

Дофламинго работает в Dressrosa уже много лет, и сетевые ресурсы, которыми он располагает, действительно ужасают, в черно-белом исполнении. После того, как Годжо позволил Люси взять на себя управление связями Дофламинго, экономическое развитие Dressrosa значительно ускорилось. Все виды товаров Blue Star, приобретенных в System mall, были быстро распроданы по этим каналам и получили широкую популярность. Устройства с поддержкой телефонных жучков, называемые мобильными телефонами, быстро разошлись по всему миру и стали популярными во многих странах мира. Функция телефонного жучка действительно хороша, но сигнал сильный или слабый, чем больше и здоровее общий размер, тем сильнее сигнал, а расстояние связи ограничено. Кроме того, телефонные черви стоят дорого, требуют времени и энергии для ухода за ними, и только аристократы, правительственные организации и богатые люди могут себе это позволить, и их нельзя широко продвигать. Мобильный телефон Dressrosa не имеет этих недостатков, за ним вообще не нужно ухаживать, и сигнал не пропадает, где бы он ни находился. Самое главное, что цены на мобильные телефоны очень низкие по сравнению с телефонными червями, и даже гражданские лица могут себе их позволить. Стоимость мобильного телефона составляет всего 5000 бейли, что составляет максимум месячную зарплату гражданских лиц, а ежемесячно выплачивается всего 100 бейли. А в мобильном телефоне также есть приложение для навигации по карте, которое может ориентироваться для людей, заменяя указатель записи, и это удобнее, чем указатель записи, который должен быть наполнен магнетизмом на одном острове, чтобы указывать на следующий остров, а приложение для навигации по карте предназначено для того, чтобы идти туда, куда вы хотите, в любое время и в любом месте. Он очень полезен рыбакам, пиратам, военным морякам, торговцам, представителям национальных флотов и т.д., которые регулярно плавают по морям. Мобильный телефон Dressrosa быстро вызвал волну распродаж мобильных телефонов по всему миру благодаря своей доступной цене, мощным функциям и разнообразным каналам продаж. Спрос часто превышал предложение, и продавцы размещали заказы на Gojo почти каждый день. Хотя Gojo не потребовалось много времени, чтобы купить телефон в системе, потребовалось некоторое время, чтобы отправить его в другие страны. Это привело к нехватке мобильных телефонов, и сначала Gojo Gojo предложила продавцу цену в 5000 юаней, но из-за нехватки мобильных телефонов цена была повышена до 20 000 или 30 000 юаней. Огромные прибыли от продажи мобильных телефонов привлекли внимание бизнесменов во всем мире, многие бизнесмены проехали тысячи миль, чтобы посетить Dressrosa, чтобы зарегистрироваться в Gojo Gojo для продажи мобильных телефонов. В тускло освещенной комнате в Алабастане мистер 1 сказал Клокдару: "Президент, в последнее время это очень популярный товар, говорят, что он выполняет функцию телефонного червя, и он более мощный, чем телефонный "жучок", и сейчас этот товар очень прибыльный, стоит ли нам тоже участвовать?" Клокдар взглянул на телефон в руке мистера 1 и сказал: "Я знаю! Я подумаю об этом, ты спустишься первым!" Мистер 1: "Да!" После того, как мистер 1 спустился, Клокдар достал из кармана пальто сотовый телефон и набрал номер. "Привет, я Годжо, Годжо Годжо!" На звонок ответил Годжо. "Ты много делаешь в Дресс-россе!" "Это оказалась Латоша! Похоже, ты получил мой телефон, который я тебе отправил, и мой номер телефона!" Мобильный телефон Клокдара прислал Gojo Gojo, и к нему был приложен номер мобильного телефона Джоджо. "То, что вы прислали, очень полезно, намного лучше, чем телефонные жучки, в Dressrosa у вас много хороших вещей!" "Хорошо, вы хотите помочь с продажами? С вашим влиянием в Alabaster вы сможете заработать много денег, продавая мобильные телефоны!" "Да, без проблем!" "Тогда решено, пришлите кого-нибудь забрать товар как можно скорее!" Не забудьте прислать больше лодок, иначе вы не сможете погрузить их. Алабаста - страна с большим населением, покупательная способность гражданского населения немалая, и слишком маленькой покупки недостаточно для продажи! "Понятно!" "И Алабастан стал сухим из-за вас, есть много мирных жителей, у которых нет воды для питья, а земля не может выращивать продукты питания, когда вы приедете за товарами, вы приведете нескольких мирных жителей, которые захотят переехать жить в Дрессрозу, и скажете им, что у них будет еда когда они приедут в

