

Прошло уже больше месяца, не считая праздников Китайского Нового Года. Всего-то месяц. Создать команду по эксплуатации игры за такой короткий срок — задача не из легких. Но Су Чэнъян поставил четкую цель, а Хэ Чжифэй не хотел разочаровывать нового босса и вызывать сомнения в своих способностях. Сжав зубы, он сказал: "Председатель, времени действительно мало. Если мы хотим уложиться в такой короткий срок, мне нужна поддержка компании в виде финансирования". "Ты хочешь переманить людей?" "Э-э..." Хэ Чжифэй кивнул и пояснил: "Время слишком ограничено, чтобы обучать новых сотрудников. Самый эффективный способ — привлечь специалистов из крупных игровых компаний через хедхантинговые агентства или по связям". "Хорошо! Делай как считаешь нужным. Я вложу 200 миллионов юаней в компанию как стартовый капитал". Компания только что была основана, на счету было всего несколько сотен тысяч юаней. Да, зарегистрированный капитал компании Shanhe Game составлял лишь 1 миллион юаней. Это было сделано, чтобы избежать некоторых юридических проблем. Несколько сотен тысяч юаней не хватило бы на найм сотрудников, оплату зарплат и покупку серверов. Поэтому было решено сразу же вложить 200 миллионов юаней, чтобы не тратить время на постоянные вливания капитала. Глотая слюну, Хэ Чжифэй подумал: "Я знал, что Су Чэнъян богат, но не ожидал, что настолько. 200 миллионов юаней — такую сумму он бросил так легко, как будто речь идет о копейках". Он вспомнил свое время в Wangyi, когда ему приходилось уговаривать босса о финансировании проекта. А здесь Су Чэнъян принял решение мгновенно. "Вот что значит иметь богатого покровителя", — подумал Хэ Чжифэй с волнением и приливом энергии. Его взгляд, прежде унылый, теперь горел боевым духом. "Председатель, не волнуйтесь, я гарантирую, что к середине февраля команда по эксплуатации "League of Legends" будет полностью сформирована". "Хорошо, у меня только одно требование: сервер должен работать безупречно, особенно с точки зрения пропускной способности. Не хочу никаких лагов", — серьезно сказал Су Чэнъян. Многие игровые компании часто экономили на ресурсах, что приводило к частым зависаниям и даже сбоям серверов. В ролевых онлайн-играх лаги не так критичны, но для соревновательных МОБА-игр, таких как League of Legends, они сильно влияют на игровой процесс. Как бывший игрок, Су Чэнъян не хотел, чтобы работа игры была затронута этой проблемой. "Понял!" Хэ Чжифэй энергично кивнул. Как профессионал и просто любитель видеоигр, он, конечно же, знал, как сильно задержка и лаги влияют на удовольствие от игры. Они еще немного поговорили, прежде чем Хэ Чжифэй ушел. Су Чэнъян взял стакан воды, сделал несколько глотков и смочил горло. Немного отдохнув, он поднял телефон со стола и позвонил Цзи Юньшэну: "Господин Цзи, зайдите ко мне в кабинет". Цзи Юньшэн был заместителем генерального директора Shanghai Network. Он тоже был переманен компанией по подбору персонала. В начале своей карьеры он работал на каком-то интернет-портале, а затем два года провел в университетской сети. Недавно он уволился, и Су Чэнъян, пообщавшись с ним, понял, что тот обладает глубоким пониманием интернет-маркетинга. Кроме того, он был довольно силен в технической сфере и мог считаться настоящим мастером своего дела. Поэтому Су Чэнъян пригласил его в качестве заместителя Яо Вэньцзин. Однако Яо Вэньцзин еще не присоединилась к компании, а компанией временно руководил Цзи Юньшэн. "Стук-стук..." Раздался стук в дверь. "Войдите". "Щелк..." Цзи Юньшэн открыл дверь и вошел, глядя на Су Чэнъяна: "Председатель, вы меня позвали?". "Да, садитесь". Су Чэнъян поднял руку, предлагая ему сесть. Увидев, как Цзи Юньшэн сел на диван, Су Чэнъян встал и подошел к нему, чтобы сесть напротив. "Когда планируется запуск проекта Weibo?". На самом деле, он почти полностью завершил работу над проектом Weibo, особенно с интерфейсом и функциями. Но бэкэнд еще не был готов. "Некоторые функциональные вопросы и интерфейс все еще дорабатываются. Предполагается, что запуск произойдет через неделю". В отличие от разработки приложений и веб-сайтов в эпоху мобильного интернета, для некоммерческих сайтов, таких как Weibo, требуется гораздо меньше времени на разработку. Некоторые веб-разработчики могут сделать это за несколько дней и ночей. Проще говоря, сайт Weibo не содержит особо сложной технической составляющей. Настоящая сложность заключается в обработке информационного потока. Кроме того, функции сайта запускаются не

