

Благодаря агрессивным рекламным кампаниям, многие люди узнали о концерте Фан Чжао. Однако, поскольку это был не мейнстрим-концерт и Фан Чжао можно было считать только новичком в музыкальных кругах, естественно, он не мог сравниться с теми певцами с большим опытом и огромным количеством поклонников.

Тем не менее, как человек, занимающийся военными делами, играми и музыкой, Фан Чжао был довольно популярен. В первый день расширенной продажи билетов, live категория была полностью распродана, и осталось лишь 30% онлайн-билетов.

Проблема незаселения площадки, о которой многие ранее беспокоились, больше не возникнет. При таких темпах даже онлайн-билеты будут распроданы в течение нескольких дней.

Как один из трех главных мюзик-холлов, "Золотой век" имел предел своим онлайн трансляциям. Независимо от того, какие методы использовали другие деловые концертные залы, "Золотой век" выпустит максимум 10 000 таких билетов.

Поэтому, многие люди, которые изначально решили подождать, увидев, что live-билеты закончились, а онлайн быстро распродавались, быстро пошли и забронировали билет, решив, что даже если они сами не захотят пойти, когда придет время, они смогут перепродать его другим. В конце концов, лучше было сначала забронировать билет, а уже затем решить, тем самым предотвратив будущие сожаления.

Именно в это время Фан Чжао пошел на интервью с другой медиа-организацией.

Ранее Серебряное Крыло помогало организовать появление Фан Чжао на двух интервью ток-шоу. Одним из них была "звезда завтрашнего дня" в Хуанчжоу, которая уже прошла, а другим авторитетное СМИ Яньчжоу "огонь прерии."

Интервью было в штаб-квартире в самом центре города Циань, оно было не слишком далеко от того места, где останавливался Фан Чжао.

Два телохранителя Фан Чжао, Цзо Ю и Янь Бяо, на этот раз продемонстрировали свою полезность и разогнали нескольких репортёров развлечений, которые уже построили лагерь в этом районе.

Это интервью отличалось от прямой трансляции "звезды завтрашнего дня".

На этот раз оно будет записано.

Имея опыт предыдущего интервью, Фан Чжао с самого начала объемно отвечал на каждый вопрос. Кроме того, теперь атмосфера была более спокойной, так как стиль съёмок "огня прерий" отличался от стиля "звезды завтрашнего дня". Это шоу было больше ориентировано на развлечения. Важные моменты, которые должны были быть освещены в интервью, уже были показаны Серебряным Крылом, поэтому они сосредоточились на концерте, который состоится в августе.

Во время предыдущего интервью уже подробно обсуждались вопросы военной службы и игорного бизнеса. Поэтому, в сегодняшнем интервью спрашивать о них снова не было необходимости.

Ведущий засмеялся и спросил: "какова будет продолжительность твоего концерта в августе? Будет ли он похож на другие концерты, от 90 минут до 2 часов?"

Фан Чжао кивнул. "Более или менее."

"Я думал, что он будет немного дольше. В конце концов, это все твои работы. Симфонический оркестр исполнит пьесы—значит тебе не обязательно исполнять их лично, верно? Это не должно быть так утомительно, как на концертах этих певцов."

"Я не устаю, но вот члены оркестра... Живое выступление не записывается заранее. Кроме того, я выбрал только 10 песен, будет время для перерывов, введения фона за моими композициями и другой информации. Поэтому, сложив все это вместе, времени это много не займёт."

"Я слышал, что все пьесы, подготовленные к концерту, связаны с твоей военной службой? Я видел год прямых трансляций канала S5 и слышал, как Кевин Лин много раз упоминал, что ты проводил часть времени, сочиняя?"

"Все произведения созданы во время моей военной службы. Каждая песня связана с пройденным мною опытом."

Ведущий повернулся к камере и вздохнул. "Глядя на военную службу других, а затем вспоминая свой собственный опыт, я чувствую, что потратил впустую несколько лет своей жизни."

