

"Г-н Цзян." Дверь кабинета медленно открылась, и Чжан Жуань, главный аналитик компании Цинфэн Капитал, вошёл вежливо. "Здравствуйте, учитель Чжан." Цзян Чэн улыбнулся, поднялся и слегка кивнул Лю Синь. "Здравствуйте, учитель Чжан." Тот понял, сделал шаг вперёд и вежливо поприветствовал Чжан Жуань. "Кто это..." Чжан Жуань опешил, увидев эту странную красавицу, и затем посмотрел на Цзян Чэна с некоторыми сомнениями. "Лю Синь, единственный стажёр по управлению в компании." Цзян Чэн спокойно представил: "Она ещё молода и не имеет опыта. Надеюсь, вы найдёте время, чтобы направлять её в анализе рынка и проницательности." Как только слова упали, Лю Синь покорно поклонилась и сказала: "Спасибо, учитель Чжан." "Хорошо... Хорошо..." Сказав это, Чжан Жуань естественно не нашёл причины отказаться и сразу согласился. "Хорошо, г-н Чжан, я оставлю людей вам~" Цзян Чэн слегка улыбнулся и обратился к Лю Синь: "С сегодняшнего дня ты должна учиться у г-на Чжана." "Да, конечно!" После того как двое ушли, Цзян Чэн просто взял документы, разобранные на столе, и внимательно их прочитал. Биржа закрылась, и сегодняшние доходы были тщательно разобраны Вэнь Цзе, что было ясно с первого взгляда. Хуаян Групп, Яншэн Акции, Юньон Текнолоджи и Хэнтун Развитие, четыре акции поднялись удивительно. Средний совокупный доход составил около 7,33%. С капиталом в 200 миллионов, прибыль за один день составила почти 15 миллионов. Прибыль плюс первоначальный капитал в 25 миллионов, накопленные средства достигли 40 миллионов. Для обычных людей это не что иное, как астрономическая цифра. Но для Цзян Чэна сейчас этого всё ещё недостаточно, далеко недостаточно! — Для того чтобы осуществить первый шаг своей бизнес-империи, ему нужно больше! Больше! Больше средств! Подумав немного, Цзян Чэн примерно обдумал следующие шаги развития. План входа в индустрию развлечений был чисто из любопытства критиковать женщин-звёзд. Это было просто для развлечения. А первое серьёзное направление, о котором он действительно думал, было мобильным Интернетом, который в ближайшем будущем станет популярным во всём мире. Будучи возрождённым, он ясно знал, что в ближайшем будущем смартфоны будут распространяться по миру как лесной пожар, и весь Интернет, а даже образ жизни мира претерпят коренные изменения из-за этого великого изменения! Так что самое главное сейчас — использовать его способность предсказывать будущие тенденции и завершить разметку заранее! Подумав об этом, Цзян Чэн пришёл к выводу, что самый надёжный способ разметки — начать с мобильного социального общения. Говоря более прямо, Цзян Чэн решил использовать божественный взгляд, чтобы заранее отрезать Ху от Тэнда! Первая цель — Вэйсин! По опыту предыдущей жизни, после наступления мобильной интеллектуальной эры, самые ценные вещи в мире — это пользователи и трафик! А Вэйсин, туз в руках Тэнда Групп, является крупнейшим входом трафика в стране и даже в мире! Если вся Тэнда Групп сравнивается с небоскрёбом, то Вэйсин — это самая прочная и надёжная основа этого здания. Почему Тэнда смогла вырасти в гиганта за десять лет? Не потому ли, что, будь то игры, развлечения, электронная коммерция, путешествия, мобильные платежи, финансы или даже все аспекты повседневной жизни, они могут полагаться на огромный пул пользовательского трафика, накопленный Вэйсином, для быстрого развития. В конце концов, каждая область снова достигнет взаимной обратной связи и даже сформирует идеальный замкнутый цикл экологии трафика, который глубоко повлияет на все аспекты жизни людей и будет прочно связан с ним. Так что в конце концов Тэнда выросла из компании по технологии игр в ужасающего единорога, который может влиять на весь китайский мир в еде, одежде, жилье, транспорте, развлечениях и других аспектах с