Дрессрозу!" "Зачем вам нужно так много людей?" "Для того, чтобы страна была сильной, численность населения имеет основополагающее значение! В будущем Dressrosa станет державой номер один в мире, и нам понадобится больше людей!" "У вас немалые амбиции!" "Давай поговорим друг с другом! И еще, Лао Ши, ты должен быть осторожен! Не дай вновь попасться на удочку пирату-новичку!" "Ты думаешь, все пираты-новички такие же монстры, как ты?" Как только ты выйдешь в море, ты станешь боевой силой королевского уровня!" "Хахаха! Не относись к врагу легкомысленно! Иначе мне придется отправиться за тобой!" "Поймаешь меня? Что ты имеешь в виду?" "Это неинтересно, просто повесьте это вот так!" "Годжо не собирался говорить Клокдару, что Луффи победит его и посадит в тюрьму!" Помимо мобильных телефонов, есть много других товаров, которые пользуются популярностью у людей! Куинн пьет черную воду в особняке "О-о-о~" "Так круто!" Снаружи раздался голос: "Куинн, пойдем выпьем!" Засушливый Джек вошел в дом и позвал Куинн выпить "Вина? Что тут можно пить из вина, заходи и пей веселую воду!" Вино невкусное? Я правильно расслышал, да? Ты ведь даже не пьешь?" Куинн пристрастился к алкоголю, это группа из ста чудовищных пиратов, это хорошо известно, и теперь он на самом деле говорит, что алкоголь вреден! Джек заподозрил, что ослышался "Давай, садись, выпей веселой воды!" "Веселой воды? Что это?" Куинн быстро достал из кармана бутылку нетронутой воды "Хэппи" Джек взял бутылку из прозрачного пластика и посмотрел на нее, втайне удивляясь, какая изящная бутылка! Затем он взглянул на надпись на упаковке "Happy Water", где также были указаны дата изготовления и срок годности, такого описания упаковки Джек никогда раньше не видел! Джек отвинтил крышку, из горлышка бутылки послышался чавкающий звук пузырьков, глядя на черную жидкость, Джек немного поколебался и сказал: "Ты сможешь выпить эту черную штуку?" "Конечно, ты можешь это выпить, я все равно могу причинить тебе боль!" Слушая заверения Куинна, Джек с подозрением отпил! После того, как он набрал полный рот "fairy happy underwater belly", возбуждение от пузырьков в воде заставило тело Джека невольно фыркнуть! Его мозг сразу опустел, и все его сознание только что вспоминало вкусовой стимул! В этот момент Джек отреагировал, его глаза загорелись, когда он посмотрел на бутылку в своей руке и сделал еще один глоток, выражение его лица было чрезвычайно довольным! Джек взволнованно спросил: "Что происходит с этой водой "Хэппи"? Она такая вкусная, ощущения такие чудесные!" Куинн с гордостью сказал: "Как дела? Это восхитительно!" "Это так вкусно! Лучше, чем вино! Откуда вы родом?" "Я купил это у торговца из Дрессрозы". Дрессроза теперь не территория Дофламинго, ее продают Пираты Заклинаний?" "Хм!" "Я не ожидал, что пираты Заклинаний придумают такую замечательную вещь! Тем не менее, они победили Дофламинго и разрушили наш план по строительству "Дьявольского фрукта", и этот счет все еще предстоит погасить!" "Давай не будем говорить об этом сегодня, давай выпьем!" "Ого, это вкусно, где я могу это купить, я также разрешаю людям покупать это!" "Это уже куплено, и если вы хотите это купить, вам остается только дождаться следующего раза!" "В следующий раз не забудьте позвонить мне!" "Хорошо, без проблем!" Различные товары Dressrosa, которые постоянно продаются во всем мире, пользуются спросом благодаря своим низким ценам и удобным функциям! Продукция Dressrosa постоянно завоевывает рынки по всему миру, постепенно вытесняя некоторые местные продукты! Это определено! Это стратегия влияния на мир с пятью реализациями: сначала постепенное формирование экономического контроля над миром, усиление влияния и контроля над странами по всему миру, получение финансовых средств и укрепление собственной силы!