

— Привет всем, я ваш старый знакомый, — Хяо Фейао. — Е Сюфей, как всегда, начал с приветствия. Хяо Фейао — это имя его основного аккаунта Вконтакте. Он сразу перешел к делу: — Я гуляю по торговой улице Сити Дрим, и сегодня наткнулся на занятную лавку. Именно она станет героем нашего сегодняшнего видео. Да, вы не ослышались, речь идет о самом обыкновенном кафе с тушеной зеленью, таких полно на каждом углу! — Отмечу сразу: я не ищу специально заведения для съемок, чтобы просто заполнить контент, я действительно стараюсь! (серьезное выражение лица). — Мне хочется поделиться с вами, как типичное заведение допускает ошибку в своей рекламной кампании. — Смотрите! С этими словами Е Сюфей отпрыгнул, обнажая рекламный баннер, который он нарочно закрывал до этого. — Видите слова на баннере? — Не удивительно? Неприятно? Неожиданно? — Видели когда-нибудь кафе с тушеной зеленью, подобное этому на плакате? — Думаю, никто из вас не видел такого? — Ладно, давайте немного расскажу о кафе с тушеной зеленью, так как некоторые зрители могут не знать, как они работают.....@#.....%#@()@#*#@#%)..." — Не забудьте добавить фотографии кафе, так будет ярче и интереснее. — Закончив рассказывать о кафе, Е Сюфей внезапно сказал что-то совсем не относящееся к съемке. Это казалось неважным, но на самом деле это была его маленькая привычка. Е Сюфей всегда, когда в процессе съемки рождалась идея, записывал ее, а потом уже при монтаже решил, стоит ее оставить или нет. И так он собирал материал для будущих видео. Например, сейчас, рассказывая про кафе, он подумал, что хорошо бы было добавить в видео фотографии. Вот так и произошла эта сцена. Съемка продолжается. — После моих слов у вас должно было появиться представление о кафе с тушеной зеленью. — Взгляните на эти лозунги, не кажется ли вам, что они очень неправдоподобны? — Я могу сказать вам прямо: ваше ощущение правильное! Это говорит о том, что вы еще умеете критически мыслить! — Я могу дать вам 100% гарантию, что ни один из лозунгов этого кафе не является правдой! Все это делается исключительно для того, чтобы привлечь внимание! Проще говоря, они используют низкие методы, чтобы обмануть людей и получить внимание! Кстати, это очень похоже на тех стримеров, которые постоянно влияют на "медленные руки" на коротких видеороликах, возможно, владелец этого кафе просто слишком много их смотрит, ха-ха. — Ладно, вернемся к теме. Конечно, это привлечет внимание многих, но такое обманчивое средство рекламы не этично и не заслуживает одобрения! Это может даже пойти во вред. Такое заведение вызывает у людей негодование и сопротивление! — Поэтому я рекомендую вам, если вы собираетесь открывать магазин или у вас есть друзья, которые открывают магазины, не повторяйте этой ошибки! Это обман потребителей! Для физических магазинов обманывать потребителей — значит закапывать себя живым! Это значит игнорировать "сарафанное радио", а без хорошей репутации физическим магазинам не выжить."...Затем Е Сюфей осудил (высмеял) кафе с разных сторон, съемка почти закончилась. — Это видео — лишь начало. — Когда этот магазин откроется послезавтра, я проведу всех в это кафе и мы посмотрим, насколько "топ" это заведение, ха-ха. — Конечно, я тоже возьму интервью у прохожих, чтобы узнать, как они "оценивают" эту забегаловку! Тогда вы поймете, почему я сказал, что их рекламная кампания провалилась. — До встречи в следующий раз! — Думаю, все понятно, помните все три раза). Закончив запись, Е Сюфей убрал зеркалку и штатив в рюкзак. Очевидно было, что это видео — лишь введение, разминка. Главное — после открытия магазина! Е Сюфей уже представил себе видео об открытии. При монтаже он выделит слова "топ", "лучшая качество" "лучший", "самый...", сделает их яркими и большими, а также добавит их в видео в виде комментариев! Он даже искал фотографии ресторанов, которые соответствуют этим характеристикам, чтобы у зрителей сложилось определенное представление, только так можно создать сильный контраст между этой "забегаловкой" и реальным состоянием дел. После съемки Е Сюфей ни минуты не терял и отправился домой — монтировать видео, которое он снял сегодня. ...На следующий день. Весь день Е Сюфей монтировал видео, которое снял вчера. Он сказал "монтировал", но на самом деле он просто добавил некоторые утрированные спецэффекты и забавные звуковые эффекты к видео и потом вставил фотографии действительно "топ" ресторанов, чтобы видео

было интереснее и интереснее. Все видео выглядело более живым, ярким и контрастным. Это также могло в значительной мере повысить ожидание зрителей относительно следующего видео. Закончив видео, Е Сюфей немедленно войдя в главный аккаунт Вконтакте и загрузил видео. И тут на его личной странице появилась запись "О провале рекламы физических магазинов (часть 1)". ...Хотя Е Сюфей — лишь небольшой блогер, у которого всего несколько сотен тысяч подписчиков, надо сказать, что возможно из-за темы, которую он выбрал (не так много блогеров в этой нише), он имеет огромное влияние в реальном мире, в особенности на темы, которые касаются магазинов в офлайн. Стоит отметить, что в городе Санша влияние Е Сюфея действительно высоко. Это потому что все магазины, которые он показывает в своих видео, расположены в разных частях Санши. К тому же, предыдущие видео Е Сюфея были неплохими, и некоторые из магазинов, которые он показывал в видео, действительно были интересными, поэтому его фанаты были довольно лояльными и предполагалось, что они не собираются отписываться. Например, сейчас, как только вышел его новый ролик, на него сразу посыпались десятки лайков и комментариев. "6666, наконец-то новое видео! О каком магазине в Санше ты расскажешь сегодня? Кафе с тушеной зеленью?" "Блин, я ждал целую неделю, а ты показал мне это?! В моем доме ниже целых пять кафе с тушеной едой!! Что в нем такого интересного?! А? Кстати, реклама у этого кафе на высоте, прям по взлетно-посадочной полосе, как хорошо раскручивается!" "Какой же у него поворот головы, он продолжает пропагандировать магазин так..." "Учитель Фей сказал, что не надо ничего из этого делать! Это обман потребителей, вы хотите чтобы вашим магазинам расцвели цветы? Действительно, такой магазин уже закрылся до того, как откроется, методы слишком подлые. Я думаю, он не просуществует долго!" "Для физического магазина лучше быть более практичным. Этот подход действительно не стоит того. В итоге им неизбежно потеряют репутацию, и убытки превысят прибыль". "Учитель Фей потратил много сил на это видео и преподнес нам урок". "Так вот, если это кафе действительно такое, как они пишут..." "Брат спереди, не смейся, как это возможно?! Это просто кафе с тушеной зеленью, ты никогда не пробовал тушеную зелень? Это просто удобная столовая!" "...Е Сюфей просматривал комментарии и заметил, что кто-то написал "если это кафе действительно такое, как они пишут...". Невероятно, но в мире еще остались люди, которые не понимают очевидного. Е Сюфей клюнул на коммент и написал ответ: "Если это кафе действительно такое как они пишут, я буду есть дерьмо в прямом эфире!" И как только этот ответ появился, он сразу же стал первым в списке комментариев!