все сразу, а постепенно, в рамках итерационного процесса. Услышав, что запуск планируется через неделю, Су Чэнъян кивнул и спросил: "У вас есть план по эксплуатации и продвижению?". Цзи Юньшэн покачал головой и горько усмехнулся: "У нас пока очень мало сотрудников, все сосредоточены на разработке. Команда по эксплуатации все еще набирается...". Су Чэнъян нахмурился. Продукт вот-вот выйдет на рынок, а плана по эксплуатации и продвижению нет. Однако Цзи Юньшэна нельзя винить, ведь он работает в компании всего несколько дней. Так как плана по эксплуатации не было, Су Чэнъян решил действовать самостоятельно. В прошлой жизни он был директором по продуктам крупной интернет-компании. Он работал во многих интернет-компаниях, отвечая за семь-восемь крупных и мелких продуктов. Он прекрасно разбирался в интернет-маркетинге. К тому же у него был волшебный помощник. Подумав, он сказал: "Сколько человек сейчас работает в команде по эксплуатации?". "Двое, недавно нанятые, по рекомендации генерального директора Яо!". "Хорошо, позовите их сюда". "Хорошо". Вскоре Цзи Юньшэн привел двух человек. "Вы продолжайте свою работу. Поговорю с ними". "Хорошо, Председатель". Цзи Юньшэн кивнул и вышел из кабинета. Глядя на сидящих перед ним мужчину и женщину, Су Чэнъян улыбнулся и спросил: "Как вас зовут?". Оба знали, что перед ними Су Чэнъян, большой босс компании. Услышав его вопрос, они быстро ответили: "Чэн Гуанцзюань". "Тянь Чжибо". "Хорошо". Су Чэнъян кивнул. "Я позвал вас сюда, чтобы обсудить с вами вопросы эксплуатации проекта Weibo". "У меня есть идея, послушайте". Затем Су Чэнъян изложил свою идею. Проще говоря, нужно пригласить звезд и знаменитостей, чтобы привлечь внимание их фанатов и заставить их зарегистрироваться в Weibo, создавать аккаунты и взаимодействовать с фанатами. Второй шаг — создание мемов, которые вызовут жаркие дискуссии в интернете, и дальше они будут быстро распространяться. Третий шаг — поддержка блогеров, будь то блогеры о красоте, о личной жизни или о чем-то другом. Поддержка означает создание "интернет-знаменитостей". Четвертый шаг — привлечь внимание властей и создать правительственные аккаунты. И, наконец, нужно вложить значительные средства в маркетинг и рекламу. Если не вкладывать, то и результата не будет. (P.S.: Пожалуйста, поставьте лайки, напишите комментарии и подпишитесь на обновления!). Праздник Дня лодок-драконов — скидки на чтение! Пополните счет на 100 юаней и получите 500 VIP-купонов! Пополните счет сейчас (акция действует с 22 по 24 июня).

<http://tl.rulate.ru/book/110107/4117330>