

Последние сплетни шоу-бизнеса:

1. Участница одной из девичьих групп, Си, недавно была замечена на отдыхе в Санья с популярным артистом. Руководство группы пыталось замаять эту новость, но, по оценкам, чтобы уладить дело, придётся заплатить несколько миллионов юаней за пиар.

2. Звезда-женщина Л и звезда-мужчина С, о которых ходили слухи, что они пара, на самом деле не близки. Женщина-звезда добивается мужчины-звезды, но он уже давно хочет расстаться.

3. Второй сезон эстрадного шоу, ставшего хитом прошлого года, в котором участвуют супружеские пары, находится на стадии подготовки. Производственная команда пыталась повторить успех первого сезона, поэтому потратила много денег на переговоры с парой С и В. Переговоры ещё не завершены, но предполагается, что проблема состоит об оплате. Бывшие сотрудники жаловались, что гонорары пары слишком высоки.

— Не так уж и высоки, — пробормотала себе под нос Вэнь Ли.

Это обычная ставка для звезды первого эшелона. В последнее время высшее руководство строго контролировало гонорары артистов, и никто не смел просить непомерной оплаты.

Парикмахерша, держащая в руках щипцы для завивки и колдующая над её причёской, услышала слова Вэнь Ли.

Она опустила глаза и улыбнулась:

— Почему ты вообще читаешь эту чушь?

— Мне прислали это мои поклонники, — ответила Вэнь Ли.

Она просто решила посмотреть личные сообщения от своих поклонников на Weibo. Там не видно, прочитано сообщение или нет, поэтому она просто посмотрела.

Из десятков тысяч сообщений она случайно наткнулась на это:

[Entertainment Bro: [Weibo post].]

[Правдива ли третья сплетня? А-а-а-а!]

[Фанаты СР в восторге!]

Вэнь Ли кликнула на него. Последняя сплетня, размещённая на этом аккаунте, была о ней.

Это было слишком очевидно, и самый популярный комментарий расшифровал это в считанные секунды.

[Число три слишком легко расшифровать. Почему бы просто не написать их имена?]

[Три. Сун Янь и Вэнь Ли.]

[Месяц назад на официальном сайте Weibo был открыт канал для голосования пользователей, и эта пара заняла первое место, возглавив список А.]

После расшифровки горячих комментариев обнаружилось множество комментариев от людей, которые не могли понять культуру фэндома Weibo. Большинство из них были от посторонних людей.

[Это так фальшиво. Разве эта пара уже не считается контрактной? Им даже лень что-либо делать. Такое ощущение, что они оба отсчитывают дни до окончания контракта, чтобы официально объявить о разводе. Как они смеют появляться на шоу в качестве супружеской пары?]

[Уморительно. Если бы у этих двоих была хоть какая-то деловая хватка, фанаты CP уже перешли бы на их сторону.]

[Поклонники CP готовы продать душу за Сань Ли и Красавицу*.]

П. п.: Псевдонимы для Вэнь Ли и Сун Яня соответственно.

Некоторые люди просто не верят подобным маркетинговым слухам, что является нормальной реакцией большинства сторонних наблюдателей на такие новости.

Но Вэнь Ли, как человек, вовлечённый в это дело, могла со всей ответственностью заявить, что эти сплетни наполовину правдивы, а наполовину лживы. В действительности её гонорар был не такой уж высокий, и предложение продюсерской команды принять её в шоу было очень заманчивым, ей было над чем подумать.

Первый сезон эстрадного шоу «В этом мире с тобой» получил хорошие отзывы с рейтингом восемь и шесть десятых Douban и большой шумихой. Во время его трансляции, благодаря маркетингу и ажиотажу, почти каждый эпизод занимал третью строчку горячих поисковых тем. Среди эстрадных шоу на других телеканалах в том же временном интервале «В этом мире с тобой» было самым популярным.

Популярность этого шоу во многом объяснялась его уникальным контентом. В нём не было семейных драматических сюжетов, которые сразу же окунали зрителей в реальность, не было слезоточивых сюжетов. Вместо этого действие было полностью сосредоточено на супружеской

жизни гламурных и блестящих знаменитостей. Шоу «В этом мире с тобой» было настоящей драмой об айдолах, которая выглядела куда более реалистичной, чем сценарная драма, и более сказочной, чем реальность.

