813. Предполагаемые кассовые сборы

Если отбросить личностей, что любили пускать пыль в глаза, то в Китае было действительно крайне неловко обсуждать, сколько соберёт в прокате тот или иной отечественный фильм. Никто из режиссёров или суперзвёзд никогда не решался утверждать, что способен контролировать вкусы зрителей. К тому же на кассовые сборы влиял не только сам фильм.

В 2015 году вышел отечественный блокбастер стоимостью 350 миллионов юаней. Его производством занимались авторитетный режиссёр и известные звёздные актёры. Это была поистине самая громкая работа года. Перед прокатом провелась грандиозная рекламная кампания, к тому же среди инвесторов были одна из лучших киносетей страны. Все предсказывали этому фильму огромные кассовые сборы, средства массовой информации считали, что эта работа побьёт все рекорды.

В результате кассовые сборы за первые три дня проката действительно оказались поразительными, было заработано несколько сотен миллионов юаней. Тем не менее зрители негативно отзывались о фильме. Вскоре произошёл резкий спад, и под конец проката общие кассовые сборы составили чуть более 500 миллионов. Фильм понёс колоссальные убытки.

Зато были и такие фильмы, которые до проката мало рекламировались и не имели звёздного актёрского состава, но при этом умудрялись покорить рынок и заработать уйму денег.

Поэтому, помня об этих примерах, все с осторожностью говорили о предполагаемых кассовых сборах и очень скромничали на этот счёт, если, конечно, не испытывали потребности в пиаре.

У современных зрителей, особенно у молодой аудитории, преобладало реверсивное мышление. Чем сильнее ты нахваливал свою работу, тем больше этим зрителям казалось, что в твоём фильме нет ничего стоящего, поэтому они, как назло, не шли в кинотеатр.

Ввиду этого было и впрямь неприятно отвечать на вопрос, который журналист задал Лу Чэню. Если Лу Чэнь назовёт большую сумму, его заподозрят в излишней самоуверенности, а если назовёт маленькую сумму, тогда в новостях напишут, что он не слишком уверен в своих силах и, наверное, есть какие-то проблемы с фильмом.

Лу Чэнь с серьёзным видом ответил: «По правде говоря, до того, как вы задали мне этот вопрос, я ещё детально не задумывался об этом. Но я приложу максимум своих усилий в производство фильма, а зрители уже пусть сами всё решат. Если отзывы будут положительные, то и кассовые сборы, естественно, будут высокие, и наоборот».

В тот момент, когда все уже посчитали, что Лу Чэнь хитро уклонился от ответа, он продолжил: «Но раз вы спрашиваете меня, я рассчитываю, что Улыбающийся гордый странник соберёт от 1 до 1,5 миллиарда юаней!»

От 1 до 1,5 миллиарда!

Среди журналистов поднялся небольшой шум, они начали шёпотом обсуждать это заявление.

С точки зрения современного кинорынка, Лу Чэнь прогнозировал первой части трилогии «Улыбающийся гордый странник» достаточно высокие кассовые сборы. Стоило иметь в виду, что в рекламу «Пронзающего Хуашань меча» было вложено не более 150 миллионов.

А 150 миллионов по сравнению с 1,5 миллиарда были совсем незначительной суммой, то есть чистая прибыль получится гигантской. Неужели Лу Чэнь не боялся потерпеть поражение?

Однако он ещё не закончил говорить: «От 1 до 1,5 миллиарда юаней. Кроме того, я надеюсь, что мерч Улыбающегося гордого странника принесёт не меньше прибыли, чем мерч Китайской истории о призраках!»

Китайская история о призраках!

Только теперь все вспомнили, что Лу Чэнь не впервые снимал кино. Его самоуверенность вовсе не была безосновательна. Его первый фильм «Китайская история о призраках» собрал в прокате более миллиарда юаней, а мерч принёс более 150 миллионов юаней. Эта работа не только установила рекорд по продажам мерча среди отечественных фильмов, но даже обставила большинство голливудских блокбастеров!

Поначалу нескольким журналистам не терпелось задать Лу Чэню несколько каверзных вопросов насчёт кассовых сборов, чтобы раздобыть интересный материал для своих статей, но сейчас они все молчали.

Кассовые сборы «Китайской истории о призраках» и впрямь были настоящие, не было никакого мошенничества, особенно это касалось дохода от продаж мерча. Когда-то многие не поверили в это, но некоторые журналисты специально провели расследование и в результате выяснили, что действительно не было никакого обмана.

