

Евгению Хуайфэю пришлось пережить самый сильный жизненный шок. От изысканных угощений и чая, которые предлагались у входа, до изящного интерьера, безупречной чистоты и исключительного обслуживания внутри - все в этом заведении вызывало у него недоумение. "Как такое возможно? Почему они продают это по такой цене?" - бормотал себе под нос Евгений, совершенно ошарашенный. Неужели у хозяина нет цели заработать? С такой ценой, как они будут покрывать расходы? Он не мог понять. "Сэр, вы уже определились с заказом? Хотите, я вам что-нибудь порекомендую?" - спросила официантка, заметив, что Евгений все еще изучает первую страницу меню. В ее голосе звучала доброжелательность и слегка усмешливая интонация: "Все наши блюда действительно отличные, потому что наш шеф-повар - лучший специалист по паровым блюдам во всем Саньша, мы переманили его из самого престижного ресторана." "Как? Лучший в Саньша?" - опять опешил Евгений. "Ну да, именно так", - официантка кивнула в сторону других посетителей. - "У нас отличные отзывы от всех гостей. Не верите, закажите какие-нибудь блюда, и попробуйте сами." "А, хорошо", - Евгений не мог не согласиться с словами официантки. Высочайшее качество обслуживания... Изысканная атмосфера...И шедевральные паровые блюда от лучшего шеф-повара..."Реклама ресторана оказалась правдивой..." - пронеслось в голове Евгения, и он невольно вздохнул. ...Оплатив счёт в 36 юаней и выйдя из ресторана, Евгений стоял на коммерческой улице Мечты и чувствовал себя нереально. Разве я только что получил безупречный сервис и необыкновенно вкусные блюда в ресторане, сопоставимом с высокосексским, за всего 36 юаней?" Вот тебе и "завалил тест" ", - Евгений, который изначально хотел снять видеоролик о провале рекламы физического магазина, очевидно, не ожидал такого поворота событий. И что теперь делать с роликом? Неужели я действительно пойду на прямой эфир и буду есть грязь? В голове Евгения мелькнула мысль, но он быстро отбросил ее. "Нет, я не могу отказаться от публикации этого видео из-за того, что "провалил тест"! - Евгений сжал губы и принял решение: - "Такое прекрасное место должно стать известным как можно большему количеству людей!" Делиться своим опытом о хорошем месте. В этом и состояла первоначальная цель Евгения....Вскоре. Вернувшись домой, Евгений сразу же приступил к обработке видео снятого сегодня. Ему потребовалось два часа, чтобы сократить исходный материал более чем в час, до короткометражного видеоролика длительностью менее 8 минут. Первые 6 минут видеоролика были заполнены саркастическими и язвительными замечаниями Евгения о месте, расположенном перед рестораном. Сцена в самом ресторане длилась всего около минуты, но она резко контрастировала с первыми шестью минутами. Евгений был в шоке, он сомневался во всем, что видел. Весь ролик сначала поддавливает, а затем взлетает вверх, создавая яркий контраст. Может быть, именно такой контраст нравится зрителям... - пробормотал Евгений про себя. Завершив монтаж видео, Евгений зашел в личный кабинет на сайте "Станция В" и опубликовал ролик. Вскоре на его персональной странице появилось видео с названием "Я действительно "завалил тест" ". И возможно, это было из-за очень интригующего названия, но видео сразу же привлекло внимание многих поклонников, они начали смотреть и оставлять комментарии. "Фэй, все в порядке, скорость обновления увеличилась". "Пробил дно? Что же это он там "пробил"? Давайте уже посмотрим." "Ха-ха-ха, это какая-то паровая закусочная. Не та ли это главный герой видео, которое Фэй выложил позавчера? Типичный пример провала продвижения физического магазина!" "О, не ожидал, что у них столько тайных агентов. Фэй действительно проницателен. В конце концов, он человек с опытом посещения тысячи магазинов!" "Тихо, кстати, мужчина в костюме, с которым он разговаривает, очень красивый". "Вау... там столько официантов! Фэй великолепен, он невозмутим, и он прозрел план этого магазина продать еду по завышенной цене!" "Там так много преимуществ для тебя. Да там еще маникюр можно сделать! Хочу! Хочу!" "Честно говоря, обслуживание в этом магазине действительно замечательное и внимательное. Просто Фэй прав. Овца платит за шерсть. Раз у них так хорошее обслуживание, они точно компенсируют расходы с помощью других аспектов." "...Когда видео дошло до момента, когда Евгений зашел в ресторан, комментарии резко изменились. "Высокая энергия впереди!" "Гигантская энергия впереди!" "Внимание,

основной фильм начинается!" "Блин." "Я сказал." "Это паровая закусочная? Она так изящно украшена, у них еще и рояль есть, чтобы музыку слушать?" "Все столы и стулья из массива дерева? Круто!" "А? Окружающая среда и санитария действительно на самом высоком уровне!" "Эта цена, Боже мой, я слеп?" "С такой высококачественной атмосферой и так прекрасным обслуживанием, как может быть так низкая цена на еду?" "Что? Шеф-повар - лучший специалист по паровым блюдам в Саньша?" "А, посмотрите на выражение лица Фэя, какое удовольствие он получает, эта еда должна быть действительно вкусной!" "Ну давай, где этот магазин? Коммерческая улица Мечты? Отлично, я еду! Я буду там чуть позже!" "... Однако, благодаря различным сарказмам и язвительным замечаниям Евгения в начале видео, он был ошеломлен + поражен в конце, что сделало ролик более живым и интересным, и привлекло многих людей, которые им делились. Сидя перед компьютером и глядя на основную панель управления своего аккаунта на "Станции В", Евгений не мог поверить, что количество просмотров его нового видео начало расти с удивительной скоростью. Более того, динамика роста количества просмотров и количество комментариев были выше, чем любое из его предыдущих видеороликов! "Пробили дно, пробили, но качество этого видео действительно отличное..." - подумал Евгений, увидев эти данные. Пролитав комментарии, Евгений с большим интересом зашел в секцию комментариев. Самый популярный комментарий был: "Фэй, ты "пробил дно"! Когда ты будешь есть грязь в прямом эфире?" Увидев этот комментарий, Евгений закрыл браузер с пустым взглядом.... Шло время. После того, как первая волна посетителей "Ресторана говядины на пару" ушла, большинство из них с восторгом рассказывали о своём необычайном кулинарном опыте своим друзьям, все они хвалили его. Отзывы были исключительно положительными, и слова, которые они использовали, были чрезвычайно преувеличены. "Если вы не попробуете его хотя бы раз, вы будете жалеть всю жизнь". "За несколько десятков юаней можно получить обслуживание, сопоставимое с высококлассным рестораном". "Вы даже не представляете, что все паровые закусовые, с которыми вы сталкивались ранее, это подделка"... И так далее и так далее, в обилии. Можно представить, что репутация "Ресторана говядины на пару" быстро распространилась из уст в уста, всего за полдня о ней уже знали все.

<http://tl.rulate.ru/book/110384/4142213>