

В понедельник в 9 утра в офисе штаб-квартиры «Музыки Уля» на 7-м этаже состоялось регулярное совещание.

Генеральный директор, операционный директор и менеджеры всех отделов компании вовремя прибыли на это совещание. Основным содержанием повестки дня по-прежнему было подведение итогов работы «Музыки Уля» за прошедшую неделю, а также обсуждение соответствующих внутренних дел компании.

Как компания из сферы технологических медиа, которая планировала IPO в следующем году, «Музыка Уля» испытывала наибольшее давление в плане производительности. «Музыка Фейсюнь» и «Музыка Звёздного неба» походили на две огромные горы, которые крепко давили на них, заставляя всех работать не покладая рук.

Если IPO пройдёт успешно, все присутствующие станут миллионерами или даже мультимиллионерами. Если IPO провалится...

Что ж, тогда можно ложиться спать.

Никто не хотел спать, все были в бодром расположении духа. Несколько менеджеров по очереди доложили о ситуации в своих отделах.

Среди них менеджер по маркетингу Фан Цзюнь, закончив читать свой недельный отчёт о проделанной работе, сказал:

— Недавно одна новая группа выпустила на нашем сайте три сингла, которые показали выдающиеся результаты и заслуживают особого внимания.

— Хм? — генеральный директор Дун Ян немного заинтересовался. — Расскажи подробнее.

Он и Фан Цзюнь были друзьями на протяжении многих лет, и Фан Цзюнь был тем, кого он сам повысил, поэтому у них были очень хорошие отношения, и они отлично знали друг друга.

Дун Ян знал, что раз Фан Цзюнь специально упомянул эту группу, значит, на это имелась причина.

— Эта группа называется «Триумф»... — Фан Цзюнь объяснил. — Они зарегистрированы как независимая студия, я никогда о них раньше не слышал. Я поискал о них немного информации в Интернете, и оказалось, что раньше они пели в подземном переходе Сидань.

Пели в подземном переходе?

Многие из присутствующих руководителей выказали неодобрение.

Не то чтобы они дискриминировали уличных музыкантов, но очень немногие артисты могли пройти путь от улицы до большой сцены, а те, кому это удавалось, часто оказывались лишь вспышкой на сковороде и не заслуживали внимания.

Сейчас «Музыке Уля» не хватало громких имён, чтобы привлечь внимание публики. В этом отношении «Музыка Фейсюнь» была самой сильной, «Музыка Звёздного неба» не сильно от нее отставала, а «Улей» действительно уступал им.

Фан Цзюнь проигнорировал их выражения лиц и продолжил:

— Все три песни «Триумфа» являются оригинальными произведениями, причём очень интересными и качественными. Рыночная реакция и отзывы очень хорошие, я считаю, что наш сайт должен оказать им серьёзную поддержку.

Менеджер по эксплуатации спросил:

— Есть какие-то данные?

— Да... — Фан Цзюнь, не колеблясь, ответил. — Я вам сейчас покажу.

Он сделал несколько манипуляций со своим ноутбуком, и на экране, висящем на стене напротив Дун Яна, появилось чёткое изображение.

Фан Цзюнь объяснил:

— Синглы «Триумфа» вышли 5 дней назад, и по состоянию на 12 часов вечера вчерашнего дня было совершено 43 550 покупок.

Менеджер по эксплуатации сказал:

— Это довольно средние показатели.

— Да, не очень высокие... — Фан Цзюнь слегка улыбнулся. — Но посмотрите на график их продаж.

Он щёлкнул мышью, изображение на проекторе сменилось, и N-образная кривая графика продаж поразила всех.

Такая динамика продаж была очень редкой!

Фан Цзюнь сказал:

— Поначалу их продажи были неплохими, на следующий день наблюдалось падение, на третий день падение продолжилось, но на четвертый день продажи резко пошли вверх, и вчера они достигли 12-го места по дневным продажам. Это значит, что молва о группе «Триумф» распространяется!

Последнюю фразу Фан Цзюнь произнёс твёрдо и уверенно.

Менеджер по эксплуатации нахмурился:

— А может быть, это?..

Фан Цзюнь улыбнулся:

— Я поручил проверить данные, признаков накрутки нет. Большинство покупок совершали активные пользователи, и есть один очень примечательный момент.

Он не стал томить всех ожиданием:

— Дело в том, что количество подарочных покупок очень велико, на данный момент оно составляет более 50% от общего объёма продаж!

Как только Фан Цзюнь закончил говорить, многие впечатлились.

Под подарочными покупками подразумевалось количество покупок, совершённых пользователями «Музыки Уля» с целью подарить их своим друзьям.

Покупка в подарок была нововведением «Музыки Уля», целью которого было увеличение продаж и поощрение покупки лицензионных копий. Цена подарочной покупки составляла 90% от оригинала, недостающие 10% брал на себя сайт, что никак не сказывалось на доходах исполнителя.

Многие пользователи, чтобы поддержать своих любимых исполнителей, покупали синглы или альбомы и дарили их своим друзьям, поэтому на сайте велась отдельная статистика по этому показателю.

