Глава 13. Роль кинокритиков

Их взгляды были прикованы к экрану.

И этого достаточно для Кевина, чтобы привлечь зрителей смотреть фильм, а не выходить из зала, что фактически доказало – это неплохой фильм.

Что касается очарования Пилы, то, посмотрев последнюю серию, Кевин знал – они твердо запечатлеют классический образ Пилы в своих сердцах.

Время в фильме пролетело быстро, и все были поглощены фильмом вместе с борьбой протагониста Адама.

Фильм закончился быстро.

Кинокритики писали что-то в маленьких блокнотах в своих руках.

Напротив, у Роджера Эберта в руках ничего не было. Он, казалось, осматривался и нашел фигуру режиссера Кевина, медленно направившись к нему.

- Вы талантливый режиссер Стив Кевин, а я Роджер Эберт.

- Спасибо за комплимент, меня зовут Стив Кевин.

Роджер Эберт с интересом посмотрел на Кевина и задал свой вопрос:

- Как вы придумали такого персонажа, как Пила?

К такому вопросу Кевин заранее подготовил ответ в своем сердце.

Поэтому естественно ответил:

- Я вырос в приюте. Во время взросления я видел, как много стариков умирали у меня на глазах.

«Большинство из них страдали от болезней».

- В то же время я видел, как многие из моих одноклассников не уважают жизнь. Они были поглощены наркотиками и находились в их плену.

«Бездумно растрачивая свои жизни, они не жалели об этом, пока боль не пришла к ним».

- По этой причине я создал в фильме такого убийцу, как Пила. Он не убивал людей случайно.

- Это было с целью научить людей ценить собственные жизни. В то же время в фильме Адам не оставлял им шансов тем, кто не ценил свои жизни.

- Просто они не использовали их.

(...)

Кевин красноречиво говорил здесь, а Роджер Эберт рядом кивал снова и снова.

С точки зрения этого персонажа, мир фильма «Пила» намного превзошёл средний фильм ужасов.

В нем был свой смысл.

Пугая людей, он метафорично убеждал их дорожить внутренней природой жизни. Несомненно, это был редкий шедевр.

Получив достаточно информации от Кевина, Роджер Эберт решил написать хорошую рецензию на «Пилу», когда вернётся.

Такую хорошую работу должно увидеть больше людей.

Дин, находящийся рядом, смотрел на их оживленную беседу и был слегка ошеломлен. Нужно знать, что старик Роджер Эберт совсем не добр.

Единственное, что студии могли сделать – заплатить ему, чтобы он замолчал.

Что касается того, чтобы заставить его похвалить фильм – это должен быть фильм, который Роджер Эберт по-настоящему любит, чтобы он смог это сделать.

Такой упрямый старик, который даже не знает, как зарабатывать деньги, на самом деле очень оживленно беседовал с режиссером Кевином.

- Хаха, режиссер Кевин, вы действительно гений, - снова похвалил Кевина Роджер Эберт и отошёл.

Дин приблизился и сказал ему:

- Вы сын Роджера Эберта?

Лицо Кевина потемнело, что за ерунда, может ли он так сказать.

- Не поймите неправильно, я давно не видел, чтобы Роджер Эберт так хорошо общался с людьми, и, как вы можете видеть, он необщительный парень среди кинокритиков.

- Однако его рецензии на фильмы всегда могут открыть что-то неожиданное, и у него большое влияние на репутацию фильма.

Дин объяснил.

Кевин кивнул, имя Роджера Эберта он тоже слышал в прошлой жизни, но знал только, что он известный кинокритик.

Конечно, в наше время кинокритики очень влиятельны.

Если это не обязательно, лучше не ссориться с этими людьми.

Ответив на эти вопросы, Дин отвёл Кевина к Шэю, чтобы обсудить следующую премьеру.

Что касается этих кинокритиков и представителей печатных изданий, то о них естественно позаботятся другие люди, и они не будут болтать лишнего после получения денег от New Line Pictures. У них всё-таки есть профессиональная этика.

...

Увидев приближающегося Кевина с Дином, Шэй быстро помахал им и попросил подойти.

На столе перед ним лежало нечто, называемое расписанием сеансов, в котором подробно была записана информация о фильмах, вышедших ранее, и фильмах, которые скоро выйдут.

Терминатор 2, Молчание ягнят...

Это фильмы, которые шли более нескольких месяцев, и Кевин не может не порадоваться, что в этом октябре и ноябре, межсезонье в североамериканском прокате, нет серьезных конкурентов.

И почти Хеллоуин.

По обычному расписанию они смогут дождаться Хеллоуина.

Каждый год Хеллоуин – отличное время для выхода фильмов ужасов.

Но Хеллоуин – не единственный для них, и другие кинокомпании тоже не упустят его. Выбор Хеллоуина означает, что им придётся конкурировать с другими фильмами.

Кинотеатров всего столько, если их больше у одних, у других будет меньше.

Это вопрос жизни и смерти.

Шэй спрашивает его мнение?

Догадался Кевин.

- Сейчас в прокате несколько фильмов, но предстоящий Хеллоуин, как первый выбор для фильмов ужасов, очень конкурентен, - сказал Шэй.

- Кевин, мне нужно, чтобы ты способствовал продвижению в крупных университетах...

- Без проблем, - согласился Кевин.

Конечно, он не будет отказываться от такого продвижения, выгодного для кассовых сборов фильма.

После согласия естественно последовало подробное обсуждение.

Конкретное время продвижения было назначено на канун Рождества, и первой остановкой стал кинотеатр рядом с Университетом Южной Калифорнии, alma mater Кевина.

Перед этим, конечно, необходим разогрев интереса.

...

На следующий день Кевин встал, купил в холле отеля газету и вернулся в номер почитать рецензии критиков.

«Гениальное произведение гениального режиссёра. В этот Хеллоуин вы ни в коем случае не должны пропустить прекрасную работу. В этом фильме вы можете увидеть, как Пила наказывает тех, кто не ценит жизнь, от имени Бога…»

«Фильм ужасов этого года, достойный просмотра более всего, обещаю моим именем, это будет более классический фильм ужасов, сравнимый с «Молчанием ягнят», вышедшим в феврале этого года. Если вы его не посмотрите, вы определенно пожалеете об этом».

Кевин улыбнулся, «Молчание ягнят» с капиталовложением около 1 миллиона долларов был не так высок, как его «Пила».

Однако затраты на рекламу, по оценкам, были сопоставимы с его собственными.

Всегда есть люди, которые считают, что хороший фильм обязательно должен иметь кассовые сборы. По мнению Кевина, это чушь.

Классическое «Искупление Шоушенка» с вложением 25 миллионов долларов еле-еле вернуло 16 миллионов долларов и в конце концов вынуждено было полагаться на «сарафанное радио», чтобы восстановить стоимость медленно на рынке DVD.

http://tl.rulate.ru/book/103688/3634863