Ведущий снова спросил: "Это значит, что эти 10 песен раньше никогда не публиковались?"

"Да."

Фан Чжао сказал 10 песен, но в случае непредвиденных обстоятельств он, несомненно, подготовил несколько дополнительных заранее. Это все понимали. Не только на оркестровых концертах в мюзик-холлах, но и даже на масштабных концертах певцов, если они собирались исполнить 15 песен, то готовили не менее 18-20, а иногда даже больше.

В записной книжке Фан Чжао было не 10 законченных песен, а еще больше.

У симфонического оркестра было 12 песен, которые нужно было выучить, но 10 песен, которые выбрал Фан Чжао, были наиболее впечатляющими и ими он был доволен.

После того, как запись была сделана, чуть больше материала добавили во время постпродакшна. Например, специальные эффекты и определенные видео. Еще добавили лотерею, где будут отображаться штрих-коды. Телезрители могли использовать личные браслеты для того чтобы просмотреть штрихкод и увидеть выиграли ли они приз.

На это интервью Серебряное Крыло предоставило один билет на концерт, 10 онлайн-билетов, 20 маленьких украшений, которые были сделаны из руды Байджи, и несколько карточек с автографом Фан Чжао в качестве призов для розыгрыша. Поэтому даже те, кто не был заинтересован в этом интервью, тоже имели возможность испытать свою удачу.

Вообще, в такого рода интервью, аудитория состояла в основном из жителей Яньчжоу. Иностранцы не следили за ними. Однако, это интервью смотрели даже из офисов высшего руководства штаб-квартиры Фьери Берд в Хуанчжоу.

"Мы подписали контракт с Фан Чжао на рекламу новой модели наушников?" - спросил человек, сидевший во главе стола.

"Да. Это же у него 'божественные уши'? Значит, ещё после обнаружения руды Байджи, мы обращались к нему за контрактом."

Человек, сидевший во главе стола, замолчал, и во всей комнате воцарилась тишина.

Через несколько минут он забарабанил по столу пальцами, заставляя всех обратить на него внимание.

"Увеличьте рекламу."

На лицах других людей в комнате было изумление.

"Это... не должны ли мы проявить больше благоразумия и рассмотреть это еще раз? В конце концов, Фан Чжао до сих пор считается новичком в музыкальных кругах."

Человек во главе стола не злился.

"Высказывайте свое мнение."

"Несмотря на то, что его первый концерт набрал популярность, если он не задастся и Фан Чжао опозорится, разве не мы больше всех испытаем последствия?"

"Даже если результаты концерта будут не на высоте, пока у него есть хорошие уши, мы все равно можем продолжать рекламу. Из того, что я знаю, несколько реалити-шоу уже рассматривали возможность поиска Фан Чжао еще до того, как он обнаружил энергетическую руду класса А на планете Байджи. Сделки, вероятно, еще не заключены, так как Фан Чжао прилагает все усилия для подготовки к концерту. Кроме того, позади него стоит Серебряное Крыло. Учитывая то, что показала реклама, они, ну никак не откажутся от Фан Чжао."

Хотя было неизвестно, чем закончится концерт Фан Чжао, они выбрали его главным рекламщиком из-за его ушей.

"Божественные уши" и другие прозвища, данные его ушам, были гораздо более эффективными, чем у обычного человека, и в будущем их все ещё будут помнить, независимо от того, как пройдет концерт.

Благодаря развитию планеты Байджи, некоторые научные книги уже опубликовали издания, кредитуя открытие руды планеты. Кроме того, новый элемент "За", или Заоиум, уже был записан и находился вне времени.

Это было то, чего не было у других мировых звезд. Это было преимущество, которое имел Фан Чжао!

Тогда, не по этой ли причине они выбрали именно его из стольких других кандидатов?

Здесь не было идиотов, все начали размышлять. Все всё поняли.