Высокое количество подарочных покупок обычно объяснялось двумя причинами: либо исполнитель был очень популярен и у него было много преданных фанатов, либо это было следствием хорошей репутации и молвы.

Конечно, количество подарочных покупок тоже можно было накрутить, но Фан Цзюнь привёл новые данные.

Это были оценки и количество комментариев к песням.

Три сингла группы «Триумф» получили в среднем 9,5 баллов (из 10), общее количество комментариев превысило 5 000, большинство из которых были положительными, и данные показывали, что среди них не было оплаченных отзывов.

На таких крупных медиа-сайтах, как «Музыка Уля», где были продажи и хит-парады, всегда хватало ботов, которые агитировали за своих заказчиков, расхваливая и создавая им искусственную популярность.

Для любого сайта боты являлись неизбежным злом, с которым можно было только бороться, и «Музыка Уля» не была исключением.

Но с помощью интеллектуальной системы анализа больших данных отличить ботов от реальных пользователей было несложно.

Множество данных, приведённых Фан Цзюнем, в сочетании с предыдущим N-образным графиком, убедительно доказывали его утверждение.

Молва о группе «Триумф» распространялась!

Многие люди, послушав песни группы «Триумф», делились ими в своих блогах и социальных сетях, а также покупали их в подарок друзьям, что привело к росту продаж синглов.

Как правило, продажи синглов, выпущенных на сайте, постепенно снижались, первые 3 дня были самыми важными, и на первые 7 дней приходилось 50% от общего объёма продаж.

Синглы группы «Триумф», несомненно, стали исключением из правил.

Перед лицом неопровержимых фактов менеджер по эксплуатации был вынужден замолчать.

У него не было конфликта с Фан Цзюнем, он просто высказал сомнения, исходя из своих должностных обязанностей, и в итоге стал своего рода статистом.

Фан Цзюнь ещё не закончил:

— На форуме «Улей» первым, кто порекомендовал группу «Триумф», был [Упрямый камень]. Он очень высоко оценил несколько песен «Триумфа», что во многом способствовало росту продаж!

[Упрямый камень] был очень известен на форуме «Улей», почти все присутствующие руководители знали его.

На этот раз никто не стал возражать.

Дун Ян кивнул и сказал:

— Менеджер Фан, свяжись с ними и подпиши долгосрочный договор, можешь предоставить им некоторые льготы, нашему сайту нужно больше талантливых исполнителей.

Фан Цзюнь улыбнулся:

— Хорошо.

Если бы не время и место, он бы очень хотел, чтобы все послушали песни группы «Триумф».

Он был уверен, что у них возникнут совершенно особые ощущения!

Но сейчас это было неважно, он получил одобрение Дун Яна, и группа «Триумф» была включена в список приоритетных задач сайта.

Интуиция подсказывала Фан Цзюню, что подписание долгосрочного договора с «Триумфом» было правильным решением!

А в это время в студии в западном пригороде участники группы «Триумф» уже предвкушали успех.

— Брат Кай! — Толстяк Дэ выбежал из кабинета с покрасневшимся лицом и закричал Ло Каю, который находился во дворе: — Наши продажи превысили 50 000!

Синглы группы «Триумф» выпустились на «Музыке Уля» 5 дней назад, сначала продажи были высокими, потом упали, а затем резко пошли вверх, заставив Толстяка Дэ и остальных испытать те же эмоции, что и при катании на американских горках — взлёты и падения были просто головокружительными.

Ло Кай лежал в шезлонге, который он купил в интернете, греясь в теплых лучах солнца, и лениво сказал:

— Я слышал, ты так громко кричал в кабинете, что я уже всё слышал.

Для Ло Кая, который когда-то продал несколько миллионов копий своих альбомов в интернете, эти цифры были ничем, он, конечно, радовался, но не мог быть так же взволнован, как Толстяк Дэ.

Самое главное, что он был уверен в качестве своей работы, и он знал, что как только молва распространится, успех неизбежен!

И сейчас молва уже начала распространяться.

— Папа... — Нью Нью выбежала из гостиной и показала Ло Каю свой рисунок. — Смотри, я нарисовала Счастливого Барашка.

Ло Кай тут же забыл о Толстяке Дэ и, встав, обнял свою любимую дочурку, чтобы вместе посмотреть на рисунок.

Он похвалил её:

— Ого, Нью Нью рисует всё лучше и лучше, молодец!

— Давай, поцелуй меня! — Нью Нью подставила щёчку и сама потянулась к губам Ло Кая, чтобы получить поцелуй.

Ло Кай сиял от счастья.

А обделённый вниманием Толстяк Дэ неловко почесал затылок и поплёлся обратно в кабинет, чтобы продолжить просматривать веб-страницы.

Как только Толстяк Дэ ушёл, во двор вошёл Чжан Бо с лучезарным лицом.

— Босс, хорошие новости!

<http://tl.rulate.ru/book/113398/4646466>