

844. Предприимчивые фанаты

1 октября, национальный праздник.

Вся страна получила десять дней выходных. Больше всех радовались те, кто занимался туризмом, который мог принести огромную прибыль.

Но всё-таки лишь малая часть городских жителей решала путешествовать во время десятидневных каникул. Причин тому было много. Например, люди были слишком измотаны своей работой, поэтому предпочитали как следует отоспаться на выходных, а не ехать куда-либо. К тому же в праздничные дни все достопримечательности были переполнены туристами, которые создавали толкотню.

Кроме того, сейчас люди и так испытывали большой жизненный стресс, особенно те, кто с трудом выживал в мегаполисах. Повседневные расходы были достаточно высокими, никому не хотелось тратить на туризм.

Но нельзя же все десять дней отлёживаться дома? Многие во время выходных обычно звали небольшую компанию друзей, чтобы или сходить куда-нибудь поесть, или отдохнуть в баре и послушать песни, или посмотреть фильм в кинотеатре.

Благодаря выходным в честь национального праздника отечественный кинорынок впервые после летних каникул оживлялся.

А на данный момент в прокат вышло немало фильмов. Среди них самыми заметными, бесспорно, были отечественный уся-фильм «Улыбающийся гордый странник» и голливудский боевик «Элитный спецгент». Эти два фильма активно рекламировались и хотя открыто не конфликтовали между собой, всё-таки им придётся посоперничать друг с другом.

Многие могли сходить и на два фильма. Так или иначе, билеты сейчас были недорогие, разумеется, необязательно было выбирать что-то одно.

Но другая часть людей всерьёз подходила к выбору того, что им нравится. За всё время праздников они, может, успеют посмотреть только один фильм, а потому пойдут на то кино, что более зрелищно.

Главный вопрос для них состоял в том, что посмотреть: «Улыбающегося гордого странника» или «Элитного спецгента»?

«Элитный спецгент» являлся голливудским высокобюджетным боевиком, в котором снялись большие звёзды. Трейлер был очень популярным, судя по нему, это был классический попкорновый американский фильм, который, несомненно, мог стать неплохим способом скоротать время.

Только в последние годы голливудские боевики демонстрировали упадок. Сейчас востребованы были экранизации комиксов, фэнтези, научная фантастика и мультфильмы. Прежде заполонившие китайский рынок голливудские блокбастеры в настоящее время уже поднадоели китайским зрителям и с трудом могли вызвать интерес к себе.

Конечно, даже несмотря на клишированные сюжетные линии в голливудских блокбастерах, на них можно было сходить хотя бы ради спецэффектов. Тогда по крайней мере не придётся жалеть о потраченных деньгах на билет.

Что же до «Улыбающегося гордого странника», то это тоже был блокбастер, хоть и китайский, зато актёрский состав, бесспорно, был мощным. Лу Чэнь, Чэнь Фэйр, Лю Ганшэн, Тань Хун, а также ветераны сцены и новое поколение артистов, естественно, привлекали немало внимания.

Вдобавок, судя по трейлеру, постерам и промофото, над «Улыбающимся гордым странником» добросовестно поработали, данный фильм казался достаточно интересным.

Но проблема заключалась в том, что несколько уся-фильмов, вышедших на летних каникулах, жестоко ранили многих зрителей в самое сердце. Эти зрители устремились в кинотеатры, чтобы поддержать отечественный кинематограф, поддержать уся-фильмы, они надеялись увидеть нечто новое и впечатляющее, а в результате...

Им будто плюнули в душу. Не было ничего оригинального, это были обычные фэнтезийные фильмы с дорогостоящими спецэффектами, скверным сюжетом и идолами, которые красовались лишь своими милыми личиками, а не своим актёрским мастерством. Зрителей просто-напросто надули. Для них пойти на ещё один такой фильм означало себя не уважать.

Им было не столько жаль нескольких десятков юаней, потраченных на кино, сколько обидно за то, что их держали за идиотов!

