

Два дня спустя Дуань Цяньцзи лично связалась с Фан Чжао от имени Серебряного крыла, чтобы обсудить вопросы, касающиеся продажи авторских прав. Весь этот процесс требовал его одобрения.

Три стороны, которые хотели купить себе все права-межпланетный Фонд, база Бу и военный округ Байджи-уже связались с Фан Чжао и получили его одобрение.

После того, как были подписаны контракты, межпланетный фонд притих, и не проявлял большой активности. После этого никто больше не слышал "η", а персонал Серебряного крыла не мог понять, зачем межпланетный фонд потратил столько денег на покупку одного этого произведения.

Но в отличие от межпланетного Фонда, база Бу и военный округ Байджи действовали очень быстро.

Новый виток маркетинговой стратегии распространился на все континенты. Планета Бу напоминала поведением выносливого крутого парня, засучившего рукава и готовящегося к битве за вербовку талантов!

Планета Бу успешно выбралась из бедственного положения и на этот раз намеревалась продемонстрировать перед всеми свой совершенно новый облик. Хотя это была стратегическая военная экспериментальная база, и многие вещи они не могли обнародовать, один факт покупки и ограниченное количество информации, заставили многих военных фанатиков соблазниться.

Планета Байджи тоже резко начала действовать. Конкуренция между военными округами аналогичного уровня была уже довольно острой. База Бу, в свою очередь, стала новым игроком, пытающимся забрать себе центр внимания, чтобы привлечь талантливых людей.

Пропаганда рекрутинга планеты Байджи и их видео по подбору талантов массово распространялись, но в то же время началась рекламная кампания базы Бу.

Ну и что, что там есть руда?

Планета Байджи: "талантливым людям, обладающим специальными техническими навыками, мы обеспечим высокие зарплаты, жилье, медицинские пособия, условия для жизни семей, обучение детей и многое другое. Всесторонняя поддержка и субсидии помогут вам быстрее освоиться!"

"Планета Байджи набирает не только талантливых выпускников. Независимо от того, учитесь вы в университете, начальной или средней школы, если ваше сердце жаждет отправиться вперед в океан звезд и пройти наш тест, мы поможем в процедурах перевода!"

"Люди, которые хотят развития, не должны быть одиноки. Добро пожаловать в строительную команду планеты Байджи, давайте вместе развиваться вместе с нами!"

—

На борту междугороднего поезда ученик средней школы общался с одноклассниками по телефону. Реклама, показываемая на экране внутри вагонов поезда, создавала фоновый шум, который перекрывался голосами пассажиров.

Внезапно зазвучал сильный ритм. Пассажиры на борту смутно ощутили такое чувство, будто их души вытряхнули из тел.

Тот самый студент почувствовал себя так, словно на мгновение потерял над собой контроль и подсознательно начал искать источник этого звука.

Ему было наплевать на продолжающийся разговор, когда он бросился к экрану. Не обращая внимания на видео, которое на нем воспроизводилось, он включил свое приложение для распознавания песен.

Затем...

Его слезы чуть ли не хлынули из глаз, когда он увидел большие и грубые буквы "для военного использования".

По крайней мере, оригинальную мелодию можно было найти, ведь она была "для некоммерческого использования". Однако то, что она предназначалась для военного использования, подразумевало особую категорию песен, которые в принципе невозможно было найти в другом месте.

Самое обидное было не то, что требовалось потратить дополнительные деньги, а в том, что он не смог бы ее послушать, даже если бы их потратил!

Даже в телевизионной станции Хуанчжоу, которая имела так называемую самую большую музыкальную библиотеку в мире, не нашлось бы этой песни!

А как насчет других средств? Он мог либо записать рекламный ролик, либо извлечь из него звук. Однако тогда у него будет плохое качество.

Несмотря на своё недовольство, студент быстро нашёл это рекламное видео и поделился им в своем групповом чате:

"Божественная музыка, которую я только что услышал в поезде! [Ссылка]"

Его одноклассники, которые были в сети, тут же взволнованно бросились нажимать на ссылку: "вербовочная пропаганда".

Посыпались сообщения: "...Групповой чат стал бурлить активностью.

"Какого черта?! Новый рекламный ролик планеты Бу - это безумно круто!!"

