833. Внеконкурсный показ

Обеспокоенность Чэнь Гочжи по поводу рекламной кампании «Улыбающегося гордого странника», естественно, была обоснованной.

Во-первых, он являлся режиссёром данного фильма. Пусть даже низкие кассовые сборы не смогут пошатнуть его положение в деловых кругах, но какой режиссёр готов лицезреть, как его фильм холодно воспринимается на рынке?

Во-вторых, Чэнь Гочжи восхищался Лу Чэнем и за полгода сотрудничества получил достаточное представление о нём. Первый очень восхищался моральными качествами и одарённостью последнего и его добросовестностью и упорством в плане работы.

Ему вовсе не хотелось, чтобы в самый ключевой момент Лу Чэнь совершил глупую ошибку.

Ситуация в современной киноиндустрии обстояла таким образом, что более высокие кассовые сборы сильнее зависели от рекламной кампании. Особенно это касалось блокбастеров с поразительным бюджетом. Зачастую на рекламу выделялось огромное количество денег, которые составляли как минимум 30% общего бюджета.

Два месяца назад фильмы «Похождения юного странника», «Новые семеро храбрых, пятеро справедливых» и «Распутный странник» начали маркетинговую войну, потратив немалую сумму средств. Если отбросить в сторону их трагический конец, то поначалу общественность, бесспорно, была хорошего мнения о них. Несметное множество людей было заинтересовано этими фильмами ещё до начала их премьер.

Сейчас три уся-фильма потерпели поражение, потянув за собой на дно и весь жанр “уся”, в связи с чем «Улыбающийся гордый странник» оказался в затруднительном положении, из которого, несомненно, нужно было выбираться с помощью рекламной кампании.

А заставить зрителей вернуть веру в уся явно было непростым делом.

Поэтому Чэнь Гочжи очень тревожился – хватит ли двадцати дней для развёртывания крупномасштабной рекламной кампании?

Услышав вопрос Чэнь Гочжи, Лу Чэнь с улыбкой сказал: «Режиссёр Чэнь, мы уже начали работать над рекламой. Уверен, вы скоро увидите результат!»

На самом деле «Улыбающийся гордый странник» начал рекламироваться ещё с прошлого года, только на средства массовой информации не расходовались огромные деньги.

Изначально самым подходящим временем для раскрутки «Улыбающегося гордого странника» были июль и август, но из-за подорванной репутации жанра “уся” пришлось отложить рекламу до сегодняшнего момента.

Однако пиар-отдел медийной компании Чэнь Фэйр не сидел на месте и уже давно завершил соответствующие приготовления, а теперь ожидал подходящего случая, чтобы помочь «Улыбающемуся гордому страннику» вернуть жанру “уся” былую славу!

Если бы другой молодой человек на месте Лу Чэня такое сказал, Чэнь Гочжи посчитал бы его обычным хвастуном, но доверие, что накопилось за полгода сотрудничества, позволило Чэнь Гочжи поверить словам Лу Чэня.

«Тогда ладно…»

Поразмыслив, Чэнь Гочжи обратился к Лу Чэню: «У меня в медиа тоже есть много знакомых. Если нужно, я могу помочь. Кроме того, ты не планируешь в следующем месяце участвовать в Шанхайском международном кинофестивале?»

Шанхайский международный кинофестиваль?

Лу Чэнь тотчас растерялся. Он и впрямь не задумывался о том, чтобы отправить «Улыбающегося гордого странника» на Шанхайский кинофестиваль.

Шанхайский международный кинофестиваль являлся одним из трёх крупнейших в стране кинофестивалей, причём был самым старым. Его впервые организовали в начале 90-х, он проводился раз в год. Это также был один из пятнадцати международных кинофестивалей категории А, первыми получивших одобрение международной федерации ассоциаций кинопродюсеров.

По сравнению со Столичным международным кинофестивалем, считавшимся одним из трёх крупнейших отечественных кинофестивалей, Шанхайский кинофестиваль сильнее делал упор на развитие коммерческого кино, поощрял всевозможные произведения искусства, поэтому привлекал к себе множество отечественных и зарубежных кинематографистов.

Чэнь Гочжи с серьёзным видом произнёс: «Вообще, мне больше хотелось, чтобы ты организовал первый показ Улыбающегося гордого странника на Шанхайском кинофестивале, но время неподходящее».

