

В прямом эфире, Учитель Пяо выложил все сообщения в чате между ним и Су Вэем. Но долгое время Су Вэй не отвечал. Наконец, после долгого рабочего дня, он смог расслабиться и, скорее всего, крепко спал. К тому же было четыре часа утра, небо только начинало светлеть. Большинство работников в это время еще спали. — Видите, я не спрашиваю просто так, люди тоже должны отдыхать! — сказал Учитель Пяо в камеру, видя, что от Су Вэя нет вестей. Пользователи сети выразили понимание. В самом деле, было очень поздно. Обычно Учитель Пяо давно бы уже завершил трансляцию, сегодня она просто затянулась. — Тогда мы завершаем прямой эфир! — объявил Учитель Пяо. Он отключил трансляцию, но популярность "Genshin Impact" от этого не уменьшилась. Самым правильным решением Су Вэя было позволить Учителю Пяо попробовать игру этой ночью, а не держать всех в напряжении. Если бы интерес к игре подогревали ожиданием, неизвестно, какой была бы репутация "Genshin Impact". А сейчас самой игре нужен был медийный человек для продвижения. В это же утро "Genshin Impact" и компания MiHoYo стали сенсацией. Видео с Учителем Пяо, играющим в "Genshin Impact", и рекламный ролик игры набрали популярность на всех платформах, количество просмотров неумолимо росло! Многие пользователи сети, которые не смотрели трансляцию Учителя Пяо, но любили японскую анимацию, оставили комментарии под видео: — Эта игра потрясающая, мне нравится стиль, маленький Паймон такой милый! — Сначала я думал, что это аниме. Если бы не Учитель Пяо, я бы никогда не поверил, что "Genshin Impact" — это игра! — Теперь производители мобильных телефонов под напряжением, они, наверное, работают сверхурочно, разрабатывая новые модели! — Когда выйдет эта игра, я обязательно куплю самую лучшую технику, чтобы в нее играть! — Не может быть, что эту игру разработали три студента за год? Это не может быть правдой, верно? — Да, Ватсон, ты нашел слепую зону. Это подозрительно, не так ли? Три человека разработали такую игру за год. Может быть, за ними стоит гусиная или свиная ферма! — Вы шутите? Я подозреваю, что эти три человека из MiHoYo — из какой-то иностранной игровой компании, просто выпустили ее под именем китайской компании! — Да, да, да, я тоже так думаю. Дракон в начале и Мондштадт — все в западном стиле. Думаю, такое возможно! — Будьте уверены, исключите возможность, что китайские разработчики игр могут создавать только "жвачку для мозга". Как они могли сделать такую игру? Вместе с "Genshin Impact" популярность обрели и три основателя компании MiHoYo. Все гадали, кто они такие. Не говоря уже о технических трудностях, средства, необходимые для разработки игры, — это не то, что могут себе позволить три обычных студента. Особо это касалось крупных игр с открытым миром, требующих колоссальных вложений! Видео с Учителем Пяо, играющим в "Genshin Impact", быстро стало популярным не только в Китае, но и за рубежом, где тоже были поражены графикой и геймплеем игры. — Что? Это игра? Если вы не знаете, вы можете подумать, что это аниме, сделанное в Японии, которое сейчас на пике популярности! — Это игра, разработанная компанией MiHoYo в Китае, называется "Genshin Impact". — Китай? Вы шутите? Китайская анимация такая отсталая, я слышал, что они каждый день видят почтовые самолеты и розовые фены! — Ха-ха-ха, может быть, они просто сделали видео и выдали его за игру, чтобы обмануть людей. Как известно, Китайцы очень любят подделывать! — Я слышал, что "Genshin Impact" скоро откроет закрытое бета-тестирование, я уже зарегистрировался на официальном сайте! — Ха-ха-ха, тогда мы увидим насмешку над Китаем, они просто не могут сделать такую игру! Не говоря уже об иностранных пользователях сети, которые не верили, даже некоторые китайские пользователи сети сомневались. Особо они критиковали Учителя Пяо за видео с игрой, даже ругали его! — Какой тест? Это все заготовленные видео, чтобы обмануть людей и выманить деньги! — Кто такой Учитель Пяо? Он просто алчный ведущий, который сговорился с MiHoYo, чтобы обмануть фанатов! — "Код успеха "Genshin Impact"? Свет отечественного производства? Мечтайте, это просто пустая оболочка, созданная мошеннической компанией, такой игры не существует! В интернете появилось множество подобных комментариев. Неизвестно, были ли это заказные тролли или люди просто сами в это верили. Большинство игр на китайском рынке сейчас продаются с помощью системы "пополнения счета", оплачиваются по времени и

требуют огромных вложений внутри игры. В случае каких-либо проблем в игре официальные лица чаще всего ничего не делают, просто играют в молчанку, что очень неприятно. Теперь в Китае вдруг появилась крупная игра с открытым миром, с аниме-стилистикой. Но нужно помнить, что китайская анимация тоже очень отсталая. Когда речь заходит об анимации, в голове у большинства людей возникает фраза: "Воскресни, моя любовь!" Но независимо от того, черная ли это или красная пропаганда, "Genshin Impact" стала популярной, можно даже сказать, вышла за рамки любительского круга. Цель Су Вэй была достигнута! Следующим утром Су Вэй открыл глаза, сел, потёр сонные глаза и взял мобильный телефон. Как только он включил телефон, его завалило сообщениями, как цунами. Его телефон просто взорвался! Бесчисленное количество сообщений, звонков, личных сообщений. В эту эпоху интернета частная жизнь уже не такая частная. Су Вэй бегло просмотрел несколько сообщений. Большинство из них были от людей, которые хотели инвестировать в MiHoYo после того, как увидели успех "Genshin Impact". Все они находились в комнате трансляции прошлым вечером. Знай они, что в MiHoYo всего три человека и им катастрофически не хватает кадров и средств! Но они не знали, что у Су Вэй была система, которая не испытывала недостатка ни в чем!— Система, проверь прогресс выполнения задания!— Хозяин, я здесь!— Прогресс выполнения задания составляет 70%, осталось 30% до достижения цели "стать популярным по всей стране". Су Вэй посмотрел на прогресс выполнения задания и вздохнул. Изначально он думал, что стоит найти кого-то для продвижения игры и выложить ее в интернет, она станет популярной по всей стране. Оказалось, что для того, чтобы стать популярным по всей стране, нужна не только узнаваемость и популярность, но и признание "Genshin Impact" большинством людей в стране! Сейчас Су Вэйю нужно много времени. Он прекрасно знает, что после выхода "Genshin Impact" этот проект и их стартовый капитал не будут стоить дешево. Но время играет свою роль. Хотя система сообщает ему все, им все равно нужно тратить время на разработку игры. По мере выхода новых версий им все труднее справляться втроем!— Похоже, "Genshin Impact" на правильном пути!— Я собираюсь начать разработку другой игры! **От автора:** Хотя читателей не так много, я все же прошу вас оставить комментарии с просьбой об обновлениях и пятизвездочные отзывы, спасибо всем!

<http://tl.rulate.ru/book/112991/4277097>