

Два дня пролетели, как один миг. День открытия "Очень Бычьего Ресторана Паровых Овощей" наступил, как и было запланировано. Као Синъю, словно по волшебству, проснулся в одиннадцать утра. Более того, он специально выбрал из своего гардероба костюм, который никогда раньше не носил, и тщательно оделся. Было видно, что Као Синъю очень серьезно относился к открытию этого ресторана с паровыми овощами. "Система, я хочу использовать эту карту трафика магазина." Собираясь выходить из дома, Као Синъю, еще не зная, каким будет рекламный эффект, подумал, что ресторан с паровыми овощами, возможно, не будет так популярен в первый день, и поэтому прошептал про себя фразу. "Хорошо, скажите, для какого магазина вы хотите ее использовать?" "Для ресторана "Очень Бычий Ресторан Паровых Овощей". "Динь! Карта трафика магазина (нормальная) была успешно использована! В течение следующей недели ежедневный трафик [Очень Бычьего Ресторана Паровых Овощей] увеличится на 100 человек. Эти 100 человек являются потенциальными клиентами магазина. Будут ли они совершать покупки, зависит от реальной привлекательности вашего магазина." "Хорошо." По поводу последних слов системы Као Синъю равнодушно кивнул. По мнению Као Синъю, достаточно было привлечь к ресторану с паровыми овощами посетителей. А вот за покупку он не волновался. Учитывая вложенные в ресторан с паровыми овощами деньги, он был в этом уверен. "Я сделал все, что мог. Смогу ли я сделать апгрейд за один шаг, зависит от работы ресторана с паровыми овощами." После этого Као Синъю отправился в "Очень Бычий Ресторан Паровых Овощей".... Торговая улица города Мечты. Е Сюфей, держа в руках телескопический штатив и зеркальную камеру, прибыл к среднему входу торговой улицы в 11:15. "Ну, во время записи постараюсь добавить в свой репортаж о ресторане с паровыми овощами немного иронии." Е Сюфей, направляясь к ресторану с паровыми овощами, прокручивал в голове сценарий следующего видео. Видно, что в его голове уже примерно сложился образ будущего ресторана с паровыми овощами. В конечном итоге это было бы что-то подобное другим ресторанам - выбираешь блюда, которые тебе нравятся, забираешь их, платишь, ешь и уходишь. Все это напоминало шведский стол. Ему хотелось сделать так, чтобы этот процесс стал как можно более интересным, чтобы увеличить просмотры и интерес к видео. "Например, когда я войду в ресторан, сделаю вид, что удивлен и воскликну: "О, да это же лучший сервис. Просто нет слов!". И вставлю в видео комментарий: (никто не обслуживает) для контраста". "Или, например, когда я буду стоять в очереди за едой, могу воскликнуть: "О, да это же лучшее предложение для любителей парового. Просто фантастика!". И вставлю в видео комментарий: (всё одинаковое) для большего эффекта". "И еще... " Е Сюфей в уме прорабатывал сценарий видео. Он старался использовать всевозможные слова и фразы, чтобы саркастически и едко шутить. Чем больше он думал, тем больше смеялся. Ему казалось, что видео получится очень интересным, и аудитория его оценит. Вскоре он подошел к "Очень Бычьему Ресторану Паровых Овощей". Как и два дня назад, у дверей ресторана толпился народ. "Похоже, у многих людей такая же мотивация, как и у меня - пойти посмотреть". Е Сюфей легко понял, что происходит. Е Сюфей чувствовал себя странно, т.к. он пришел сюда, чтобы снять видео, но зачем же эти люди пришли? Неужели они решили бесплатно сделать рекламу этому заведению? Может, хозяин ресторана нанял актеров? Чтобы создать вид раскупаемого заведения, чтобы заманить любопытных прохожих? Ну, вполне возможно, с подобным явлением ему еще не приходилось сталкиваться. "Он реально не боится потратить деньги, это же просто ресторан с паровыми овощами..." пробормотал Е Сюфей. Немного подумав, он направился прямо к ресторану. Как только он подошел ближе, Е Сюфей услышал ряд обсуждений. "Так бесит, что он открывается только в 11:30. Зачем я приехал так рано. Лучше б еще в интернет-кафе поиграл". "Не ной, видишь, ты уже в 21-й очереди. Если придешь позже, то в обед можешь вообще не поесть!" "Сказано верно. Думаю, очередь сейчас километровая. Да, народ прямо кишит. Не зря сегодня в "Чиньянь-интернет-кафе" сказали, что сегодня у них ничего не заказать, только обедать. Значит, хозяин все предусмотрел. Он точно знал, что будет такой ажиотаж". "И правильно, что ажиотаж. Вдруг не успеешь, а за тобой еще 100 человек". "К слову, ты уже вылез из интернета?". "Вылез? Ты что, издеваешься? В 11:15? Так

