

— Как же так, после продажи и рекламы, скачиваний игры все равно так мало? — недоумевающе посмотрел на Фан Юаня Хэ Юньцзи. — Очевидно же, игра отличная, мне очень нравится, — вторила ему Цзян Синью. — Жаль, что я не могу постить в Вэйбо, иначе бы все сразу узнали об игре, — уверенно заявил Хэ Юньцзи. На самом деле, после того, как Цзян Синью зарегистрировала Fruit Ninja, Фан Юань понял разницу между Поднебесной и его предыдущей жизнью. В Китае сложно определить, что такое плагиат в играх, и чтобы защитить авторские права, запрещали выпускать новые игры того же типа в течение месяца после появления новой игровой механики. Но спустя месяц игры этого же типа росли как грибы после дождя. — Разработали свой код, — говорили они, — не плагиат же! Конечно, если стилистика, код и правила игры были одинаковыми, это уже явный плагиат, и все прекрасно это понимали. В Китае за плагиат была серьезная ответственность. Фан Юань не торопился, по крайней мере, в течение месяца ему не о чем было беспокоиться. И этого времени было достаточно, чтобы игра стала хитом. Он мысленно три секунды помянул своего предшественника, который даже не знал законов. Но после релиза игры Цзян Синью и Хэ Юньцзи наблюдали за медленным ростом скачиваний, и на их лицах застыло беспокойство. Они решили потратить деньги на рекламу игры, деньги, которые принадлежали Фан Юаню. А Фан Юаню стало не по себе. — Ты же знаешь, что когда игра только выходит, у нее нет сарафанного радио, звездной рекламы, фан-базы, и медленный рост — это нормальное явление. В этом мире я тоже играл в мобильные игры, и они совсем не такого уровня! — проговорил Фан Юань. — — Уверен, что Fruit Ninja за несколько дней без проблем займет первое место в чарте, — — Взрыв популярности — это вопрос времени. — — Дайте пулям полетать! — добавил Фан Юань. — — Фан Юань, посмотри хотя бы на свою игру, кто тут босс, ты или я? — — разозлился Хэ Юньцзи, видя, как Фан Юань безвольно валяется на диване. — — Я же согласен с твоей рекламой. Дайте пулям полетать. Чего ты торопишься? — — Фан Юань прищурился, лежа на диване, и снова поменял положение. Он уже неделю жил с перевернутым днем и ночью и чувствовал себя полностью измотанным, хотел спать, но не мог. — — Дин-дон, дин-дон, дин-дон, дин-дон, — — внезапно зазвонил телефон Фан Юаня. Фан Юань без энтузиазма достал телефон и посмотрел. Неизвестный номер. Он не помнил, кому он мог дать этот номер. Он хотел сбросить, но решил все-таки ответить, ведь не было признаков спама. Фан Юань встал и поднял трубку, глядя на недовольные лица женщин, включил громкую связь. Из телефона раздался сочный голос. — — Здравствуйте, я Чжао Дали, босс Luye Inorganic Food Group. Вы Фан Юань, издатель Fruit Ninja из Houlang Entertainment? Было уже почти десять утра, поэтому в их разговоре не было чрезмерной вежливости. Фан Юань был немного удивлен: как могли узнать его номер и зачем звонил этот человек? Цзян Синью с недоверием широко раскрыла рот. Ведь звонивший был одним из топ-10 производителей фруктов и овощей в Китае — гигантом с рыночной капитализацией более 10 миллиардов. Зачем он звонил Фан Юаню? Судя по его словам, он здесь из-за игры. — — Здравствуйте, господин Чжао. Чем могу быть полезен? — вежливо ответил Фан Юань — и внутренне немного раздражался, поскольку ему помешали. Фан Юань все время говорил себе, что он теперь босс мультимиллионной компании, человек с статусом. — — Мы, Luye Inorganic Food Group, хотели бы разместить рекламу в Fruit Ninja, выпущенном вашей компанией. Возможно? — Чжао Дали был известен своей прямоотой, он не любил лишних разговоров, убедившись, что говорит с издателем, он сразу изложил свою просьбу. Хэ Юньцзи и Цзян Синью с недоверием раскрыли рта. Группа с рыночной капитализацией свыше десяти миллиардов хочет разместить рекламу в Fruit Ninja? Это же невероятно! Ведь скачиваний было только десятки тысяч? Кажется, только что перевалило за 100 тысяч. Внезапно появился желающий разместить рекламу, да еще и гигант с капитализацией более десяти миллиардов. — — Реклама? — Фан Юань нахмурился. — — Зачем в Fruit Ninja реклама? Реклама в самом начале игры, которую нельзя закрыть? Или реклама появляется на половине игры? Или реклама в конце игры? Приглашает купить фрукты, но не продать, не поиграть? Представив сцену, Фан Юань покачал головой. — — Да отстаньте вы со своей большой дыней — — .Деньги — не главное. — — Достаточно просто показать свой

логотип, — — . К тому же, ему еще нужен престиж. После такой операции, игроки, наверное, уже не захотят скачивать следующую игру. — — Господин Чжао, простите, я не хочу, чтобы реклама вдруг появлялась, когда игрок играет. — — Фан Юань отказался с полным уважением, он все же имел дело с гигантом, не нужно было применять силу. — — Ха-ха-ха! — — Чжао Дали неожиданно захохотал, услышав это. — — Босс Фан, кажется, вы не поняли. — — Luye Inorganic Group не будет вставлять рекламу посередине игры, опускаться до такого. — — Нам просто нужно, чтобы вы добавили название нашей группы на картинку с фруктами или вставили нашу ссылку на покупку. — — Хотя Чжао Дали не сильно увлекался играми, у него была проницательность. Он сегодня сидел дома с внучкой и увидел, как она играет в Fruit Ninja. Чжао Дали, конечно, играл в мобильные игры, но этой жанр его поразил. — — Игра простая, в нее легко играть, подходит и для детей, и для взрослых, у нее будет огромный успех. — — К тому же, в Китае есть соответствующие законы о защите авторских прав. Через месяц, когда появится игра того же типа, люди, вероятно, уже не захотят в нее играть. — — Скоро наступит лето, и эта волна рекламы не только увеличит продажи, но и поднимет популярность бренда. — — Поэтому Чжао Дали немедленно попросил отыскать телефонный номер руководителя Fruit Ninja — десятки миллиардов компании не так просто найти телефонный номер человека.

<http://tl.rulate.ru/book/111666/4340088>