

«Совершенство не достигается случайно, это результат постоянных усилий и стремления к улучшению».

«Герои — это не только те, кто спасает миры, но и те, кто приносит надежду и вдохновляет других на подвиги».

Джейсон Стэйтем.

Сэм продолжал твердо следовать своей ежедневной тренировке и спаринговаться с Руми.

Также он решил начать изучение геройских агентств. Он хотел понять их работу и какие услуги они предоставляют.

С его удачей ему не нужно было слишком сильно беспокоиться о материальной части, но он решил не полагаться на случай и серьезно изучить теорию.

Сэм провел много часов, изучая информацию о геройских агентствах. Он читал статьи и книги, посетил несколько агентств лично, узнавал у знающих людей.

Постепенно Сэм начал понимать, что геройские агентства похожи на частные наемные компании.

Они предоставляют различные услуги обществу и государству, такие как борьба с преступностью, помощь в чрезвычайных ситуациях и участие в развлекательных мероприятиях.

Сэм осознавал, что быть героем — это не только сила и физическая подготовка.

Герой — это бренд, созданный вокруг медийной личности.

Герой должен быть способен взаимодействовать с обществом, соблюдать законы и предоставлять положительный образец для подражания.

Имея в виду различия между агентствами, каждое из них специализировалось в своей области.

Одни сфокусировались на борьбе с суперзлодеями, другие — на помощи в чрезвычайных ситуациях, а третьи занимались сферой развлечений.

Сэм понимал, что ему нужно найти баланс между этими аспектами, чтобы сделать свое агентство максимально эффективным.

Он хотел создать агентство, которое не только будет бороться с преступностью, но и будет нести людям радость. Он хотел, чтобы его агентство было символом надежды и оптимизма.

С момента, когда он взял ответственность за агентство, у Сэма уже был готовый бренд — «Героиня-кролик: Мируко».

Этот бренд был не просто названием. Это была философия, отражающая яркую и смелую личность Мируко.

Мируко была героиней, которая всегда встречала опасность с улыбкой. Она находила адреналин и счастье в ситуациях, где другие боялись.

Ее подход к жизни был полон радости и отсутствием сожалений, даже перед лицом опасности. Она была готова рисковать своей жизнью ради блага других.

Сэм знал, что ему нужно сохранить дух Мируко в агентстве.

Сэм, благодаря помощи Руми и её связям, получил документы и гражданство Японии. Он был рад начать новую жизнь в этой стране.

Руми стала его опекуном и приняла на себя заботу о несовершеннолетнем парне. Она обещала ему поддержку и защиту в новом окружении.

Сэм был благодарен Руми за ее помощь.

Руми, хоть и была известной героиней, никогда не стремилась к созданию своего геройского агентства.

Она считала, что герои, работающие в команде, зависят друг от друга, и считала это слабостью.

Она предпочитала работать в одиночку. Она полагалась на свою силу и навыки и не хотела полагаться на других.

Однако, увидев, что Сэм, её ученик и спарринг-партнер, выразил желание заняться геройским агентством, Руми не могла отказать ему.

Она видела его потенциал и хотела помочь ему реализовать его мечты.

Руми была горда Сэмом. Она видела, как он растет и развивается.

Руми переоформила документы своего агентства, отдав Сэму пятьдесят один процент акций в честь его вступления в должность генерального директора (СЕО). Это был не просто жест доброй воли, но и символ ее доверия и поддержки.

Сэм был ошеломлен. Он не ожидал, что Руми доверит ему так много.

Он был полон решимости оправдать ее доверие. Он знал, что это будет непросто, но он был готов к работе.

Теперь Сэм был главой геройского агентства. Он был ответственен за его будущее.

Руми оставила за собой права на свое имя. Она хотела, чтобы агентство и дальше ассоциировалось с ней.

Сэм был рад, что Руми будет рядом. Он знал, что она всегда будет готова помочь ему советом.

Хотя акции агентства на тот момент не представляли большой финансовой ценности, Сэм был готов изменить ситуацию.

Он был полон решимости поднять агентство на топовый уровень.

Когда все дела по документам были улажены, Сэм, окружённый поддержкой Руми и с удачей на своей стороне, принялся за набор сотрудников для своего геройского агентства.

Ему нужны были люди, которые были бы не только сильны и умелы, но и верны своему делу.

Первым шагом было собрать команду руководителей и ключевых фигур, способных привести агентство к успеху.

Благодаря популярности Мируко, Сэм привлек внимание к своему проекту. Её яркая личность и стиль стали привлекательными для тех, кто хотел присоединиться к агентству.

Ему были нужны:

CFO (Chief Financial Officer) — ответственный за финансы:

Отвечает за управление финансовыми ресурсами организации.

Разрабатывает и реализует стратегии финансового планирования и учета.

Обеспечивает финансовую прозрачность и эффективность деятельности.

