

На этом этапе, хотя фанаты "Жёлтой армии" разделились на консерваторов и новаторов в равных числах и репутации, последние несколько схваток были неудачными для консерваторов. В реальном мире нет концепции многократных поражений с возможностью "перезапуска", что привело к тому, что новаторы стали ведущей фракцией среди фанатов.

Именно поэтому, когда консерваторы увидели объявление о конкурсе проектов для нового города в игре "Cities: Skylines", они с воодушевлением подняли знамя и провозгласили второй поход на Ки Шань.

Несмотря на череду поражений, консерваторы знали, что даже поверженная армия может вернуть себе честь, как гласит древняя мудрость. Новаторы тоже не остались в стороне и объявили боевую готовность.

Однако...

Конкурс проектов, который требует конкретики и системного подхода, явно не был сильной стороной новаторов, привыкших к нестандартным решениям и художественным экспериментам.

Когда консерваторы опубликовали вызов, новаторы сразу заметили, что его подписал сам Цзян Лаола — лидер консерваторов.

"Неужели они настолько уверены в своей победе?" — задавались вопросом новаторы.

Но...

Перенос поля битвы с масштабного проекта нового города на проектирование университета в новом городе выглядела на руку новаторам.

Лидер рыцарского круга новаторов, Вэй Син, без промедления отреагировал через официальный аккаунт:

"Нам предстоит спроектировать университет? Прекрасно, вызов принят!"

"Без игр, так без игр!"

"Без абстракций, так без абстракций!"

"Посмотрим, кто из нас лучший архитектор!"

Итак, с началом конкурса, разгорелась нешуточная борьба между консерваторами и

новаторами за проектирование нового университета.

Обе стороны проявили недовольство официальным названием "Новый Городской Университет". Название казалось слишком безликим и ничем не запоминающимся.

Неизвестно, кто первым предложил альтернативу, но обе фракции стали называть его "Университет Шаньхэ". Это название быстро прижилось и стало популярным среди всех участников.

На момент завершения конкурса, было подано более пятидесяти трёх тысяч проектов. Практически каждый третий игрок "Cities: Skylines" участвовал в конкурсе.

В интернете обсуждения накалились, и даже провели голосование за лучшее название университета, в котором "Университет Шаньхэ" победил с большим отрывом.

Игроки начали просить разработчика изменить официальное название на "Университет Шаньхэ".

"Университет Шаньхэ звучит намного лучше, чем Новый Городской Университет!"

"Я создал проект такого университета, что просто шедевр!"

"Каждый проект уникален, но в то же время все они объединены общей идеей!"

"Этот конкурс был невероятным, и даже если мой проект не выберут, через десять-двадцать лет я смогу с гордостью сказать своим детям, что участвовал в нём!"

Игроки уже смирились с тем, что их название не будет принято, как вдруг...

Вечером была опубликована официальная новость, которая потрясла весь интернет.

"Переименование Нового Городского Университета в Университет Шаньхэ".

Официальное объявление было как гром среди ясного неба.

"Что? Правда изменили название? Это невероятно!"

Игроки были в восторге.

"Это лучший сюрприз за весь год!"

"Теперь у меня есть чем похвастаться!"

"Этот конкурс был удачным! Проводите такие мероприятия чаще!"

Новость быстро распространилась и стала топовой темой обсуждений в интернете.

Фанаты двух фракций поняли, что имя "Университет Шаньхэ" стало символом их совместной победы. Итог конкурса не был столь важен, потому что самое главное было уже достигнуто.

Обе фракции объявили ничью и отложили дальнейшие споры.

Игроки начали выражать благодарность разработчикам. Они массово покупали игры, чтобы поддержать компанию.

"Только ты, старый хитрец, способен на такое!"

"За переименование — покупаю игру в благодарность!"

"С сегодняшнего дня я — верный последователь!"

Эта волна поддержки не только увеличила продажи "Cities: Skylines", но и других игр компании.

Игроки говорили, что таким образом они "воздают должное" своим богам.

<http://tl.rulate.ru/book/113146/4269709>