

Бурлящий поток новостей о биржевом крахе заглушил все остальное. Никто не заметил странного молчания на пресс-конференции Stark Group, никто не обратил внимания на то, что их акции вновь рухнули. Тони, словно маг, с помощью своего огромного состояния удержал котировки компании на плаву. Позже, скептически почесывая затылки, люди стали шептаться: "Тони, что ли, собственными деньгами спасает свою компанию?" Многие хихикали, задумавшись: зачем было торопиться с решением, если они все равно оказались в такой ситуации? Ведь если ты сам стремишься к гибели, а торговец оружием вдруг прекратил свою деятельность, какой смысл в мобильном телефоне? Слухи ползли по городу: "А вдруг весь мобильный рынок загнан в тупик этими крупными производителями? Разве молодой парнишка, с горящими глазами, действительно собирается ввязываться в эту смертельную схватку?" В воздухе витала тревога. Даже Роудс, верный друг Тони, позвонил ему: "Слушай, если ничего не получится, я попробую вступить за тебя. Если ты станешь единственным поставщиком оружия для армии, Stark Group не рухнет." Роудс был прагматичным человеком: он знал, что Тони успел основательно обидеть военное руководство. Министр обороны был генералом, а критика в его адрес - это плевок в лицо армии. К тому же, военные жаждали получить технологии костюмов. Тони поблагодарил друга: "Рональд, спасибо. Но нет, ты видел пресс-конференцию? И как друг, советую: не продавай свои акции". Оказалось, что Роудс тоже владел акциями Stark Group: "Конечно, не продам - денег мне хватает. Я даже купил еще на сто тысяч долларов. Тони, прости, больше я ничем не могу помочь". Тони, не обращая внимания на слова друга, лукаво взглянул на Лу Юаня, в его глазах читалась гордость: "Видите, какой верный товарищ?". "Ладно, после того, как все уляжется, встретимся, выпьем. Кстати, у меня для тебя есть подарок". На самом деле, Тони до сих пор не дал окончательного ответа. "Подарок" - это был костюм Военной машины, "Марк" третьего поколения, который он уже списал. Лу Юань помог ему найти новый элемент, который мог заменить палладий. Тони был на самом деле не отравлен: новый элемент был более стабильным, чем палладий, и мог обеспечить гораздо больше энергии, чем предыдущее поколение. Тони уже начал создавать четвертое поколение костюма "Марк", так как первый был лишь проектом, который так и не был воплощен в жизнь. Второй "Марк" стал по-настоящему первым, а благодаря идее Лу Юаня о заморозке, он включал в себя технологии третьего поколения. Костюм Лу Юаня можно было считать вторым поколением, хотя он никогда его не носил - он просто пылился в доме Тони. Потом Тони создал третий "Марк", классический "чемоданный" костюм. Новый элемент для костюма означал, что новая модель будет четвертым поколением, а предыдущий костюм Тони решил отдать Роудсу. Причины были просты: во-первых, это была дань дружбе, во-вторых, это был жест доброй воли по отношению к армии и определенной стране. В конце концов, Тони был всего лишь простым бизнесменом, живущим в определенной стране. Если эта страна развернет против него мощную атаку, это плохо аукнется как его карьере, так и компании. Технологии костюма он передавать не собирался, но Роудс мог носить костюм и служить армии. Это был выигранный вариант для всех. Настала пора рассказать о ситуации на пресс-конференции. Пеппер провела пресс-конференцию на огромной выставке. За минуту до начала она поняла, что двое "негодяев" не собираются приходить. "Ох, эти двое!" - возмущенно буркнула Пеппер, понимая, что придется вести пресс-конференцию самой. Честно говоря, она очень нервничала. Особенно, когда увидела множество собравшихся журналистов, представителей всех мировых новостных агентств. Их интересовал не мобильный телефон Stark Group, а сама причина такого шага - почему Stark Group решила закрыть подразделение по производству оружия? Кто-то не выдержал и задал этот вопрос. Пеппер, стоя на сцене, лишь слегка улыбнулась, взяла в руки тонкий, почти без кнопок, мобильный телефон, с практически полным экраном, и показала его всем: "Что это?". Все присутствующие, включая представителей крупных производителей мобильных телефонов, были в недоумении. Никто никогда не видел такого. Это казалось мобильным телефоном, но где же кнопки? Как сделать звонок без кнопок? Даже если используются виртуальные кнопки, где же батарея в таком тонком и легком корпусе? Вопросов было много, но никто не знал, с чего начать. Самое главное,

