

Цена товаров была действительно высока, и цена была действительно высока. Шагая вперед, я слышал, как голос хозяина через микрофон оглашал цены. Войдя в зал дома, я увидел огромный хрустальный люстр, свисающий посередине, и мягкий свет озарял весь зал. Женщина-хозяйка в красном платье стояла в центре сцены, оглашая цены на зеленое нефритовое украшение "У Ши Пай". — Пять миллионов один раз, пять миллионов дважды, пять миллионов трижды, сделка! Поздравляем эту леди! Цзян Чэн медленно огляделся. В этот момент все внимание было приковано к аукционным лотам на сцене, и никто не заметил его. Оглядевшись, он нашел место на заднем ряду и непринужденно уселся. Расположение аукциона перед ним не было роскошным, и это явно не было местом торжественных и величественных торгов. Это было что-то вроде небольшого аукциона в формате коктейльной вечеринки, но с большим количеством участников, так что атмосфера была довольно живой. Следующий аукционный лот был опять дорогим украшением. После нескольких кругов скучных торгов Цзян Чэн почувствовал лёгкую скуку, в основном потому, что ничего из предложенного ему не нравилось. Он встал, чтобы уйти. В этот момент на стойке заменили часы Patek Philippe эмалевые женские. Женщина-аукционистка представила часы: "Эти эмалевые часы — частная коллекция мисс Ан, топ-коллекционера часов. Как всем известно, хотя цена эмалевых часов Patek Philippe не высока, дизайн каждой эмалы уникален, что означает, что после разработки каждого эмалевого узора изготавливается только один час, так что вам не придется беспокоиться о появлении такого же экземпляра. Стартовая цена этих эмалевых часов сегодня — 500 000, и каждая ставка не должна быть меньше 100 000. Начинаем торги!" Цзян Чэн был немного удивлен, услышав цену, не потому что она была дешевой, а наоборот, эти несколько были действительно дорогими. Поскольку официальная цена выпуска эмалевых часов Patek Philippe составляет всего сотни тысяч. И Patek Philippe выпускает несколько уникальных эмалевых часов каждый год, но мир так велик, что эти часы всегда прямо перед выставкой на полки заказываются некоторыми супер VIP-пользователями, и обычные покупатели не имеют шансов их купить. Внезапно становится понятно, почему их цена на вторичном рынке или на аукционе так высока, ведь редкость ценится. Пока Цзян Чэн размышлял, цена на эти эмалевые часы достигла 800 000. Глядя на эти изящные часы перед собой, Цзян Чэн вдруг подумал о своей матери Ли Ян. Эти часы очень хорошо соответствовали её характеру. Хотя он не мог прямо сейчас вынести их и подарить Ли Ян, всегда будет возможность в будущем. Как раз когда 800 000 были готовы к продаже, Цзян Чэн поднял руку. После того, как Цзян Чэн поднял руку, хозяйка сцены быстро объявила цену. — Девятьсот тысяч, есть ли еще желающие? Девятьсот тысяч один раз, девятьсот тысяч дважды, девятьсот тысяч трижды! Поздравляем господина под номером 35 с приобретением эмалевых женских часов Patek Philippe. После того, как женщина ударила молотком, все в первом ряду обернулись к Цзян Чэну. Часы стоимостью в сотни тысяч долларов были так сильно удвоены, это было действительно высокомерно. Вскоре на сцену вынесли новый аукционный лот. — Следующие часы, которые будут выставлены на аукцион, всё также предоставлены мисс Ан, топ-коллекционером часов. Это Richard Miller RM056. Richard Miller, я верю, все слышали об этом бренде. Хотя это относительно молодой бренд, он стал топ-брендом часов, сравнимым с Patek Philippe, всего за десятилетие. Richard Miller RM056, выставленный сегодня на аукцион, стоит десятки миллионов, и его можно назвать королем их многочисленных часов! Эта модель ограничена десятью экземплярами по всему миру, и стартовая цена — 15 миллионов! Каждая ставка не должна быть меньше 500 000! Начинаем аукцион! Услышав эту цену, Цзян Чэн снова задумался. На этот раз он не задумался из-за того, что она была немного дорогой, а потому что 15 миллионов были немного дешевыми. До перерождения Цзян Чэн помнил, что цена этого Richard Miller RM056, который выглядел как маленький телефон-часы, давно была завышена до 25 миллионов на вторичном рынке. Но Цзян Чэн скоро очнулся и нахмурился, быстро размышляя. Это был 2017 год. Согласно хозяйке, бренд Richard Miller был основан всего более десяти лет назад. Когда он действительно стал знаменитым, это должно было быть, когда стали популярны короткие видео Douyin. Этот период должен быть в 2018 году, когда Richard Miller постепенно начал

попадать в поле зрения обычных людей из-за коротких видео. Причина, по которой Цзян Чэн знал об этих часах, также была из-за рекомендательной системы больших данных Douyin. Его отец Цзян Цзянмин всегда носил различные часы Rolex. Под влиянием отца Цзян Чэн обычно обращал внимание на часы. И с тех пор, как он начал играть в Douyin, большие данные рекомендовали ему каждый день различные знаменитые часы стоимостью в десятки миллионов. В то время Цзян Чэн часто жаловался, что Douyin смотрит на него свысока, бедного богатого второго поколения, и все рекомендуемые серии были теми, которые он не мог себе позволить. Однако в этот момент Цзян Чэн внезапно почувствовал благодарность за рекомендательный механизм Douyin. Оказывается, это было подготовкой к его перерождению. До перерождения он мог только смотреть на картинки, но после перерождения казалось, что купить одни и надеть на руку не было невозможно. Все зависело от личных предпочтений Цзян Чэна. В этот момент он поднял знак без колебаний. Женщина-хозяйка увидела, как Цзян Чэн снова поднял руку, и не могла не посмотреть на него более внимательно.— Господин под номером 35, 15,5 миллионов! Есть ли еще желающие? После того, как хозяйка сказала это, молодой человек с тонкими руками и татуировками на предплечьях поднял знак в своей руке.— Господин под номером 8, 16 миллионов! Господин под номером 8, 16 миллионов! Есть ли еще желающие? Цзян Чэн поднял руку снова после этого.— Господин под номером 35, 16,5 миллионов! После того, как Цзян Чэн поднял руку, тонкий человек с татуировками снова поднял руку.— Господин под номером 8, 17 миллионов! Цзян Чэн нахмурился и поднял знак снова. Он был немного удивлен. Он не ожидал, что кто-то будет так же любить эти часы, как и он. На самом деле, на сцене поднимали руки только двое, и больше никто не хотел участвовать. В этот момент люди, более знакомые с брендом Richard Miller, были богатыми второго поколения и людьми из высшего общества. Хотя обычные люди могут видеть их, когда смотрят видео, их известность не особенно велика. Но через два года, когда она станет более популярной, вы можете увидеть многих богатых второго поколения, носящих часы этого бренда, когда вы пойдете в ночные клубы. По сравнению с ценой, которая станет популярной в будущем, время покупки этих часов сейчас идеально. В конце концов, этот RM056 известен как билет в мир миллиардеров, символ топ-богатого второго поколения!

<http://tl.rulate.ru/book/114966/4451954>