Они просили Фан Чжао рекламировать наушники и другое звуковое и стереооборудование. Когда нужно было поставить акцент на слове "слушать", не было никого более подходящего, чем Фан Чжао!

"Так что вы имеете в виду?"

"Просто реклама наушников-это расточительство. Мы должны создать серию реклам!"

У человека во главе стола загорелись глаза, когда он смотрел на чертежи, лежащие перед ним. На чертежах был абстрактный рисунок мифического зверя. Первоначально план состоял в том, чтобы использовать его в качестве декоративного дизайна на модели наушников, которые рекламировал Фан Чжао. Каждая серия, выпущенная Фьери Берд, имела особенность; Это был особый стиль компании.

После того, как встреча закончилась, и все остальные ушли, человек, который сидел во главе стола, взял свое внутреннее устройство связи и связался с заместителем начальника отдела звуковых эффектов Хуа Ли. Он вспомнил, что Хуа Ли говорил о Фан Чжао раньше. В важной сцене в "битве века" использовали пьесу, написанную именно им, .

"Хуа ли, ты все еще помнишь Фан Чжао?"

"Хорошо помню. На самом деле, я все еще поддерживаю с ним контакт. Я даже получил от него билеты на концерт. Когда придет время, я обязательно буду там. Ты тоже хочешь посетить концерт?"-Хуа Ли было любопытно. Помимо людей из их отдела звуковых эффектов, другие люди в компании не имели такого интереса к музыке, и среди тех, кто часто ходил на концерты, только немногие действительно наслаждались этим. Большинство из них ходили туда только чтобы стать более образованными и лучше показывать себя в обществе.

"Концерт меня не очень интересует. Даже если бы я хотел послушать его, я бы купил онлайн-билет. Я звонил, чтобы спросить кое-что. Согласно тому, что ты видел, считаешь ли ты, что концерт Фан Чжао будет успешным?"

Хуа Ли остановился и немедленного ответил. Он спросил: "Скажи мне, что ты подразумеваешь под своей концепцией "успеха"? Оценку от академика? Или точки зрения фанатов и масс?"

"Мы бизнес-ориентированная компания."

На этом предложении Хуа Ли все понял.

Оно подразумевало коммерческую ценность Фан Чжао!

Рассматривая его с точки зрения чисто коммерческой ценности, самый простой и прямой способ судить о том, будет ли концерт успешным, заключается в том, будут ли авторские права на произведения, выпущенные Фан Чжао, полностью распроданы и с высокими ли ценами!

Поразмыслив некоторое время, Хуа Ли ответил: "я слушал только его предыдущие произведения. Изменился ли его стиль за год военной службы или каково будет качество его произведений, я понятия не имею и не могу сделать никаких предположений. Однако, делая предположение из того, что я знаю об этом маленьком парне, и принимая во внимание его старые работы, я считаю, что его концерт будет успешным."

"Этого должно быть достаточно."

Тон человека в офисе звучал более спокойно. Он не понимал Фан Чжао, но понимал своего старого коллегу Хуа Ли.

Так как Хуа Ли сказал это, это подтвердило, что вероятность успеха концерта Фан Чжао была

действительно высока.

Этого было более чем достаточно!

Закончив разговор с Хуа Ли, он дал указания своим подчиненным: "свяжитесь с Яньчжоу, попросите их связаться с Фан Чжао по поводу увеличения реклам."

Хотя сейчас было рискованно принимать решение, если они будут ждать окончания концерта и начнут переговоры в августе, то будет слишком поздно. Он все еще хотел позаимствовать импульс от концерта Фан Чжао, чтобы прорекламирровать специализированные наушники для концертов и другое стереооборудование. Даже при просмотре видео с концерта Фан Чжао, специальные наушники будут звучать намного лучше, чем обычные.

Его планом было создать серию реклам под названием "Diting"!

<http://tl.rulate.ru/book/10586/440939>