При подготовке ко второму сезону у команды программы появилось больше денег, и она смогла пригласить знаменитостей первого эшелона. Они смело открыли канал зрительского голосования. Зрителям было всё равно, обанкротится команда или нет. Больше всего голосов набрал настоящий ведущий.

Пар СР знаменитостей в сфере развлечений встречалось бесчисленное количество, среди них находились и мужчины, и женщины, настоящие и фальшивые. Однако Вэнь Ли и Сун Янь были совсем другими. Настоящая пара, женатая уже два года. Они не снимались вместе ни в фильмах, ни в шоу и были сосредоточены каждый на своей собственной карьере. Их милые моменты в шоу — все до единого — умелый монтаж съёмочной группы. Несмотря на это, «два сапога пара» по-прежнему прочно занимали верхнюю строчку в списке суперпопулярных пар СР. Журналы А-класса наперебой старались запечатлеть их — так их журналы раскупались мгновенно. Комментарии на их официальном аккаунте в Weibo наполнились просьб о покупке новых товаров.

Уверенность их поклонников была очень сильна. Хотя их СР-айдолы не занимались никаким бизнесом, у них было свидетельство о браке! Их СР-айдолы — настоящая пара! А ваши кумиры поженились? Если нет, приходите и сразитесь с нами после того, как они поженятся!

Другим фанатам СР было нечего сказать.

Брак — это новость, которую многие фанаты СР ждали всю свою жизнь. Для поклонников семейки — «два сапога пара» — вступление в фэндом означало окончание школы. Вступить в фэндом значит добиться счастливого конца. Кто из фанатов СР не завидовал им?

Даже на фан-странице СР были свадебные фотографии их кумиров, а также свидетельство о браке. Первое, что делали новые фанаты, попадая в фэндом, — любовались свадебными фотографиями. В день свадьбы Вэнь Ли и Сун Янь опубликовали фотографии на своих аккаунтах в Weibo:

Вэнь Личи V: [Мой муж @Song Yan.]

Сун Янь V: [Моя жена @Wen Litchi.]

Их сообщение получило более трёх миллионов лайков и просмотров, став самым популярным постом года о любви и вызвав серию комментариев «холостяки и холостячки, идите к нам» по всему Weibo.

Простой обмен словами вознёс их поклонников до небес. Неудивительно, что они являлись лучшими СР в индустрии.

Можно было бы ожидать, что после свадьбы они превратятся из рекламных блогеров в семейных. Однако спустя два года их аккаунты в Weibo по-прежнему использовались в основном для продвижения рекламы. Время от времени они помогали друг другу продвигать какой-то товар или услугу, и их поклонники приходили в восторг, делились постами и проводили розыгрыши. Это походило на китайский Новый год в их фан-клубе.

В индустрии развлечений, если вы дружите с кем-то и поздравляете его с днём рождения с опозданием на несколько минут, люди будут высмеивать вас за фальшивую дружбу. Но эта пара не общалась на Weibo с момента свадьбы.

Людам было что сказать. Поклонники пары смеялись над теми, кто сомневался в их любви, а критики высмеивали фанатов за то, что они верили в настоящую любовь в индустрии развлечений.

После выхода «В этом мире с тобой» в эфир поклонникам не терпелось увидеть их вместе на шоу. Поклонники считали, что популярность шоу поможет карьере пары. А обычные зрители просто хотели увидеть, как разворачивалась драма.

И вот фанаты и постоянные зрители CP объединили свои усилия и выбрали эту пару в официальном голосовании — они заняли первое место.

Продюсеры шоу, естественно, позвонили.

— Если бы продюсеры попросили вас принять участие в шоу, вы согласились бы? — с любопытством спросил визажист.

Вэнь Ли ответила отказом и рассмеялась.

Она только что отправила Сун Яню соглашение о разводе.

<http://tl.rulate.ru/book/100760/4710549>