

В Лонггоу прокатилась волна шока. Новость о приобретении Activision Blizzard вызвала настоящий переполох. В тот день, когда Су Чэнъян строчил код, телефон зазвонил. "Председатель, новости о том, что наша компания купила Activision Blizzard, уже распространились по Китаю. Сейчас об этом бурно обсуждают в сети." "А? Правда?" Су Чэнъян закрыл окно с кодом, открыл браузер, щелкнул по portalу и увидел на главной странице заголовок: "Срочно! Новым боссом мирового гиганта Activision Blizzard стал... дракон!". Заголовок был, мягко говоря, интригующим. Даже Су Чэнъян, не фанат Blizzard, не смог удержаться от соблазна кликнуть. А уж интернет-пользователи... Activision Blizzard - это вершина игровой индустрии, настоящие боги. И вот, эта гигантская корпорация сменила владельца, причем новым боссом стал... дракон! Такое не каждый день встретишь, как не зайти и не узнать, что к чему. Су Чэнъян щелкнул по ссылке. Страница открылась мгновенно. "По данным инсайдеров, Vidiwang, материнская компания Activision Blizzard, заключила сделку с Oasis Capital. В результате 52% акций Vidiwang были переданы Oasis Capital за 3,1 миллиарда долларов США. Сделка уже завершена." "Известно, что Oasis Capital - это инвестиционная компания, основанная менее 4 лет назад. Ее основатель, Су Чэнъян, - китаец..." Далее следовало описание Су Чэнъяна и Oasis Capital. Информация о публичных инвестициях в YouTube, Twitter, Facebook и других компаниях была снова перечислена. В конце статьи приводился список самых богатых людей мира по версии Forbes за прошлый год, где значилось имя Су Чэнъяна. Его состояние оценивалось в 1,7 миллиарда долларов. Видно, что к этому богатству он пришел, продав свои акции YouTube и Twitter. "Я видел новости." "Кстати, председатель, звонили из Jingdong, завтра утром в 9:30 назначена встреча." "Хорошо, я знаю." Повесив трубку, Су Чэнъян перевел курсор в поле комментариев. "Черт, сегодня же не первое апреля." "Ты не шутишь? Vivendi действительно готовы продавать?" "Почему бы и нет? Вы не слышали о финансовом кризисе? Vivendi продают акции Activision Blizzard, чтобы получить средства. Вполне себе нормальная бизнес-практика." "Тьфу-тьфу-тьфу, наконец, Blizzard освободилась от лап Vivendi." "Ха-ха, я и не предполагал, что Blizzard однажды достанется в руки китайского миллиардера. Просто потрясюще." "Значит, теперь игры Blizzard можно считать отечественными?" "Думаю, да." Почти все комментарии были полны одобрения и поддержки. Их число стремительно росло. Когда Су Чэнъян начал читать, комментариев было не больше 2000. Спустя десять минут их количество перевалило за 8000. "Вот это взлет!" "Слышал, что Су Чэнъян еще учится? И при этом миллиардер?" "Скорее всего, в этом году окончил." "Вот это да! Смотри, как они становятся супербогачами прямо после окончания вуза. А я тут сижу, живу обычной жизнью." "У меня тоже самое +1"... Видя это, Су Чэнъян невольно улыбнулся. Раньше он был одним из них. Если бы он не переродился, то, возможно, был бы таким же, как эти интернет-пользователи. В конечном счете, возможность - это главное. Прочитав комментарии, Су Чэнъян закрыл сайт и открыл один за другим другие новостные порталы, даже игровые, почти везде сообщали о том же. 3,1 миллиарда долларов - крупная сделка поглощения. Даже если бы не было финансового кризиса, эта сделка все равно потрясла бы мир финансов. Раньше инвестиции в размере двух-трехсот миллионов долларов считались большой сделкой, и новостные агентства спешили о ней сообщить. А тут 3,1 миллиарда долларов... Ханчжоу. Здание Wangyi. Дин Санши, прочитав новость, сразу же созвал собрание руководства, чтобы обсудить влияние этого события на Wangyi. "Вы все видели новость?" Все кивнули. Такую важную новость не мог пропустить никто. "Рассказывайте!" "У этой истории есть свои плюсы и минусы. Плюс в том, что нам не придется иметь дело с иностранцами, теперь мы будем напрямую взаимодействовать с Oasis Capital. Минус - босс Oasis Capital - китаец, причем молодой. Если он узнает о ситуации с World of Warcraft в Китае, могут произойти изменения в вопросах дистрибуции." Заметил один из руководителей. Эта фраза задела Дин Санши за живое. Он был обеспокоен не чем иным, как возможным пересмотром условий дистрибуции World of Warcraft, о чем они договорились с Blizzard. World of Warcraft - самая прибыльная игра в мире, и Дин Санши не мог не завидовать успеху проекта. Когда появились новости о том, что сотрудничество The 9 с Blizzard после истечения

срока контракта прекращается, он сразу же сформировал переговорную группу и отправился в США, чтобы обсудить условия с Blizzard. В итоге Blizzard согласилась передать права на дистрибуцию своих игр в Лонггоу компании Wangyi после истечения срока договора. Для этого они создали совместное предприятие - Wangzhiyi. Все шло гладко, оставалось ждать всего несколько месяцев. И вот, появились новости о том, что у Blizzard произошли серьезные изменения в составе акционеров, и новым владельцем стала китайская компания. Хотя никаких доказательств того, что Blizzard нарушит контракт, у Дин Санши было нехорошее предчувствие. Ему казалось, что что-то не так. "Думаю, всё не так серьезно. Oasis Capital - просто инвестиционная фирма, они не собираются заниматься разработкой игр." "Да, пожалуй, но босс Oasis Capital, Су Чэнъян, - китаец. Скажи, если бы ты был на его месте, ты бы позволил кому-то другому пользоваться прибыльным проектом вроде World of Warcraft?" "Ну..." В этот момент высказался руководитель в сорокалетнем возрасте в костюме: "Мистер Дин, я думаю, мы должны связаться с Blizzard и узнать подробности." "Если Blizzard действительно планирует менять дистрибьютора, они должны связаться с Су Чэнъяном, основателем Oasis Capital, и найти решение через него." Все согласились с этим предложением. Дин Санши задумался и понял, что это лучший вариант. Тем не менее, его настроение было испорчено. Казалось, всё было решено, но вдруг произошли изменения. Никому такое не понравится. Нельзя отрицать, что у Дин Санши был острый бизнес-инстинкт и чувство опасности.

<http://tl.rulate.ru/book/110107/4117290>