что эта пресс-конференция транслировалась по всему миру в прямом эфире. Значит, миллионы людей следили за происходящим. Пеппер, разблокировав экран, начала говорить: "Это суперсовременный мобильный телефон, разработанный Stark Group. Мы назвали его смартфоном". Заимствуя слова наших двух акционеров: господина Тони Старка и господина Лу Юаня, я смею заявить: нынешние мобильные телефоны можно смело выбрасывать в мусор. С сегодняшнего дня в мире будет только один телефон - ультра-смартфон Stark Group". В зале царил глубокое молчание. Словно гром среди ясного неба прозвучали эти слова. Все, кто был в зале и смотрел трансляцию, задавали себе тот же вопрос: "Что, неужели все остальные телефоны - мусор?" Волнение нарастало. Слишком самоуверенно. У покупателя есть право выбора, какой телефон ему использовать. Вы что, хотите диктовать свои условия?". Кто-то саркастически усмехнулся. Пеппер, уже преодолевшая начальную тревогу, с уверенной улыбкой ответила: "Я имею в виду, что покупатели сделают мудрый выбор". Мужчина хотел возразить, но Пеппер не собиралась вступать в спор, поэтому проигнорировала его и продолжила демонстрацию смартфона. "Смотрите, все знают, что сенсорные телефоны уже вышли на рынок, но наша технология сенсорного экрана основана на взаимодействии с человеком. То есть, вы можете управлять экраном пальцами". Пеппер разблокировала экран, вывела виртуальные клавиши и несколько раз нажала на них пальцами, чтобы показать экран набора номера. Это никого не удивило, ведь, как сказала Пеппер, сенсорные экраны уже существуют, просто разные способы управления ими. Современные телефоны требовали для работы специальных "стилусов". Поэтому представители крупных производителей мобильных телефонов, а также журналисты, не проявили особого интереса. Но потом Пеппер сделала что-то неожиданное - она провела пальцем по экрану и открыла игру. "Самое главное, что теперь играть в игры стало еще удобнее", - сказала она, управляя игрой на экране. Это был простой пинбол. Но в отличие от традиционных телефонов, где управление осуществлялось кнопками, Пеппер управляла пальцами. Лица некоторых присутствующих стали серьезными. Пеппер продолжила демонстрацию, спокойным голосом произнесла: "Это лишь начало, но мы обещаем, что в будущем разработаем мобильные игры, которые не уступят компьютерным. Все смогут наслаждаться играми на своих телефонах. Это второе важное преимущество". Ультра-смартфон был революционным продуктом, поэтому Пеппер предстояло показать множество возможностей. Во-первых, процессор телефона - CPU - был недоступен ни в одном из существующих телефонов, несмотря на то, что это был одноядерный процессор. Во-вторых, телефон имел огромный объем памяти (на самом деле несколько гигабайт). Затем Пеппер продемонстрировала разрешение экрана, технологию динамиков для прослушивания музыки, автономность батареи и возможности камеры. "Мы используем интегрированную батарею емкостью 4500 мАч. Даже при постоянной игре в игры, заряд держится более трех часов. В режиме ожидания заряд держится более 24 часов, а скорость зарядки - 5 минут. Этого достаточно, чтобы слушать музыку три часа". Разрешение нашего экрана уже превосходит разрешение современных мониторов и большинства телевизоров. Смотреть фильмы - настоящее удовольствие". Внешние динамики, которые мы используем, - самые передовые на сегодняшний день. Слушать музыку - одно наслаждение". У нас четыре задних камеры и одна фронтальная. Это позволит вам запечатлеть все важные моменты жизни в любом виде". Самое главное, что наши телефоны оснащены функцией беспроводного подключения к сети. Вы не только можете выходить в интернет по беспроводной связи, но и воспользоваться нашим беспроводным маршрутизатором. Подключитесь к Wi-Fi, и вам не придется платить за трафик, скорость интернета будет выше". Вам все еще нужен телевизор? Теперь можно смотреть видео на мобильном телефоне, лежа на диване. Нужно проверить информацию или поиграть на компьютере? Теперь это можно делать прямо на ходу, пользуясь мобильным телефоном". Конечно, у нас есть множество других функций, которые ждут, чтобы их открыли наши покупатели. Возможно, многие все еще любят пользоваться раскладными телефонами. Но я действительно считаю, что наши телефоны наиболее соответствуют эстетическим представлениям людей". В завершение Пеппер подняла телефон, перевернула его, чтобы

