

Большое количество игроков соревнуется за то, чтобы играть в игры Amway на социальных платформах.

Игроки, которые любят онлайн-игры, увидели их энергичное продвижение и захотели попробовать поиграть.

Но, попробовав, я понял, насколько «прекрасна» эта игра.

«Чёрт возьми! Что за коровы и лошади?»

«А как насчёт входа в торговый центр? Почему нет торгового центра?»

«Релиз навыков крайне постыдный! Зачем вы сделали такую средненькую линию?»

Через несколько дней они адаптировались к стилю старых игроков и очень естественно вписались в него. Они стали членами того, что они называют «корова лошадь», выкрикивающими лучшие заклинания и выпускающими самые крутые навыки.

Они также соревновались, чтобы привлечь людей к «оценке» танцевальных костюмов демонов и вместе выкрикивать постыдные строки.

Чтобы привлечь к игре больше игроков, они записали свой опыт в комментариях.

Идёт очередной день стрима. Голос Дай Сяомей стал хриплым, и после трансляции она пошла за стаканом воды. Во время питья она нашла время, чтобы посмотреть на комментарии.

По сравнению с предыдущими комментариями, в которых царили недоброжелатели, текущие комментарии стали чрезвычайно оживлёнными, и тенденция изменилась.

«Тот, кто может играть в эту игру, определённо лучший продавец. Если вы хотите заняться продажами, заходите и практикуйте. Я гарантирую, что в будущем вы не будете бояться никаких клиентов».

«Сначала я не хотел смотреть, как другие играют в интернет-кафе. Мне было так неловко! Когда я поиграл в неё дома, она пахла так хорошо!»

«Я закончила факультет дизайна моды и уже зарабатываю более 10 000 юаней в месяц, продавая рисунки в играх. Я никогда не ожидала, что можно зарабатывать деньги, играя в игры, ничего не тратя».

«Братья, это очень щепетильная игра. После выкупа игры за 98 юаней дополнительных расходов нет. Геймплей с голосовым наложением заклинания новый. Станция по изготовлению модной одежды...»

Большинство игроков в шутку говорили, что игра классная и, вкладываясь в неё, они ничего не потеряют.

Есть только несколько хейтеров, которые начинают жаловаться на игру, даже не поиграв.

Их было так мало, что они не привлекали внимания игроков.

Но не знаю, когда вмешались некоторые непослушные игроки и притворились хейтерами.

«Да, эта игра вообще не смешная, и нет места, чтобы потратить деньги. Это величайшее

унижение для воинов юаня! Но ТМ пахнет так хорошо...»

«Я действительно впечатлён, что вы всё ещё можете играть в эту маленькую игру. Вы можете сами сшить модную одежду. Я даже сделал кожаный чехол для Отомана. Какое это удовольствие?»

«Эта игра вредна для здоровья. Я играл в неё всю ночь, и мой голос охрип. На следующий день мой сосед подал на меня в суд за нарушение общественного порядка, из-за чего мои родители избили меня. Я до сих пор не могу встать».

«Когда я вошёл в игру, я был в шоке. Группа людей была одета в грязную одежду. Они протыкали дыры в своей одежде и были похожи на толпу нищих! Я, старейшина клана нищих, был первым, кто сопротивлялся! Разве вы запугиваете меня тем, что я не дизайнер моды?»

Как только кто-то лайкает их и отвечает им, они используют свои способности инь и янь с большим энтузиазмом.

«Да, да, эта паршивая игра даже не подлежит пополнению. Это просто позор для отечественных игр».

«Этот навык не соответствует требованиям, но на самом деле не наносит никакого урона, что действительно стыдно для воина клавиатуры».

Сначала хейтеры не отреагировали и повторили их слова.

Они так разозлились на этих чудовищ инь и ян, что наконец поняли, что за словами игрока что-то скрывается.

Это так коварно!

Эти чудовища инь и ян!

Они не играют с чудовищами инь и ян!

На мгновение хейтер исчез в комментариях без следа.

Глупая девчонка так сильно рассмеялась, что из её рта вырвалась вода.

Несомненно, что в области комментариев многие видели "войну между монстром Инь Ян и Хейзи". Мне тоже естественно было любопытно узнать об этой игре.

