

846. Никто не может вечно быть успешным

Столица, клуб Великая Стена.

В столице, где была сконцентрирована бóльшая часть отечественного шоу-бизнеса, клуб Великая Стена являлся довольно специфическим местом.

Этот клуб был практически одним из первых частных клубов в стране, но посторонних туда не пускали. Там действовала система приглашений: только тот, кто получил приглашение, мог стать членом клуба. А приглашали в основном влиятельных людей, знаменитостей и звёзд из шоу-бизнеса, средств массовой информации и литературных кругов.

Для уважаемых людей, принадлежавших к столичному шоу-бизнесу, членство в клубе Великая Стена являлось доказательством высокого статуса. Великая Стена также была отличным местом для их повседневных собраний.

Их беседы не обходились без обсуждения нынешней ситуации в кино и на телевидении.

«49,2 миллиона...»

В отдельной комнате клуба Великая Стена группа людей пила чай и общалась. Кто-то вскоре упомянул первый фильм трилогии «Улыбающийся гордый странник», вышедший в прокат лишь вчера. Его кассовые сборы за первый день неизбежно всех заинтересовали.

В этой группе людей находились управляющие кинокомпаний, директора и менеджеры посреднических и развлекательных компаний, популярные кинозвёзды, известные свободные корреспонденты и даже высокопоставленные лица из мира информационных технологий.

Генеральный директор кинокомпании Ваньхао Лу Шэнда был одним из этих людей. Когда он услышал о кассовых сборах «Улыбающегося гордого странника», его густые брови невольно приподнялись, а взгляд помрачнел.

Будучи человеком из деловых кругов, да ещё и высокопоставленным лицом, Лу Шэнда, разумеется, знал, что «Улыбающийся гордый странник» вчера вышел в прокат, но он не желал уделять внимание этому фильму.

Потому что «Улыбающийся гордый странник», являвшийся уся-фильмом, сразу ассоциировался у Лу Шэнда с несколькими разгромными поражениями, случившимися несколько месяцев назад.

Лу Шэнда некогда активно продвигал «Похождения юного странника». На производство и рекламу этого первого отечественного уся-блокбастера в общей сложности ушло почти 300 миллионов юаней, а в результате в прокате с трудом удалось собрать более 400 миллионов. У фильма не было никаких шансов окупиться. Из-за него Лу Шэнда потерял лицо в деловых кругах.

Хотя за счёт киносети Ваньхао фильм «Похождения юного странника» понёс не такие большие убытки по сравнению с вышедшими чуть позже уся-фильмами «Новые семеро храбрых, пятеро справедливых» и «Распутный странник» и, можно считать, находился в более выгодной ситуации, однако амбициозный Лу Шэнда по-прежнему чувствовал себя так, будто его окатили ледяной водой из ведра.

Провал этого фильма привёл к заметному снижению авторитета Лу Шэнда в кинокомпании

Ваньхао. Гендиректор до сих пор не смог окончательно оправиться. Этот позорный случай стал его душевным шрамом, к которому нельзя было прикасаться.

Но, несмотря на нежелание Лу Шэнда, он не мог прервать обсуждение. Как-никак при разговоре о современном кинематографе невозможно было не упомянуть «Улыбающегося гордого странника». Невозможно сосчитать, сколько людей из деловых кругов следили за данным фильмом.

«Не добрался даже до 50 миллионов?»

Сидевший рядом с Лу Шэнда молодой мужчина с усмешкой сказал: «Если этой медийной компании Чэнь Фэйр удастся покрыть свои затраты, это уже можно будет считать успехом. Я бы на месте Лу Чэня прекратил съёмки двух последующих фильмов, в противном случае дальнейшие съёмки принесут ещё большие убытки!»

Этот молодой мужчина являлся гендиректором новой медийной компании, его семья дружила с Лу Шэнда, между обеими сторонами были установлены крепкие отношения сотрудничества. Он отлично понимал, что сейчас чувствовал Лу Шэнда.

Для отечественного фильма уже считалось неплохим результатом собрать 50 миллионов в первый день проката, однако бюджет «Улыбающегося гордого странника» составлял более 100 миллионов, а на рекламу ушло несколько десятков миллионов, вдобавок в фильме участвовали Лу Чэнь и другие популярные суперзвёзды. Поэтому такой результат был не иначе как поражение.

