

856. Что касается концерта

За почти четыре года своей карьеры Лу Чэнь из безызвестного барного исполнителя преобразился в ныне популярнейшую в стране трёхстороннюю звезду. Такое быстрое развитие было поистине поразительным.

В музыке, кино и на телевидении он добился серии ослепительных результатов: выпустил два альбома, побивших прежние рекорды; снял три сериала, тоже установивших новые рекорды; его первый фильм собрал в прокате миллиард юаней, а второй фильм создал новый жанр в отечественном кинематографе и ещё не был снят с проката, а уже успел заработать более 1,5 миллиарда...

Карьерный рост Лу Чэня отчётливо прослеживался: из певца в актёра сериалов, затем из актёра сериалов в актёра кино, а сейчас он даже начал режиссировать собственные произведения. Он большими шагами взбирался на вершину жизни.

Фанатов Лу Чэня становилось всё больше. Среди них группа закоренелых фанатов следовала за ним с самого его дебюта и всегда всеми силами поддерживала его.

Большинство этих закоренелых фанатов являлись музыкальными фанатами Лу Чэня.

А музыкальные фанаты любили Лу Чэня за то, что он то и дело выпускал шедевральные и даже классические оригинальные произведения. Им нравились его народные песни, нравились его песни в стиле "софт-рок", нравились его любовные песни...

Но эти фанаты жаловались на то, что Лу Чэнь до сих пор не дал сольного концерта. Это было для них подобно ложке дёгтя в бочке мёда.

Дать настоящий концерт было просто и в то же время непросто для исполнителя. Необходимо было как минимум приобрести свою фан-базу и обзавестись своими песнями.

Лу Чэнь участвовал во многих концертах, но исполнение одной-двух песен на большой сцене уже явно не могло удовлетворить его музыкальных фанатов.

Казалось и впрямь невообразимым, что у него, учитывая его популярность и песни, за четыре года так и не было сольного концерта.

Поэтому многие фанаты спрашивали Лу Чэня в его блоге, когда он даст концерт. Эти расспросы начались ещё несколько лет назад и со временем только усилились.

Некоторые фанаты изо дня в день задавали вопрос и оставляли его в каждом новом посте Лу Чэня.

Лу Чэнь собирается снять фильм – фанаты задают вопрос, Лу Чэнь собирается участвовать в рекламном мероприятии – фанаты задают вопрос, Лу Чэнь публично выражает Чэнь Фэйр любовь – фанаты задают вопрос...

Лу Чэнь неоднократно замечал в своём блоге эти сообщения и испытывал стыд. Не то чтобы он не хотел давать концерт, но в последние несколько лет у него действительно был слишком плотный рабочий график. Съёмки сериалов и фильмов занимали у него очень много времени. Ему тяжело было выкроить время для концерта.

А главное, что он не мог небрежно подойти к организации своего первого сольного концерта,

потому что музыка занимала особое место в его жизни. Он не хотел посрамить фанатов, поддерживавших его, и тем более не хотел посрамить себя!

Поэтому концерт постоянно откладывался, что в итоге привело к такой бурной реакции.

Лу Чэнь понимал, что надо что-то ответить, к тому же сейчас был подходящий момент.

Спокойно поразмыслив несколько минут сидя за компьютером, Лу Чэнь начал печатать официальное заявление в своём блоге, затем неоднократно внёс поправки в текст и позвонил Лу Си, чтобы проконсультироваться.

20 октября в 22:27 Лу Чэнь обновил свой блог.

Как только состоявшийся из более 500 иероглифов пост был опубликован, он тут же привлёк внимание бесчисленных фанатов и за короткий промежуток времени собрал почти рекордное для Волны количество просмотров и репостов!

В этом посте Лу Чэнь сперва поблагодарил всех фанатов за поддержку и любовь на протяжении четырёх лет, после чего заострил внимание на их жалобах и насмешках. Он заявил, что его сольный концерт будет проведён 14 февраля 2019 года, вместе с тем начнётся и его турне по всей стране. На данный момент пока что были определены следующие города: Пекин, Шанхай, Ханчжоу, Шэньчжэнь, Чанша, Чэнду и Гонконг. Конкретное расписание будет опубликовано позже.

Но Лу Чэнь заверял, что точно сдержит обещание, а медийная компания Чэнь Фэйр совместно со многими деловыми партнёрами организует турне по высшему разряду, чтобы как следует отблагодарить фанатов за поддержку.

Кроме того, 1 января 2019 года будет выпущен третий альбом Лу Чэня!

Две серьёзные новости тотчас взбудоражили всё фан-сообщество. Пост за крайне короткий срок был репостнут на форумы, в социальные сети и Feixun-группы. Секция комментариев под самим постом на Волне вся бурлила, каждую секунду появлялось большое количество сообщений.

«Я рыдаю – наконец-то дождался этого дня!»

«Твою ж мать, ещё четыре месяца. Интересно, когда начнётся предзаказ билетов?»

«Уму непостижимо, а почему Нанкина нет?»

«Жители Шэньяна выражают решительный протест!»

«Жители Куньмина выражают протест!»

«Жители Хайцзяо в немом шоке...»

Лу Чэнь опубликовал данный пост, чтобы успокоить фанатов, а в результате, наоборот, вызвал ещё большую волну жалоб, но в этом не было ничего плохого. Как-никак всем хотелось, чтобы Лу Чэнь дал концерт в их родном городе.

Разумеется, все в то же время понимали, что это невозможно. Тот факт, что Лу Чэнь определился со временем своего сольного концерта, уже был огромным сюрпризом. Особенно удовлетворены были музыкальные фанаты, которые ждали этой новости уже долгое время.

Единственное беспокойство вызывало, пожалуй, лишь то, что кто-то не успеет вовремя купить билет.

Не будет преувеличением предположение, что если сейчас начнётся предзаказ билетов на концерт Лу Чэня, то всё будет выкуплено за несколько минут.

И такая ситуация возникнет не столько из-за дикой популярности Лу Чэня, сколько из-за того, что музыкальным фанатам пришлось так долго ждать его концерта. Естественно, они ринутся покупать билеты!

Спустя всего два часа словосочетание “концерт Лу Чэня” попало на первое место в топ самого интересного на главной странице Волны. Число репостов легко превысило отметку в миллион. Более того, многие люди из деловых кругов и звёздные артисты, вне зависимости от того, были ли они лично знакомы с Лу Чэнем или нет, делали репосты и поздравляли Лу Чэня.

Тань Хун: «Поздравляю, попридержи для меня три билета».

Ляо Цзя: «Ха-ха, я хочу стать таинственным почётным гостем, как же без этого!»

Ши Фан: «Наконец-то этот день наступил. Хотя ещё несколько месяцев впереди, я все равно с нетерпением жду концерта!»

Му Сяочу: «Поздравляю братца Лу Чэня, не забудь для меня оставить билет».

Линь Чжизце:

Даже Тигрята, только что завершившие концерт, первым делом сделали репост и написали: «Учитель Лу Чэнь, вам группа на разогреве не нужна?»

Теперь всех волновала проблема покупки билетов. Хотя сейчас была оглашена лишь новость, а конкретные места для проведения концертов не были определены, уже можно было предвидеть, что билеты будут нарасхват.

Медийная компания Чэнь Фэйр в своём блоге написала, что как только начнётся предзаказ билетов, то сразу об этом всех известит и вдобавок разыграет определённое количество билетов среди подписчиков.

В результате число подписчиков у медийной компании Чэнь Фэйр резко возросло!