Во что за игру можно играть настолько беспардонно?

Неужели это природная натуральная любовь к глубокой любви?

Игра стоит 98 долларов. Некоторые считают, что лучше снизить потребление закусок. Ее себе можно позволить.

Некоторые жалуются, что 98 долларов за игру - слишком дорого. Ведь за эти деньги можно не один раз сыграть в Tianya Mingyue.

"Ха-ха, разве Tianya Mingyue не та игра, в которой нет других способов играть, кроме как тратить деньги? В торговом центре столько разных скидок по месячным и социальным картам. Как ты осмеливаешься бросать вызов нашей игре?"

"Дорогой, стоит всего 98, и в будущем тебе не придется ее пополнять".

"Мало того, что не нужно вкладывать деньги, но если разбираешься в дизайне одежды, можно заработать и получать дополнительный доход".

Многие попадают в ловушку того, что называют заработком, но как только попадают в нее, уже не могут выбраться.

Когда открываешь игру, создается впечатление, что ты попал в другой мир.

Некоторые игроки на улице одеты в красивую одежду, а некоторые - в странную.

Когда шли по дороге, навстречу им вышел человек в одежде, похожей на палитру, в шляпе, напоминающей толстяка, и в обуви, похожей на выпотрошенные ладони.

"Что за чудище!"

Хотя на дороге могут встречаться раздражающие существа, эта игра как рай!

Одевайся по-фантазии, произноси самые постыдные фразы и используй самые крутые навыки!

Наполнено душами!

Благодаря усилиям игроков в игру попадает все больше новых людей.

Их привлекает богатый игровой процесс и уникальный стиль игры, на платформе STM очень высок процент удержания пользователей. Xia Ke Xing вошел в список продаж новых игр. Xia Kexing перешел черту и вошел в топ-50.

Первой об этом узнала Дай Сяомей.

"Братцы, Xia Ke March вошел в топ-50 продаж новых игр!"

Она говорила с энтузиазмом, ее лицо пылало от волнения.

Игроки были так же счастливы, как и она.

Они, должно быть, очень много сделали для того, чтобы игра попала в список.

"Это ядовито. Когда я увидел игру в списке, у меня появилось чувство, будто я счастливая старуха".

"Я затащил в игру всю общагу. В общаге 8 человек играют вместе, это так захватывающе!"

"Всего 8 человек. Сколько человек в вашей общаге? Они тебя не прибили?"

"Спасибо за приглашение. Я тоже играю в игры в том же общежитии".

Большинство игроков в прямом эфире Дай Сяомей - это игроки Xia Ke Xing. Это незаменимый источник дохода для игры.

Как только они думают о том, что игра находится в списке и об их вкладе, их эмоции поднимаются, и они не могут удержаться от того, чтобы встать и спеть песню.

Новый список продаж Xia Ke Xing оказывает большое влияние на зарубежных игроков.

Иностранные игры не первый и не второй день доминируют на внутренних играх.

На мой взгляд, популярность Ke Xia Ke Xing распространилась и на студентов, обучающихся за рубежом.

Они не могут не удивляться, когда их одноклассники говорят страстные, но непонятные слова, а персонажи на экране демонстрируют свои великолепные навыки.

"Что это за игра? Эти навыки потрясающие".

Перед своими иностранными соседями по комнате все иностранные студенты загадочно улыбались.

"Эта игра называется Xia Ke Xing, и все навыки в ней - это боевые искусства, которые передаются в нашем Королевстве Драконов на протяжении многих лет".

Как только они слышали "боевые искусства", глаза иностранцев мгновенно загорелись.

Это самая загадочная и желанная вещь в Королевстве Драконов.

Даже иностранные игроки, которые презирают игры Королевства Драконов, не могут не искать информацию об этой игре.

Жаль только, что они не очень хорошо владеют китайским языком. По их мнению, большая часть области с комментариями игры заполнена хейтерами, а довольно большая группа людей не любит эту игру.

Один взгляд на игроков, критикующих игру, и их игровое время превышает три цифры. Взглянув на время открытия сервера, оно составляет чуть более трех цифр...

"И это действительно ненавистники игры?"

<http://tl.rulate.ru/book/108297/3994381>