Шанхайский кинофестиваль обычно проводился в середине октября, как раз после национального праздника. Если бы было решено провести первый показ «Улыбающегося гордого странника» на Шанхайском кинофестивале, тогда бы пришлось пропустить национальный праздник.

А на это Лу Чэнь и медийная компания Чэнь Фэйр не могли пойти.

С точки зрения кассовых сборов, участие в кинофестивале было не так важно. В кинофестивалях участвовали в первую очередь ради расширения влияния своего фильма, а уже во вторую очередь ради кассовых сборов.

Лу Чэнь горько усмехнулся: «Ага, время не самое подходящее…»

Если бы Шанхайский кинофестиваль проводился на полмесяца раньше, тогда Лу Чэнь непременно приложил бы все усилия, чтобы отправить туда «Улыбающегося гордого странника», поскольку это был бы отличный пиар-ход.

Но передавали, что в дальнейшем изменится время проведения Шанхайского кинофестиваля. Он будет проводиться весной, то есть до начала летних каникул. Это позволит многим отечественным фильмам устроить свою премьеру на кинофестивале.

Конечно, для первого фильма трилогии «Улыбающийся гордый странник» это уже не имело никакого значения, зато могло принести пользу последующим двум фильмам.

Чэнь Гочжи сказал: «Ничего страшного, что не успеваем с первым показом. Мы можем отправить нашу работу на внеконкурсный показ!»

Он подробно объяснил: «Нам не нужно участвовать в конкурсной программе, потому что в этом нет никакого смысла. Главная цель внеконкурсного показа – показать Улыбающегося гордого странника зарубежным покупателям. Если они заинтересуются фильмом, то продвинут его на иностранный рынок!»

Лу Чэнь мгновенно прозрел.

По правде говоря, он с самого начала не придавал особого значения отечественным кинофестивалям. И на Столичном, и на Шанхайском кинофестивалях было много мутной воды. Тем более это касалось конкурсной программы, где прибегали к различным грязным трюкам. То и дело появлялись какие-то шокирующие скандальные новости, поэтому многочисленные кинозрители не слишком уважали кинофестивали.

Но если отбросить конкурсную программу и взглянуть только на внеконкурсный показ, который мог привлечь иностранных покупателей, то кинофестивали были не так уж и плохи.

Страны Юго-Восточной Азии наверняка заинтересуются «Улыбающимся гордым странником». С помощью Шанхайского кинофестиваля можно будет осуществить сбыт фильма на иностранный рынок. Это, несомненно, позволит сэкономить немало сил.

Прозрев, Лу Чэнь сразу кивнул и сказал: «Тогда я попрошу компанию связаться с организаторами кинофестиваля. Интересно, сейчас ещё успеваем зарегистрироваться?»

Чэнь Гочжи улыбнулся: «Я уже связался с ними, твоим людям нужно лишь уладить мелкие нюансы».

В обычной ситуации одобрить участие «Улыбающегося гордого странника» во внеконкурсном показе должна была медийная компания Чэнь Фэйр. Отдельное лицо не имело на это права, но Чэнь Гочжи как прославленный отечественный режиссёр без проблем заранее наладил связь с организаторами, так что регистрация фильма будет лишь формальностью для медийной компании Чэнь Фэйр.

Лу Чэнь был очень тронут: «Спасибо, режиссёр Чэнь!»

«Да не за что…»

Чэнь Гочжи покачал головой: «Ничего сверхъестественного я не совершил. Я только рад, что в состоянии помочь тебе. Надеюсь, Улыбающийся гордый странник действительно создаст новый жанр в отечественном кинематографе и выйдет на мировую арену».

Он чувственно сообщил: «Современный кинематограф требует радикальных перемен, и я считаю, что уся-фильмы обладают таким потенциалом. Улыбающийся гордый странник тоже способен на это!»

Он не упомянул «Похождения юного странника» и другие уся-фильмы, уже вышедшие в прокат, потому что после недавнего предварительного просмотра «Улыбающегося гордого странника» этот великий режиссёр понял, что то были всего лишь неуклюжие подражатели, которые даже не уловили суть жанра “уся”.

Да их в принципе нельзя было считать уся-фильмами.

Чэнь Гочжи очень ждал официальной премьеры «Улыбающегося гордого странника»!

http://tl.rulate.ru/book/96733/518739