

762. Лучшая пара боссов

22 декабря, через три дня предстояло Рождество. Столица встретила сильный снегопад.

Согласно последнему прогнозу погоды, это был последний снегопад в 2017 году. Снега выпало сверх нормы. Кружившиеся повсюду снежные хлопья одели этот древний город в пышный серебряный наряд.

Сейчас был самый богатый на награды период для медийной компании Чэнь Фэйр, что хлопотала в течение всего года.

Прежде всего, «Человек со звезды», производством и выпуском которого занимались медийная компания Чэнь Фэйр, Столичный и Чжэцзянский телеканалы и много других организаций, добился огромного успеха.

С тех пор, как этот научно-фантастический и романтический сериал впервые вышел в эфир в августе, он установил ряд рекордов по рейтингу в Китае и Южной Корее. Максимальный рейтинг в Китае перевалил за 10%, а в Южной Корее – за 50%. Это был действительно феноменальный китайский сериал.

За четыре с лишним месяца трансляции «Человек со звезды» поднял гигантскую волну обсуждений и по своему влиянию превзошёл «Осень в моём сердце» и «Полный дом». А в интернете количество фанатов данного сериала было просто ошеломительным!

Основные исполнители второстепенных ролей, не говоря уже об исполнителях главных ролей, Лу Чэне и Чэнь Фэйр, стремительно обрели популярность. Некогда безызвестные, они теперь были известны каждому жителю страны. У многих артистов и за всю жизнь не набиралось столько фанатов, сколько у актёров данного сериала.

Столичный и Чжэцзянский телеканалы, а также телеканал KGS тоже извлекли выгоду на волне популярности «Человека со звезды». За счёт вставленной в сериал рекламы они заработали уйму денег, чем вызвали жгучую зависть у своих коллег.

Когда «Человек со звезды» только вышел впервые в эфир, то и дело стали обращаться всевозможные телеканалы с просьбой получить право на повторную трансляцию сериала. А Столичный и Чжэцзянский телеканалы не хотели делиться этим жирным куском мяса, поэтому снова заключили контракт с медийной компанией Чэнь Фэйр.

Кроме того, расширенная интернет-версия «Человека со звезды» была приобретена сайтом FeixunTV за 150 миллионов юаней, что стало рекордной суммой в истории сделок по приобретению прав на трансляцию телесериала в интернете.

По общим подсчётам, в этом году один лишь сериал «Человек со звезды» за счёт дохода от рекламы на трёх крупных телеканалах, продажи авторских прав и рекламных вставок брендов сумел принести медийной компании Чэнь Фэйр более 500 миллионов юаней.

Более того, 19 декабря на китайский рынок поступил роман «Человек со звезды». За три дня было продано 500 тысяч экземпляров.

Сейчас велись переговоры по поводу передачи прав на создание фильма «Человек со звезды». За эти права боролись многие крупные кинокомпании.

Поэтому в предстоящем новом году «Человек со звезды» продолжит приносить прибыль

медийной компании Чэнь Фэйр.

Благодаря этому популярному сериалу медийная компания Чэнь Фэйр оказалась на вершущке телеиндустрии и медийного пространства и на некоторое время затмила всех своих коллег!

Этот год также оказался урожайным и для Лу Чэня с Чэнь Фэйр. У обоих доходы за рекламирование различных брендов превысили 100 миллионов. Они предварительно заняли первое и второе места в рейтинге звёзд с наибольшим доходом за 2017 год.

А артисты, сотрудничавшие с медийной компанией Чэнь Фэйр, тоже неплохо себя показали. Группа Nirvana выпустила первый альбом, Тун Синьяо тоже выпустила первый альбом. Оба альбома в разных областях рынка добились успеха.

Тем более это касалось Тун Синьяо, которая моментально обрела популярность с помощью альбома «Первые мечты». Три песни, которые Лу Чэнь написал для её альбома, попали в первую десятку топа оригинальной музыки, но этому уже никто особо не удивился.