удивительной скоростью — за исключением государства, никто не может двинуть этого гиганта, и никто не осмеливается двинуть его вообще. И это также замечательная стратегия развития для Цзян Чэна. Так что теперь он должен сделать — это заменить этот источник трафика! Только сделав этот удар, его последующие грандиозные идеи могут быть реализованы более гладко во всех аспектах! Конечно, идея прекрасна, но степень сложности конкретной реализации также довольно велика. Цзян Чэн ясно помнит, что когда Вэйсин впервые был выпущен, у него не было конкурентов. Чат Mi от Xiaomi Leijun был выпущен первым и временно имел

преимущество в масштабе пользователей в первоклассных городах. Но в конце концов, всё же провалился на последнем рубеже и потерял всё. Хотя есть разные причины провала Mi Chat, самая важная связь заключается в том, что он был побеждён КэКоу в руках Тэнда. До появления мобильного Интернета социальные пользователи на ПК почти монополизировались КэКоу. Будет ли это прилипаемость пользователей или общее количество пользователей, можно сказать, что это лидер в Китае, без соперников вообще. Поэтому, хотя Вэйсин был запущен позже, чем Mi Chat, Тэнда, имеющая бесчисленных пользователей КэКоу по всей стране, всё равно смеялась в конце этого решающего боя и спасла упадок всей группы одним махом, а затем постепенно расширилась в суперимперию, которая почти монополизирует всю индустрию мобильного Интернета. — Как победить КэКоу? Это также самая большая проблема, с которой сейчас сталкивается Цзян Чэн. После этого долгого периода размышлений он наконец вспомнил один эталонный случай. Это в предыдущей жизни, новая ByteDance сделала небольшую ставку на большой выигрыш и победила единорога Тэнда с помощью приложения Douyin в сегменте короткого видео. В конце концов, она сильно поднялась и стала третьим гигантом Интернета, который мог конкурировать с Тэндой и Ори. Это было довольно вдохновляюще для Цзян Чэна. При текущих обстоятельствах абсолютно невозможно заменить статус КэКоу программой, подобной КэКоу. Поэтому он должен найти другой путь. Так же, как Douyin, найдите точную трассу, перехватите пользователей КэКоу и завершите обгон. Если мы рассуждаем по этой линии мысли, самый преданный пользовательский групп КэКоу — это молодые люди. Что любят молодые люди? Цзян Чэн случайно закурил, немного расслабил свой ум и позволил своим мыслям спокойно дрейфовать. Изображения бесчисленных людей и предметов мелькали в его уме как быстрые сцены фильма. В конце концов, картина зафиксировалась на толстом, сальном лице. Получилось! Цзян Чэн возбуждённо ударил по столу. — Разве молодые люди сейчас не любят игры больше всего? И если я правильно помню, League of Legends ещё не вышла, верно? Без сомнения, популярность LOL в будущем определённно будет самой популярной явлением уровня среди народа. Если я смогу получить права на национальный сервер до Тэнда, не будет ли это обгоном на повороте? К тому времени я смогу использовать эту игру, чтобы глубоко связать молодых пользователей с собой, а затем запустить программу общения, которая может быть глубоко связана с игровым контентом для них. Разве не будет и принятия пользователей, и прилипания? Даже если мои средства достаточно сильны, я могу полностью имитировать социальную деятельность и тактику сжигания денег таких программ, как Pinxixi в последующие поколения. Скачать и получить деньги! Отправить красные конверты! Пересылка и получение денег! Отправить красные конверты! Используйте вирусную социальную маркетинговую коммуникацию! — Тэнда, разве ты не удивительный? У тебя есть всё? Хорошо, я не буду фальшивым, я напрямую использую тактику сжигания денег и жизни с золотой тактикой! Общеизвестно как атаку снижения размерности. Посмотрим, осмелишься ли ты учиться!