с теми слабыми креветками. Чем больше я думаю об этом, тем больше чувствую, Это возможно. Ли Сян планировал снова искать кандидатов. Вскоре Ли Сян обратил внимание на Мо Фана. Он был типичным фанатом игр. Во время занятий он изучал стратегии игр или искал видеоролики для просмотра. В то же время, его прокачка персонажей также позволила ему встретить многих интернет-пользователей. В глазах Ли Сина, интернет-пользователи Мо Фана были готовыми резервами онлайн-водяных войск! Они были его резервными талантами, хорошо! Фанаты игр тоже нуждаются в деньгах, они тратят деньги на игры. И как раз у меня есть деньги. Разве это не так, что этот встречает тот, и они влюбляются друг в друга? Хе-хе-хе~ Решено, это будешь ты, Мо Фан, хе-хе-хе. В среду, когда они отправились на оптовый рынок для пополнения запасов, Ли Сян закончил свою работу и нашел Мо Фана, который упаковывал одежду. — Мо Фан, сколько обычно зарабатывают твои онлайн-игроки, которые занимаются прокачкой? Мо Фан, который перемещал товары, был немного удивлен. Он не понимал, почему Ли Сян спрашивает эти вопросы без причины, но ответил правдиво. — Большинство игроков — студенты, как и мы. У них не так много денег от семьи, и они не хотят просить у семьи деньги. Или у них финансовые трудности дома и они социально тревожны, поэтому они работают в игре. Конечно, некоторые просто хотят зарядить деньги для входа в игру, но у них самих не так много денег. Ли Сян потрогал подбородок и начал думать. — Мо Фан, как ты думаешь, можем ли мы предложить некоторую помощь, например, хорошую платформу для прокачки, магазин для прокачки и некоторые другие дополнительные источники дохода, заинтересуют ли они это? — Ли Сян спросил с осторожностью. Послушав слова Ли Сина, Мо Фан остановил свою работу и начал думать о том, что имел в виду Ли Сян. Мо Фан подумал, что Ли Сян хочет следовать текущей модели их магазина и найти некоторых людей, чтобы ждать клиентов, приходящих в магазин заказать, или делать формальную работу, как подписание контрактов. Если это так, Мо Фан очень пессимистичен. Он даже думает о том, как убедить Ли Сина отказаться от этой идеи. Он серьезно посмотрел на Ли Сина и сказал: — Если есть другие доходы помимо прокачки, я думаю, проблем нет. Также есть большая группа людей, которые этим занимаются, но многие маленькие платформы ненадежны и часто не выполняют заказы. Кроме того, мы прокачиваемые не связаны с одним онлайн-магазином. Иногда у них есть много ресурсов платформ для прокачки, и некоторые с хорошими навыками даже не беспокоятся о получении заказов. Но Ли Сян игнорировал советы Мо Фана напрямую. Он услышал только несколько слов. Много людей, нехватка денег, социальная тревожность и не любят общаться. Разве это не выбранные быки и лошади рабочих?