Поэтому некогда обманутые зрители сомневались насчёт уся-фильма «Улыбающийся гордый странник». Что касается трейлера, промофото и других вещей, то они тоже не могли убедить зрителей, так как существовало превеликое множество отвратительных фильмов, у которых были впечатляющие трейлеры!

В связи с этим зрители предпочли бы сходить на голливудский блокбастер, где нет сюжета, но хотя бы есть спецэффекты. Такая работа по крайней мере не полностью разочарует.

А по сравнению с сомневающимся массовым зрителем, фанаты Лу Чэня были явно куда более решительными.

Фанатов звёздных артистов в целом можно было разделить на пять групп. Первая группа – это спятившие фанаты, которые совсем головой не думали. Они были вспыльчивыми и зачастую произносили резкие речи, чем легко вызывали у посторонних ненависть к артисту.

Вторая группа – это верные фанаты, или так называемые “закоренелые фанаты”. В сущности, они были схожи со спятившими фанатами, но обладали более сильной волей, были более предприимчивыми и слаженными. Именно верные фанаты считались основной силой в фан-сообществе любого звёздного артиста.

Далее шли разумные фанаты. Их было больше всего. Бóльшую часть фанатов настоящей звезды составляли разумные фанаты. Они ни с кем просто так в конфликт не вступали, всегда поддерживали фильмы, сериалы или песни своего кумира, но, если кумир попадал в какой-то скандал, не собирались так же безоговорочно защищать и поддерживать его, как это делали спятившие и верные фанаты.

Ещё были полуфанаты, или временно заинтересованные фанаты. Это были потенциальные разумные и верные фанаты. Для многих звёздных артистов, вне всякого сомнения, было крайне важно привлечь как можно больше к себе полуфанатов, которые в дальнейшем могли стать разумными и верными фанатами.

И напоследок – псевдофанаты, или, проще говоря, хейтеры. Притворяясь, что любят какого-то

кумира, они от его лица издевались над другими звёздами и вызывали ненависть к этому кумиру. Некоторые псевдофанаты очень ловко и умело справлялись со своей задачей, из-за чего доставляли некоторым артистам немалую головную боль.

У Лу Чэня на Волне было уже более 120 миллионов фанатов. Он занимал первое место по числу подписчиков на Волне.

Разумеется, это число наверняка было преувеличено, поскольку многие фанаты имели дополнительные аккаунты. Хотя Лу Чэнь никогда не покупал подписчиков, однако, как правило, если число настоящих фанатов достигало как минимум 20% от общего числа, это уже считалось неплохим результатом.

Даже 20% подписчиков Лу Чэня – это уже была поразительная цифра. Среди них верные фанаты, разумные фанаты и полуфанаты являлись основной поддержкой Лу Чэня.

Войско Лу было костяком фанатского сообщества. Когда началась крупномасштабная рекламная кампания «Улыбающегося гордого странника», фанатские группы во главе с Войском Лу стали постоянно призывать многочисленных подписчиков Лу Чэня поддержать его и предварительно заказать билет на «Улыбающегося гордого странника».

Почти 50 миллионов юаней удалось собрать на предпродажах в основном благодаря фанатам Лу Чэня.

1 октября призывы с поддержкой достигли своего пика. Фанатские группы через блоги, форумы, социальные сети, Feixun-группы и другие интернет-каналы призывали сходить в кино, рассчитывая на то, что в первый день проката «Улыбающийся гордый странник» отлично себя покажет и даже разгромит могущественного конкурента.

«У меня билет на 10 часов утра, Ханчжоу, кинотеатр Сиша, зал №3. Кто ещё пойдёт? Чем больше народу, тем веселее!»

«Нахожусь в Шанхае, заказал с девушкой билеты на вечерний сеанс. Давайте вместе поддержим Лу Чэня!»

«Столичный кинотеатр Чанъань, 7 часов вечера, зал №1!»

«Я в Шаньчэне...»

Популярность, которую Лу Чэнь накопил за последние несколько лет, теперь была активно пущена в ход. А в это время многие представители деловых кругов следили за кинорынком в первый день выходных в честь национального праздника, следили за тем, как сталкиваются друг с другом «Улыбающийся гордый странник» и «Элитный спецгент»!