ты ж потом целый день не поиграешь!" "Да, да, ну ты и умник! Как и я, поставил блокировку на час. Умница". "А чего париться-то, на час хватает. Всё равно на карточке дофига денег". "Ага, разве что в каком-нибудь онлайн-кафе не хватает сотни. А вот тут я хозяина уважаю, не жалеет денег, ломает правила и традиционные модели работы онлайн-кафе. Интересно, что у него там с паровым рестораном?" "Да о чем тут думать? С его стилем, всё будет, как он обещает. Смотри, даже машина для нумерации уже стоит. Ты когда-нибудь видел, чтобы в паровом ресторане была машина для нумерации? Вот насколько хозяин уверен в своём ресторане!" "Да, вот в чем сомнения! Интересно, что это за паровой ресторан такой? Перевернет ли он мир паровых ресторанов, как "Чиньянь-интернет-кафе" перевернул мир онлайн-кафе? Хозяин - бог, он просто гений. Кстати, что у них там внутри? Занавеска закрыта, ничего не видно!". "Не торопи лошадей, подождем". "...". Е Сюфей, молча стоящий в стороне, внимательно слушал, но с каждой минутой он все больше путался. Что происходит? Почему я сейчас слышу совершенно другое, чем два дня назад? Тогда все ругали этот ресторан с паровыми овощами, а сейчас эти люди говорят совсем иное. Создается впечатление, что они очень высоко оценивают этот ресторан с паровыми овощами? Я не в том месте... Е Сюфей невольно подумал про себя. Однако два знакомых рекламных баннера, размещенных перед рестораном с паровыми овощами не так далеко от Е Сюфея, доказывали, что он не ошибся местом. Единственное отличие - помимо рекламных баннеров, у входа в ресторан стояла машина для выдачи номеров и несколько стульев для посетителей. Ресторан с паровыми овощами, всё верно... Е Сюфей посмотрел на вывеску ресторана. Только почему вдруг всё стало по-другому? И к чему тут хозяин "Чиньянь-интернет-кафе" ... этот паровой ресторан, что ли, открыл он? И эти люди, что перед ним, - клиенты онлайн-кафе? Кстати, самое главное - машина для нумерации... Е Сюфей нахмурился и пробормотал: "Это всего лишь ресторан с паровыми овощами, и тут нужна нумерация? Ты меня за идиота держишь? Какая-то международная шутка! Немного похоже на "маркетинг голода". Старый трюк?" "Да! Должно быть, "маркетинг голода!" "И эти люди передо мной - ненормальные! Как бы сказать, они похожи на ... "подставных"! Точно! "Подставные!" "Если этот ресторан с паровыми овощами открыл хозяин онлайн-кафе, тогда, может, всех этих людей он позвал из онлайн-кафе, чтобы они поучаствовали в спектакле..." "Разложив по полочкам все подсказки, Е Сюфей вдруг понял. В этот момент многие люди заметили Е Сюфея, который держал в руках штатив и фотоаппарат. Один из молодых людей сказал: "Ага, тут даже видеокамера есть! Неужели пригласили специально?". Специально пригласили... Е Сюфей, услышав ключевые слова в реплике собеседника, тут же убедился в своих догадках, как же! То, что я себе представлял, это чистая правда! Е Сюфей, поняв ситуацию, с хитрой улыбкой ответил: "Конечно, конечно, так же, как и вы - я тоже был приглашен хозяином!" В словах Е Сюфея имелся скрытый смысл, но большинство людей ничего не поняли и вздохнули: "Даже профессионального фотографа пригласили. Очевидно, что они хотят сделать мощную рекламу. Хозяин "Чиньянь-интернет-кафе" - не промах, как только делает что-то, результат поражает!" "Да, судя по всему, он еще круче "Чиньянь-интернет-кафе" ". "Я очень жду этого". "...". Е Сюфей с едва заметной улыбкой на лице слушал их обсуждения. Смотри, ни у кого не возникло вопросов к моему ответу. Это очевидно, все считают меня своим! То есть, все - подставные, которые работают на хозяина! За исключением меня, конечно!" "Это отличный материал". Е Сюфей приподнял брови, он не ожидал такого развития событий. Оказывается, этот ресторан занимается не просто преувеличенной рекламой, но и заказом ... Машиной для нумерации ... Все эти действия - божественны! Кто бы мог подумать, что всё это будет в обычном паровом ресторане? Это просто ресторан с паровыми овощами, неужели нужно такое фантастическое представление? В итоге, если паровой ресторан не соответствует ожиданиям рекламы, то останется никому не нужным заведением! Нет, это точно не типичный случай неудачи! И разве этого не хочет видеть аудитория? После этого, Е Сюфей быстро убрал штатив, включил зеркальную камеру и подготовился к съёмке текущей сцены. И действие Е Сюфея быстро привлекло внимание окружающих, и кто-то сразу его похвалил: "Ты начал съёмки еще до официального открытия? Какой же ты отличный работник!" "Да ладно, ладно". Е Сюфей

улыбнулся и, как бы указав на то же самое, сказал: "Вы тоже суперские работники".

<http://tl.rulate.ru/book/110384/4142155>