В то время Лу Чэнь считался лишь новичком в киноиндустрии, у него не было такого мощного базиса, как сейчас. Но кто теперь посмеет сказать, что «Улыбающийся гордый странник» непременно будет хуже, чем «Китайская история о призраках»?

Стало быть, не таким уж преувеличенным было заявление Лу Чэня о том, что первой части «Улыбающегося гордого странника» удастся заработать от 1 до 1,5 миллиарда юаней в прокате. Даже можно сказать, что Лу Чэнь ещё поскромничал!

Стоило учитывать, что «Китайской истории о призраках» было далеко до «Улыбающегося гордого странника» в плане актёрского состава. И затраты на рекламную кампанию у первого фильма были в несколько раз меньше, чем у второго.

Журналисты потеряли дар речи. К счастью, кто-то вовремя спас положение, встав и спросив Чэнь Гочжи: «Режиссёр Чэнь, позвольте узнать, по какой причине вы решили режиссировать уся-фильм Улыбающийся гордый странник?»

На самом деле этому журналисту было больше интересно, насколько высокую цену заплатила медийная компания Чэнь Фэйр, чтобы привлечь на свою сторону этого бога. Стоило иметь в виду, что после того, как Чэнь Гочжи переключился на коммерческие блокбастеры, вокруг него всегда ошивались инвесторы с кейсами, полностью забитыми деньгами.

Не исключено, что здесь дело было нечисто.

Такого тёртого калача, как Чэнь Гочжи, подобные вопросы, разумеется, не могли поставить в тупик. Он со смехом сказал: «Я режиссирую Улыбающегося гордого странника, прежде всего, потому, что медийная компания Чэнь Фэйр – очень искренняя организация, к тому же мне приятно посотрудничать с такими молодыми и способными актёрами, как Лу Чэнь и Чэнь Фэйр».

Похвалив Лу Чэня и Чэнь Фэйр, Чэнь Гочжи продолжил: «Вдобавок мне очень нравится Улыбающийся гордый странник. Я считаю, что это замечательный роман. Он установил моду на жанр “уся”. Постановка экранизации этой книги – для меня честь и в то же время вызов».

«И мне очень хочется принять такой вызов!»

Только его речь прервалась, как раздались бурные аплодисменты. Подобную картину крайне редко можно было встретить на интервью с журналистами, но Чэнь Гочжи вовсе не был обычным режиссёром.

Интервью продолжалось. Журналисты, естественно, в основном задавали вопросы Чэнь Гочжи, Лу Чэню и Чэнь Фэйр, но исполнительницам второстепенных ролей, Тун Синьяо и Му Сяочу, тоже досталось несколько вопросов.

Обе девушки отвечали вежливо и в соответствии с общественными нормами. Они не смели на таком мероприятии своевольничать.

Под конец интервью один журналист спросил Лу Чэня: «Лу Чэнь, поговаривают, что после съёмок трилогии Улыбающийся гордый странник вы с Чэнь Фэйр поженитесь. Позвольте узнать, это правда?»

А?

Это был любопытный вопрос. Взгляды всех присутствующих вновь сосредоточились на Лу Чэне, а также на Чэнь Фэйр.

Лу Чэнь потерял дар речи – кто выдумал этот слух? И при этом как же удачно этот слух совпал с реальностью!

Несмотря на шок, нужно было всё-таки ответить на вопрос журналиста. Поразмыслив, Лу Чэнь произнёс: «Спасибо вам всем, что следите за моей личной жизнью. Мы с Чэнь Фэйр дадим ответ в надлежащее время, но сейчас мы заняты съёмками фильма, чтобы не разочаровать фанатов, которые уже давно ждут этой экранизации».

Журналисты были разочарованы тем, что им не удалось получить от Лу Чэня сенсационный материал. В их душу неизбежно закралась небольшая обида.

Вопрос, когда эта лучшая пара шоу-бизнеса свяжет себя узами браками, несомненно, волновал несметное множество людей.

К сожалению, сенсационный материал не так-то легко раздобыть.

После окончания интервью церемонию начала съёмок «Улыбающегося гордого странника» можно было считать завершённой, тем не менее далее Лу Чэнь и Лу Си здесь же посетили церемонию подписания контракта.

Медийная компания Чэнь Фэйр за 375 миллионов юаней приобрела 35% акций киностудии Нинхай, которые уступила администрация уезда!

http://tl.rulate.ru/book/96733/512081