показать гладкость и элегантность корпуса. Этот телефон был специально создан для демонстрации на пресс-конференции, поэтому задняя крышка была сделана из стекла, что делало его еще более роскошным. Наступила тишина. Но это была тишина не недоумения, а изумления перед революционной технологией этого ультра-современного смартфона. Представители крупных производителей мобильных телефонов опустили головы в отчаянии, лица их побелели, в глазах мелькали шок и отчаяние. Никто не знал лучше, чем они, какие последствия принесет в мир массовое распространение телефонов Stark Group. Весь мобильный рынок окажется перевернут с ног на голову. "Так когда же Stark Group планирует начать продажу этого телефона?". Кто-то не выдержал и задал вопрос. Пеппер, конечно же, была готова к этому: "В ночь Хэллоуина". "Что?". Хэллоуин? Какое отношение он имеет к Хэллоуину? Пеппер втайне подумала: "Зачем на Хэллоуин?". Но потом вспомнила слова Лу Юаня и объяснила: "Потому что это 1 ноября (Хэллоуин отмечается каждый год в этот день, ведь в других странах принято пользоваться григорианским календарем, дни праздников не меняются), а цифра три в единице не кажется чем-то особенным. Как будто праздник специально придуман для холостяков?" Все в зале были в недоумении. Впервые они слышали такое заявление. "Ну ладно, пусть будет так". И на Хэллоуин все кричат: "Конфеты или жизнь!". Так что, выбирайте - "конфеты" (то есть наш телефон) или "жизнь" (старые телефоны)". Пеппер изобразила игривую улыбку, в то время как в душе ее терзало чувство дискомфорта из-за странной идеи Лу Юаня. Однако она не заметила, что некоторые из присутствующих уже задумались. Представители новостных агентств отличались особой чуткостью, некоторые уже поняли, что эта фраза станет маркетинговым ходом нового времени. Кто-то даже не выдержал и спросил: "Раз 1 ноября - это три единицы, почему бы не начать продажи 11 ноября, чтобы было четыре единицы?". Пеппер загадочно ответила: "Потому что в этот день у нас будут другие приготовления. Всех одиноких, прошу обратить внимание на уведомления на официальном сайте". И так, на этом пресс-конференция завершена. Кстати, цена телефона пока установлена только для определенной страны и региона, окончательная цена - 1300 долларов США". В зале снова раздались шумные возгласы. Неужели телефон стоит так дорого? Безумие, просто безумие. На следующий день новости о телефоне Stark Group распространились по всему миру. Это было следствие прямой трансляции. Сначала все обсуждали высокую цену - для школьников в определенной стране первый автомобиль, как правило, стоит около тысячи долларов. Когда сравниваешь телефон и машину, выбор очевиден, правда? Однако после того, как на официальном сайте появилась полная информация о телефоне, люди стали поражаться его характеристикам и внешнему виду. Функции телефона превосходили все существующие технологии. Даже крупные производители мобильных телефонов чесали затылки, не представляя, как такое возможно. Мир мобильных телефонов неумолимо менялся, и новые веяния уже были видны. Новинка, вышедшая на рынок, отличалась лаконичным дизайном и полноформатным экраном. Ее появление ознаменовалось взлетом цен, ведь технология полноформатного экрана была революционной. Функциональность устройства оставляла позади все существующие модели - оно было настоящим прорывом. Как и предсказывал Сяоцзяцзяо, с появлением этого телефона все остальные мобильные устройства обрекли себя на забвение. Но цена! Она была непомерно высока, недоступна для большинства детей и даже многих семей. К счастью, Лю Юань предусмотрел этот момент и подготовил план действий.