

Среди толпы игроков, которые скрежетали зубами от зависти, Цзяцзя молниеносно завершила трансляцию. Однако пользователи уже записали её стрим, и видеоролики с невероятной скоростью разлетелись по всему интернету.

Как только известные стримеры узнали о перевоплощении Цай Гоу и его команды, они начали делать свои предположения.

— Эти костюмы, вероятно, принадлежат игре в жанре восточного фэнтези?

— Каждый костюм представляет собой класс персонажа?

— Это про культивацию? Но ведь этот жанр уже изрядно избит!

— Неважно, что скажешь, но этот стрим действительно весьма абстрактен!

Интернет бурлил от обсуждений этой новости. Любопытство к игре от студии Хуан Тянь, которая затеяла такую шумиху, только росло.

Наиболее ощутимым результатом стало то, что в этом году билеты на конференцию разработчиков было практически невозможно достать.

В игровом офисе тоже царил недоумение. Ведь, по сути, конференция разработчиков — это профессиональное мероприятие для представителей игровой индустрии. Конечно, там были трансляции для медиа, приходили игроки и даже стримеры, но ещё не было ни одной конференции, которая вызвала бы такой массовый интерес.

Директор игрового офиса, Лю Шу, узнав о происходящем, немедленно связался с крупными стриминговыми платформами для обсуждения вопроса. На следующий день было опубликовано объявление, суть которого сводилась к одному:

"Конференция разработчиков будет транслироваться в прямом эфире на всех крупных платформах!"

Получив эту новость, пользователи немного успокоились. Теперь даже те, кто не мог попасть на мероприятие, могли смотреть его онлайн.

Время неумолимо текло. Съёмки промо-ролика "魔法の戦い" (Magical Battle Cry) завершились, но команда не распустилась. Тянь Синь сразу же повёз Цзяцзя на другое место для съёмок эксклюзивного DLC. После завершения монтажа промо-ролика, трио из студии Хуан Тянь немного отдохнуло и отправилось на конференцию разработчиков.

В конце декабря, в Киото, на месте проведения конференции собрались представители всех

игровых студий со всей страны. Фанаты различных компаний и студий стояли с плакатами у выставочного центра. Около тридцати медиа-компаний, таких как "Игрономика" и "Игровые новости", вели трансляции.

Журналисты из "Игровых новостей" брали случайные интервью у прохожих.

— Привет, студент, скажите, ради кого вы пришли на эту конференцию?

Молодой человек около двадцати лет ответил без промедления:

— Конечно, ради генерала Тянь! Я — фанат Жёлтого Неба!

Не успел журналист отреагировать, как его друг добавил:

— Он неправильно выразился, мы — фанаты консервативного крыла Жёлтого Неба, а не этих новаторов!

Эти слова повергли журналиста в ступор. Он не ожидал, что фанаты Цай Гоу настолько серьёзны. Фанаты Жёлтого Неба — консервативное крыло! Представьте себе, что это фанаты обычной игровой компании?

Журналист натянуто улыбнулся:

— Генерал Тянь, Цай Гоу, действительно, добился многого за последние годы. Основанная им студия Хуан Тянь известна своим девизом 'Продукты Хуан Тянь всегда на высоте!' Мы все с нетерпением ждём, что Цай Гоу представит на этом мероприятии.

В десять утра конференция разработчиков официально началась. Медиа-компании хлынули в зал, приглашённые стримеры тоже заняли свои места. Среди них были такие звёзды, как Ин Лао, Сяо Чжу, Дай Сыма, Туанцзы и многие другие.

В выставочном центре представители различных игровых компаний и студий стояли группами, тихо переговариваясь. Они были одеты в строгие костюмы, словно успешные бизнесмены, но их взгляды были устремлены в одно направление.

Озадаченные новички тоже посмотрели туда и увидели, как Цай Гоу, Фэй Яньян и Чжу Пинъань разговаривают. Время от времени к ним подходили представители крупных игровых компаний, обмениваясь визитками.

Они были настоящими звёздами выставочного центра!

— Цай Гоу, вот моя визитка, я ваш преданный фанат!

— Цай Гоу, в таком молодом возрасте, добился многого! Ваша студия Хуан Тянь — образец для подражания для всех нас!

— Спасибо, Цай Гоу, за создание нового направления в жанре GalGame! Благодаря вам, наше студия смогла выжить!

Цай Гоу искусно общался с этими людьми, хотя и говорил немного, но умудрялся оставлять у всех ощущение приятного общения. Он понимал, что достигнув определённого уровня и заработав определённую репутацию, необходимо создать свою сеть контактов. Эти люди представляли собой лишь вершину айсберга, за которым скрывались множество мелких студий и компаний. Они не могли стать лидерами, но могли следовать за таким лидером, как он.

— Представители компаний, представители медиа, стримеры и зрители, доброе утро...

На сцену вышел ведущий, объявивший начало конференции. Следом за ним на сцену поднялся директор игрового офиса, Лю Шу, чтобы выступить с приветственной речью от имени организаторов.

Журналисты из десятков медиа-компаний подняли свои камеры, делая множество снимков. Представители всех игровых компаний, независимо от их размера, аплодировали. Речь была вдохновляющей и продолжительной, сопровождаемой бесконечными аплодисментами.

Наконец, через полчаса, выступление завершилось. Зрители в онлайн-трансляциях облегчённо вздохнули.

— Наконец-то, я чуть не заснул!

— Не зря он директор, его речь исцелила мою бессонницу!

— Что, уже конец?

В этот момент ведущий снова поднялся на сцену, чтобы рассказать о правилах.

— Каждая команда по порядку регистрации будет иметь 15 минут для представления своей игры!

— Итак, первым на сцену выйдет представитель студии Хуан Тянь!

— Давайте поприветствуем представителя хардкорных игр, лидера направления видео-

интерактивных игр в жанре GalGame, обладателя наград 'Золотой Лев', 'Зелёный бамбук' и 'Образец для подражания', вице-президента Ассоциации игр Шанчэна, известного игрокам как 'старый разбойник' — Цай Гоу!

Зал взорвался аплодисментами! Игроки, медиа, стримеры и зрители в онлайн-трансляциях были в восторге.

— Неужели у 'старого разбойника' теперь такие длинные титулы?

— Какой старый разбойник? Вне стен — это генерал Тянь!

— Почему 'старый разбойник' выступает первым?

— Какая разница? Мы быстрее увидим промо-ролик и узнаем о новой игре!

— Правильно, я не хочу ждать ещё полчаса!

Журналисты из десятков медиа-компаний были в восторге, фотографируя и снимая видео с такой активностью, что казалось, плёнка бесплатна. Вспышки камер ослепляли. Это было намного больше, чем при съёмках Лю Шу.

Под лучами прожекторов и под пристальными взглядами публики, Цай Гоу, в чёрном костюме, уверенно направился на сцену. По пути он махал фанатам, выкрикивающим его имя.

На сцене Цай Гоу взял микрофон у ведущего. Постепенно крики и аплодисменты утихли. Все ожидали, что Цай Гоу раскроет свои замыслы.

Он поднял микрофон и произнёс:

— Всем привет, я — Цай Гоу!

<http://tl.rulate.ru/book/113146/4269532>