"Как и ожидалось от третьего стратегического военного объекта!"

"Запрашиваю БГМ! Нужна пища для ума!!"

"Даже не думай об этом. Эта мелодия наделена эксклюзивным авторским правом. Ты не сможешь найти ее ни на одной музыкальной платформе. Кроме того, она по-прежнему используется в военных целях."

"Я посмотрел этот рекламный ролик больше десяти раз только для того, чтобы послушать мелодию! Планета Бу действительно потрясающая! Я хочу туда! Интересно, есть ли у пилотов ограничения по весу?"

"А что такого особенного в видео с планеты Бу? Я только что видел рекламный фильм планеты

Байджи [ссылка]. Это моя судьба! Пришло время реализовать свою жизненную ценность! Встретимся на планете Байджи!"

"Судя по видео, на планете Байджи уже построены школы. Место огромное и с большим количеством зелени. Я тоже хочу туда!"

"Самое главное узнать, есть ли там Интернет. Или у них ограниченный доступ? Вдруг они отключают электроснабжение в общежитиях посреди ночи?"

Учитель, молча просматривающий чат, не мог не лопнуть их пузырь. "Студенты, успокойтесь. Во-первых, откройте результаты тестирования. Вы все прошли? Ваши результаты улучшаются? Или вы сильны в каких-либо областях? Если нет, то самое время отправиться на чужую планету добывать руду и стараться выжить?!"

Подобные разговоры происходили повсюду, на куче разных форумов кипела жизнь.

В мгновение ока темы, связанные с вербовочной пропагандой и поиском талантов, стали трендовыми. А после подтверждения того, что музыкальным сопровождением рекламных роликов планет Бу и Байджи были две песни с выпускного концерта Фан Чжао, интенсивность поисков стала еще выше.

Пока два гарнизона чужих планет провоцировали обсуждения, Фан Чжао приехал в жилой район у моря.

Наньфэн выбрал это место, проведя сравнение со многими другими жилыми районами. Этот район находился на окраине города Цянь. Многие из тех, кто жили здесь, были знаменитостями. Здесь не было нужды беспокоиться о папарацци.

Наньфэн снял две квартиры, одну с садом недалеко от центра жилого района, а другую на берегу моря с небольшим частным пляжем.

Осмотрев их, Фан Чжао предпочёл ту, у которой окна выходили на море.

"Первоначальный владелец-торговец, он переехал в Хуанчжоу два года назад. С тех пор дом пустует. Он хочет продать его и начать инвестировать в планету Байджи", - сказал Наньфэн.

Внутреннее убранство было чрезмерно великолепным и потребовало бы некоторых изменений, если бы они купили это место.

Тем не менее, ремонт теперь делался проще простого. Даже на то, чтобы полностью переделать дом, не потребуется слишком много времени. Все будет готово буквально за неделю.

Предыдущий дом Фан Чжао в Центральном районе города Цянь уже отыскивали папарацци, которые частенько разбивали поблизости лагерь. Из-за этих беспорядков он теперь редко туда ездил.

Фан Чжао начал подумывать о новом месте для проживания после того, как его предыдущий дом ограбили. А этим местом он был весьма доволен.

“Здесь достаточно спокойно”, - сказал Фан Чжао, задержав взгляд на пляже.

Кудряш копался в песке и выглядел очень возбужденным. Он высунул язык, прошелся взад-вперед и коснулся ног Фан Чжао, прежде чем посмотрел в сторону моря и дважды гавкнул.

Фан Чжао снял с него поводок, и тогда, кудряш бросился к морю. Он резво нырнул в него, прежде чем по-собачьи погрести к более глубоким водам.

Кудряш был с Фан Чжао на побережье еще тогда, когда второй снимался в фильме для планеты Бу. Там он часто купался в море и даже научился надолго уходить под воду.

Однако Наньфэн все еще за него переживал.

“Босс, может, нам стоит остаться присматривать за кудряшем?”

На планете Бу не было изобилия видов животных, но океаны таили в себе немало опасностей. В прибрежных районах время от времени можно было заметить довольно крупную рыбу. Все прекрасно, если кудряш в одиночку играет у берега. Но что будет, если он заплывет слишком далеко и его съедят?

<http://tl.rulate.ru/book/10586/782868>