COO (Chief Operating Officer) — исполнительный директор:

Непосредственно управляет операционной деятельностью компании.

Работает над оптимизацией процессов и повышением эффективности бизнеса.

Занимается управлением человеческими ресурсами и внутренними структурами.

CMO (Chief Marketing Officer) — директор по маркетингу:

Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии компании.

Отвечает за продвижение продуктов или услуг на рынке.

Анализирует тренды в отрасли и потребительское поведение.

CSO (Chief Security Officer) — директор по безопасности:

Обеспечивает безопасность информации, активов и сотрудников компании.

Разрабатывает и внедряет стратегии по защите от кибератак и других угроз.

Координирует действия по обеспечению физической безопасности.

CTO (Chief Technology Officer) — технический директор:

Отвечает за технологическую стратегию и разработку продуктов или услуг.

Руководит отделом технологий, внедряя инновационные решения.

Обеспечивает соответствие технологической инфраструктуры потребностям компании.

CIO (Chief Information Officer) — главный по IT:

Отвечает за управление информационными технологиями и системами.

Разрабатывает IT-стратегии в соответствии с бизнес-целями.

Обеспечивает безопасность и эффективность использования информационных ресурсов.

Сэм проводил собеседования на должности руководящего состава для своего геройского агентства, и поток кандидатов был разнообразен, чтобы не сказать странным.

В своем кабинете он встречал представителей разных конфессий и профессий.

На должность CFO, ответственного за финансы, явился...

Том Нук, енот-бизнесмен из Animal Crossing, уверенно вошел в офис Сэма.

Его пронизательный взгляд сразу же дал понять, что перед Сэмом стоит опытный профессионал.

Сэм не мог сдержать удивления - удача снова ему сопутствовала!

Том Нук, или Томас Нукингтон, как он себя официально называл, был одет в стильную белую рубашку с красным галстуком и изысканно дополненную зеленым жилетом.

Очаровательная тёмно-коричневая маска вокруг глаз, тёмный кончик носа, лапы и хвост выдавали в нем тануки. Черные брюки завершали его деловой образ, подчеркивая профессионализм и компетентность.

Сэм с интересом разглядывал Тома Нука. Он знал, что этот енот - один из самых одаренных бизнесменов, и был рад возможности поработать с ним.

Сэм с широкой улыбкой на лице пригласил Тома присесть.

Показав на Тома леденцом на палочке он сказал:

«Привет, Том! Расскажи о себе и почему ты считаешь, что станешь идеальным CFO в нашем геройском агентстве~?»

Том Нук, прежде чем начать свой рассказ, внимательно оглядел комнату, будто оценивая будущие доходы.

У него был свой уникальный способ общения: он не мог разговаривать, но использовал технологии для создания голографического экрана с текстом, сопровождаемым невнятным бормотанием.

«Здравствуй, Сэм», — текст на голографическом экране гласил. «Я — опытный енот-бизнесмен, эксперт в финансах. У меня есть богатый опыт ведения своего магазина Nook's Cranny. Мне удалось создать прибыльное предприятие даже в условиях острова, так что с агентством героев я справлюсь без труда».

Невежественно закинув ноги на стол, Сэм с любопытством поинтересовался:

«Как ты справляешься с давлением, Том? У нас в агентстве будет много переменных, и нам нужен человек, который без труда разберется с любыми финансовыми трудностями».

Сэм вел себя несколько развязно и раскрепощенно, но ему простительно, потому что он красивый.

Том кивнул, и на экране появился новый текст:

«Дорогой Сэм, финансовые трудности — моя стихия. Я умею искусно балансировать расходы и доходы, знаю, где нужно экономить, а где — вкладывать, чтобы получить наибольшую выгоду».

Том Нук отвечал с уверенностью и легкостью, с каждым словом убеждая Сэма, что именно он — тот, кто нужен для эффективного управления финансами в геройском агентстве.

Том Нук. CFO (Chief Financial Officer) — ответственный за финансы. Статус: завербован.

Примечание автора:

В этой главе мы вместе с Сэмом погружаемся в мир геройских агентств и их функций. Мы видим, как он осваивает не только технические аспекты управления агентством, но и осознает важность создания образа, который будет вдохновлять и давать надежду другим.

Это не только история о становлении бизнесмена, но и о поиске своего места в мире и стремлении к совершенству.

Также мы видим, как Сэм начинает формировать свою команду, и первым кандидатом на руководящую должность становится необычный, но весьма компетентный Том Нук из мира Animal Crossing. ☐☐

Я надеюсь, что вы насладились этой главой так же, как и я, и жду с нетерпением вашего мнения о ней! Поделитесь своими мыслями в комментариях ниже, и давайте обсудим, что еще ждет наших героев впереди. ☐☐

С любовью, STANDARth☐

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/108564/4028441>