

После посадки на самолёт.

Сюэ Цзин надел наушники, подключил Wi-Fi самолёта и включил серию «Островного ресторана».

Как только экран прогрузился, на мужчину обрушился огонь комментариев, которые заграждали видео.

[Зачем вы наняли талисмана, разве можно работать в этом костюме? Давите на эмоции!]

[Я вернулся с двенадцатой минуты, ха-ха-ха, я хочу ещё раз посмотреть на мяукающую посудомойку, это так смешно. Я прошу прощения, что сомневался в ней только что!]

[Я тоже! Решила пересмотреть из-за неё!]

[+1, увидимся снова на 12:39, товарищи!]

— Они говорят о маленькой булочке*? — Чэнь Фэн уже успел дать Бао Жуаньжуань прозвище.

П.п. 包包 – сяо Бао (фамилия Жуаньжуань), 小包子 — сяо баоцзы, маленькая булочка.

Он повернулся и посмотрел на сидящую через коридор самолета девушку.

Она уже надела шумозащитные беруши, затемняющую маску для глаз, закуталась в плед и заснула, скрючившись на сидении.

Так несерьёзно!

Чэнь Фэн покачал головой и наклонился, чтобы посмотреть на экран планшета, который держал Сюэ Цзин.

На экране первой появилась Бао Жуаньжуань в полном снаряжении.

Хотя ещё ничего не произошло, часть комментариев наполнилась хохотом.

Что происходит?

Чэнь Фэну было так любопытно, что он захотел перемотать на двенадцатую минуту.

Но в следующую секунду на экране показалась вошедшая в ресторан Бао Жуаньжуань. Девушка, покачиваясь, шла в костюме мягкой и милой кошечки и аккуратно держала кошачьи «перчатки» перед собой.

Когда из окна подул легкий морской бриз, она наклонила голову, и кошачьи ушки, розовые и нежные, казалось, закачались в такт ветру.

Снова повалили комментарии:

[Ах, я поверхностный и ограниченный человек, разве у реалити-шоу может быть свой талисман? Так мило!]

[Это, кажется, кошечка Мяу-мяу из «Счастливой субботы»!]

[Талисман взял и пришёл на шоу по соседству? Неожиданно возникло чувство родства!]

[Можно готовить и работать в такой одежде? Сомнительно...]

Чэнь Фэн щелкнул языком и вздохнул:

— Она носит «голову», её индекс привлекательности запечатан на 99%.

Разве это не должно оттолкнуть зрителей?

Если убрать этот костюм, показав красоту Бао Жуаньжуань, то её чистый и невинный вид разобьет сердце домашних мальчиков, а хрупкость убьет наповал зрелых мужчин.

Диапазон поражения будет чрезвычайно широк.

Если бы она не думала все время о своей любви и не искала бы смерти наглостью, то Huangtai Entertainment скорее всего не согласились бы её отпустить.

Сюэ Цзин взглянул на него.

Чэнь Фэн тут же замолк.

Он опустил голову, чтобы продолжить просмотр, и увидел, что сцена на экране изменилась.

Бао Жуаньжуань, покачиваясь, вошла на кухню, но вместо того, чтобы вымыть посуду, которую будут использовать позже, одолжила ручку для записей.

Затем она нарисовала на бумаге четырехугольник.

Способность моющего средства удалять пятна, степень травмирования рук, степень остатка химикатов и количество содержащихся ароматизаторов.

Четыре анализируемых пункта...

Лапа большой кошки серьёзно выводила вычисления под объективом камеры.

Глаза Чэнь Фэна чуть не вылезли из орбит, что она делала?

[Ха-ха-ха-ха! Мяу-Мяу серьезно относится к мытью посуды!]

[Я, черт побери, все еще думаю, что она пишет диссертацию! Ты уверен, что это про мытьё посуды?]

В комментариях пронесся шквал смеха.

На экране Бао Жуаньжуань, наконец, дописала выводы.

— Моющее средство ---- – лучший выбор! Оно мягкое и не травмирует руки, хорошо удаляет загрязнения и содержит наименьшее количество химических остатков после ополаскивания. Покупайте его!

— Режиссер Чжэн, съёмки еще не начались, могу ли я сначала сходить и купить моющее средство ----?

Удивительно, как только девушка упоминала марку, вместо её ясного голоса появлялись шумы и шипение.

В субтитрах ниже тоже скрыли название средства.

Изображение моющего средства, которое девушка позже радостно принесла на кухню, съемочная группа покрыла мозаикой.

Очевидно, что этот бренд не являлся спонсором программы, и программа отказалась раскрыть его название.

Эта манипуляция, черт возьми, слишком циничная!

Чэнь Фэн даже не знал, что сказать.

Комментарии, проплывающие по экрану, были похожи на крик души.

[Команде программы лучше бы показать мне название этого средства для мытья посуды!]