Даже фильм «Похождения юного странника» в первый день собрал более 100 миллионов, лишь затем произошёл резкий спад кассовых сборов. А «Улыбающийся гордый странник» не смог заработать и половины этой суммы. Было бы странно надеяться на успех!

Лу Шэнда тотчас испытал огромное облегчение, полагая, что собеседник говорит разумно. На примере «Похождения юного странника» уже стала понятна судьба всех уся-фильмов. Каким образом «Улыбающийся гордый странник» сможет круто изменить ситуацию на рынке?

49,2 миллиона за первый день проката служили лучшим доказательством!

Тут же кое-кто подключился к беседе: «Ага, конкурентом Улыбающегося гордого странника ведь является высокобюджетный боевик кинокомпании Суперзвезда. По-моему, в этот раз Лу Чэнь совершил грубую ошибку. Слышал, он выделил 500 миллионов на производство всей трилогии Улыбающийся гордый странник, к тому же большинство средств предоставила медийная компания Чэнь Фэйр».

Здесь в основном присутствовали представители деловых кругов, притом это были хорошо информированные люди. Они имели достаточное представление о ситуации с «Улыбающимся гордым странником», а потому, естественно, с полной уверенностью вели дискуссию.

Лу Шэнда вздохнул: «Жанр “уся” и впрямь никуда не годится, даже меня обвели вокруг пальца. Сейчас я понимаю, что был слишком импульсивен. Я наивно полагал, что смогу создать новый жанр в отечественном кинематографе, думал, что это так просто...»

Как бы насмехаясь над самим собой, Лу Шэнда в то же время унижал «Улыбающегося гордого странника», который, по его мнению, понесёт куда большие убытки, чем «Похождения юного странника».

«Ага, ага...»

Все закивали головами. Сейчас в современном отечественном кинематографе существовали три популярных типа фильмов: комедии, молодёжные фильмы с кумирами и экранизации бестселлеров.

Уся-фильмы тоже являлись экранизациями бестселлеров. Несколько вышедших в прокат фильмов были сняты по мотивам популярных уся-романов, но жанр “уся” был, по сути, новым киножанром и представлял достаточно большой риск.

Не так-то легко проложить новый путь. Даже Голливуду было непросто опробовать что-то новое на дорогостоящих блокбастерах.

Недавно вышедший в прокат «Элитный спецагент» являлся чисто мейнстримовской продукцией Голливуда, это был типичный попкорновый фильм, который легко превзойдёт по кассовым сборам «Улыбающегося гордого странника».

«Улыбающийся гордый странник» решил выйти в прокат во время национального праздника, где обычно была не слишком ожесточённая конкуренция, но все равно не смог избежать столкновения с голливудским фильмом. Провал ему был обеспечен.

«Никто не может вечно быть успешным...»

Молодой гендиректор новой медийной компании произнёс: «Миф о непобедимости Лу Чэня должен когда-нибудь развеяться. Я лишь надеюсь, что его поражение не окажется слишком критическим, как-никак он очень талантливая личность».

Любой присутствующий мог расслышать нотки злорадства в этих словах, а осведомлённые люди знали, что эта новая медийная компания некогда хотела сотрудничать с медийной компанией Чэнь Фэйр, но в итоге получила отказ, поэтому...

Все всё понимали.

Зато этот молодой гендиректор высказал мысль, которая крутилась в головах многих людей. Некоторые понимающе улыбнулись.

Да, никто не может вечно быть успешным, и Лу Чэнь не исключение!

В этот момент кто-то спросил: «Кстати, а кто-нибудь из присутствующих посмотрел этот фильм?»

В помещении мигом наступила мёртвая тишина, все обменялись растерянными взглядами.

Шоу-бизнес состоял из множества групп друзей и знакомых. Ни у кого из присутствующих не было друзей и знакомых, которые были бы близки с медийной компанией Чэнь Фэйр, поэтому никто не присутствовал на церемонии премьеры «Улыбающегося гордого странника». И вчера никто не ходил в кинотеатр.

Люди почувствовали себя слегка неловко, но вскоре кто-то сменил тему, и вновь воцарилась оживлённая атмосфера.

Какая разница, был просмотрен фильм или нет, разве у него получится что-то изменить?

Лу Шэнда не верил в это, и никто из присутствующих тоже не верил.

<http://tl.rulate.ru/book/96733/525560>