

Су Русянь, удрученная ужасным финансовым отчетом, прошептала: "Это даже не прибыльно. Полный убыток. Если так пойдет дальше, мы можем обанкротиться." В этот момент дверь распахнулась, и в кабинет вошел Сяо Цзянь. "Русянь, немедленно созывай пресс-конференцию. У нас новый продукт". Но... "Су Русянь с тревогой подумала о репутации компании. Пресс-конференция в их нынешнем положении - это гарантированная бомбардировка журналистов. Сяо Цзянь, словно не замечая ее колебаний, сказал: "Я знаю, что тебя беспокоит, но у меня есть план, как вернуть репутацию. Главное - провести эту пресс-конференцию". "Хорошо..." "Кстати, я пойду на нее один, тебе не надо". "Почему?" Су Русянь подумала, что Сяо Цзянь хочет защитить ее, и теплая волна благодарности прокатилась по ее сердцу. Сяо Цзянь не стал ничего объяснять, а направился прямо к месту проведения конференции. Через некоторое время... Перед Сяо Цзянем собралась толпа журналистов, но их было меньше, чем в прошлый раз. Исчезнувшие репортеры сейчас брали интервью у пострадавших от продукции компании "Косметика Су" на нижних этажах. Сяо Цзянь сидел перед журналистами, спокойный и уверенный. "Почему не пришла председатель Су?" - спросила одна из журналисток. "У нее другие дела, ей нет времени на вас", - ответил Сяо Цзянь. - "К тому же, это пресс-конференция по запуску нового продукта. Как руководитель отдела исследований и разработок, я вполне справлюсь". Раздражение читалось в глазах журналистов. "Нет времени?" - пронеслось в их головах. Но, несмотря на недовольство, они продолжали задавать вопросы. Мужчина, который ранее заткнул рот Су Русянь, снова поднялся и с усмешкой спросил: "Помнится, ваш предыдущий продукт был скопирован с "Косметики Су". Неужели и этот раз плагиат?" "Плагиат?" - Сяо Цзянь презрительно усмехнулся. - "Я слышал только о сынах, которые идут по стопам отца, как может отец копировать сына?" "Дело в том, что этот "сын" скопировал плохо, отчего у людей появились язвы на лице", - добавил журналист, с ударением произнося слово "сын". Мужчина, несколько смутившись, заявил: "У "Косметики Су" есть неопровержимые доказательства. Не слишком ли смело с вашей стороны утверждать обратное?" "Тогда почему бы вам не посмотреть на эффект от нового продукта?" - предложил Сяо Цзянь. "Это..." - мужчина, замешкавшись, не смог ответить. Если "Косметика Су" действительно выпускает оригинальную продукцию, то почему "пиратская" версия в сотни раз эффективнее? В этом явно была нестыковка. Мужчина хотел было возразить, но Сяо Цзянь решительно прервал его: "У вас уже нет возможности задавать вопросы. Садитесь". "Я журналист, задавать вопросы - моя свобода. Вы не вправе диктовать мне правила!" - возмутился мужчина. "Если я не ошибаюсь, у вас было только одно право задать вопрос, но вы задали два. Я уже делаю все, что в моих силах. Хотите остаться или уйти?". В глазах Сяо Цзяня были огоньки, которые заставили всех присутствующих содрогнуться. Многие репортеры поспешно опустили головы, а мужчина, краснея, присел на место, не осмелев возражать. "Менеджер Сяо, вы говорили о новом продукте. Можете показать нам его действие?" - поспешно поднялся один из журналистов, полноватый мужчина. Сяо Цзянь кивнул и взял из-под стола небольшую деревянную шкатулку. Открыв ее, он позволил распространиться по помещению свежему аромату трав. В этот момент на сцену вышла женщина с повязкой на лице, ее глаза были опущены. Сяо Цзянь не стал представлять ее, а просто снял повязку, обнажив ужасное лицо, на котором оставался небольшой кусок кожи. Некоторых из слабонервных сразу же вырвало. "Если мне не изменяет память, это пациентка, которая пользовалась "Эссенцией Чжунся", - с уверенностью сказала одна журналистка. Она недавно брала интервью у пострадавших от "Эссенции Чжунся" и видела фотографии пациентов. Эта женщина была практически один в один с ними. Остальные журналисты немедленно позвали своих фотографов, чтобы те запечатлели происходящее. Сяо Цзянь взял небольшое количество жидкости и нанес его на лицо женщины. "Холодно, приятно", - непроизвольно прошептала она. Не прошло и пятнадцати секунд, как прозрачная жидкость начала застывать, образуя серовато-белую маску. Сяо Цзянь внимательно осмотрел маску и осторожно снял ее. Все присутствующие ошеломленно замерли. Некоторые даже потеряли глаза, не веря своим глазам. "Итак, достаньте зеркала и посмотрите на себя", - с улыбкой

предложил Сяо Цзян. Женщина, кивнув, достала зеркало и, увидев свое отражение, была поражена. Она прикоснулась к полностью восстановившейся коже, и в ее глазах заблестели слезы: "Как же здорово, я и не надеялась, что всё так быстро заживет!" "Хотите попробовать нашу "Эссенцию Хуаяо?" - спросил Сяо Цзян. "Я..." - женщина, глядя на точь-в-точь такую же жидкость, колебалась около минуты, а затем кивнула: "Хорошо, в любом случае, вы уже исправили мое лицо". Она нанесла немного "Эссенции Хуаяо" на лицо. Прошло несколько минут. Женщина стерла жидкость, и перед журналистами предстало лицо, нежное, как у младенца. Чрезвычайная эффективность нового продукта наглядно доказала, что "Эссенция Хуаяо" не была плагиатом "Эссенции Чжунся". "Менеджер Сяо, когда планируете вывести новый продукт на рынок?" - спросил один из журналистов. "Подождите немного, я еще кое-что доработаю", - спокойно ответил Сяо Цзян. "Доработка" была лишь отговоркой, на самом деле он планировал оттянуть время. Главное - показать чудодейственные свойства продукта. Не было необходимости спешить с выходом на рынок, это только раззадорило бы потребителей, и продажи увеличились бы в разы. "Хорошо, эта пресс-конференция окончена", - объявил Сяо Цзян. - "Однако, у меня есть кое-что интересное, что я могу рассказать вам, журналисты". Сказав это, Сяо Цзян вышел. На его место вышла дрожащая Чжан Сюэ. Услышав слова Чжан Сюэ, журналисты, похожие на голодных волков, чуящих свежее мясо, жадно заерзали на стульях. В их головах уже роились сотни вариантов заголовков. Су Русянь, сидевшая в своем кабинете и наблюдающая за пресс-конференцией, была ошеломлена. "Сяо Цзян, ты снова придумал такой потрясающий продукт!" Ее острый бизнес-инстинкт подсказывал, что этот продукт может завоевать не только косметический, но и медицинский рынок. Важно было то, что только этой пресс-конференции оказалось достаточно, чтобы полностью восстановить репутацию компании, и даже сделать ее лучше, чем была раньше. И в то же время, репутация конкурента рухнет в пропасть! Когда она еще не успела отойти от потрясения, в кабинет вбежала секретарь. "Председатель, глава группы "Лу" из провинции Цзянсу прибыл лично и хочет обсудить с вами сотрудничество".