[Что за? Почему мы, VIP-зрители не можем увидеть то, за что заплатили деньги?]

[Я даю три минуты, чтобы съёмочная группа всё мне четко объяснила! Иначе я встану на колени и буду умолять рассказать мне правду.]

[Посмотрите, немного видно последнюю букву – кажется, это буква «i»?]

[«i»? Четыре буквы, может, это Aosi?]

[Бля, дело раскрыто! Конечно же, комментаторы всемогущи! Товарищи, прямо сейчас собираюсь сделать заказ!]

Эта хрень точно не была прямой рекламой спонсора, но всё же взбудораженные зрители соблазнились на покупки.

Даже на телевидении использовали это средство!

Все люди в той или иной мере следовали за общей тенденцией в обществе: как только в комментариях упомянули Aosi, большая часть людей помчалась искать это моющее средство.

В конце концов, талисман так тщательно сделал анализ на три страницы и проверил несколько статей в сети. Так что всё выглядело очень профессионально!

— Я провела поперечный анализ данных, упорядочив экспериментальные данные и отзывы покупателей...

— ---- - самый отвратительный из 13 рассмотренных продуктов...

Голос Бао Жуаньжуань, произнёсший название средства, снова был заглушен.

Но среди комментаторов всегда прятались великие детективы.

[Два слова?]

[Вот те на! Такое ощущение, что в одном из обведённых слов есть радикал «воды с двумя точками»!]

[Кажется, я заметила откидную черту вправо?]

[Ultra Clean*?]

[Убейте меня, я только вчера купила комбо-набор из трёх бутылок на онлайн-распродаже!]

[Эй, выше, поблагодари Мяу-мяу и верни купленный товар!]

П.п. □□□□ - Ultra Clean, в начале внизу есть откидная черта вправо, а радикал воды с двумя точками - □

Во всплывающих комментариях развернулась дискуссия о моющих средствах.

А потом на экране появилось изображение большой кошки, моющей посуду.

Она с шуршанием быстро сорвала две кошачьи лапы. Как только комментаторы приготовились пошутить насчет рук куклы-кошки, они увидели пару тонких белокожих запястий, едва ли на треть заполняющие манжеты рукавов.

Нежные и изящные руки, десять, как нежный нефрит, тонких пальцев.

Как только эти руки взяли грязную посуду, комментаторы издали общий вздох.

Никто не ожидал, что из-под забавного костюма покажется такая пара красивых рук, которым пристало скорее играть на пианино и заваривать чай.

Даже сухая летняя жара рассеивалась от вида её холодной белой кожи.

[Вот мы и нашли преимущества ручного мытья!]

[Это немного неожиданно. Можно ли мне смотреть на эти руки бесплатно?]

[Внезапно я понял, почему кошечка так беспокоилась о средстве для мытья посуды. Для такой пары рук, конечно, нужно найти самое лучшее!]

На экране большая кошка быстро и аккуратно надела пластиковые перчатки в два слоя. Это несколько претенциозное действие показалось всем нормальным после того, как все увидели

эти красивые руки.

Она отмыла дочиста всю посуду и приборы, включая труднодоступные места, обдала всё кипятком, а также предложила режиссеру Чжэну купить стерилизатор.

— Болезнь входит через рот. Дезинфекция — вот что действительно помогает организму.

Зрители одновременно и рассмеялись, и растрогались:

[Она очень вдумчивая.]

[Если бы в каждом ресторанчике была такая ответственная посудомойка, как она, я спокойно разрешила бы своим детям есть там.]

[Я не ожидала, что талисман будет серьезней подходить к быту, чем я!]

[Здесь нужно тегнуть @Aosi, вы должны оплатить кошечке рекламу!]

[Режиссёр, купите стерилизатор!]

Следующие полтора часа записи не имели никакого отношения к Бао Жуаньжуань.

Но Чэнь Фэн глубоко вздохнул и понял, почему она оказалась в горячем поиске.

— Брат Сюэ, у тебя действительно глаз намётан!

Глаза цветков персика Сюэ Цзина сверкнули. Мужчина неловко поменял местами ноги, которые в бизнес-классе самолета можно было наконец-то спокойно вытянуть.

Впервые он почувствовал угрызения совести от похвалы.

— Эй, а может быть, шестислоговая мантра, которую ты прочитал в тот день, действительно сработала?

В следующую секунду их телефоны завибрировали.

На электронной почте, которая была упомянута в официальном блоге компании на Weibo, появилось непрочитанное письмо.

[Здравствуйте, я от режиссёра Чжэна. Меня зовут Чжу Гуаншэн, менеджер по маркетингу компании Aosi. Разрешите узнать, не готов ли талисман-кошка стать близким другом нашего бренда?]

<http://tl.rulate.ru/book/100559/3621712>