Забавно, что когда-то альбомы Лу Чэня и Чэнь Фэйр узурпировали топ оригинальной музыки, вследствие чего пришлось внести поправки в правила. Теперь только трём песням из одного альбома разрешалось одновременно попадать в топ.

Но, несмотря на это, песням Лу Чэня ничто не могло помешать и дальше громить всех соперников, поэтому в топе оригинальной музыки можно было наблюдать такую ситуацию, когда в первой десятке не было Лу Чэня, но стоило щёлкнуть на дополнительную информацию по песням, и обязательно видел уже хорошо знакомое имя!

Меломаны шутливо называли это “феноменом Лу Чэня”.

Во время снегопада в столице Тун Синьяо занималась презентацией своего альбома в Ханчжоу, поэтому не присутствовала на раздаче премий в компании.

Трансляция «Человека со звезды» завершилась, на носу было Рождество, вдобавок все в этом году тяжело потрудились, поэтому Лу Си, посоветовавшись с Лу Чэнем, решила выдать всем сотрудникам рождественскую премию, а перед китайским Новым годом ещё и новогоднюю премию.

Помимо премии, компания также установила каникулы с 23 декабря до второго дня Нового года. В общей сложности получалось девять дней отдыха. Поэтому хлопотавшие целый год сотрудники могли с комфортом встретить Рождество и провести последние дни уходящего года.

На улице валил снег, стояла холодная погода, зато в конференц-зале медийной компании Чэнь Фэйр царил жаркая атмосфера. Более ста сотрудников полностью заполнили помещение, на лицах людей виднелись радостные улыбки.

На длинном столе перед ними лежали толстые красные конверты с деньгами, которые ярко блестели под светом ламп.

Лу Чэнь и Чэнь Фэйр лично присутствовали в конференц-зале и вместе с Лу Си раздавали конверты сотрудникам.

Кроме толстых конвертов, ещё проводилась весёлая лотерея.

В углу конференц-зала был поставлен большой ящик, внутри которого находилось более ста изготовленных на заказ маленьких золотых яиц. Все по очереди брали по одному яйцу. Никто не остался без призов.

Среди призов имели подарочные сертификаты, мобильные телефоны, планшеты, фотоаппараты и многое другое. Все эти предметы лежали рядом с ящиком. Самым главным призом являлись романтическое путешествие в Европу и 50 тысяч юаней на туристические расходы!

Каждый раз, как кто-то открывал золотое яйцо, раздавался восторженный крик.

Вскоре сотрудники, сияя от радости, выложили в свои блоги фотографии с премиями и призами.

Разумеется, не обошлось и без фотографии с парой звёздных боссов.

В официальном блоге медийной компании Чэнь Фэйр не было никакой информации по поводу сегодняшнего мероприятия, но сотрудники один за другим гордо выставляли свои фотографии, поэтому вскоре на блог-платформе Волна начались бурные обсуждения.

«Лучшая пара боссов во всём Китае!»

«Охренеть, ещё же даже не наступил Новый год, а уже выдают красные конверты?»

«Девять дней каникул? Боже, как же я завидую!»

«Хотелось бы узнать, ваша компания ещё нанимает работников? Я хорошо владею такими программами, как Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook Express; также умею отлично писать на языках VB, C++, Foxpro, Sql, Java; превосходно владею такими операционными системами, как Win7, Windows Phone, Linux, Mac, Android, IOS, Blackberry!»

«Я бы на месте комментатора уже бы бросил старую работу и перешёл к ним!»

«Вот так везунчики. И каникулы предоставили, и красные конверты выдали. Ещё и так много призов разыграли. Но самое главное, что они могут каждый день видеть моего Чэня...А-а, дайте мне умереть!»

«Просто нет слов...»

Как результат, многие другие компании испытали огромное давление. В тот день немало людей названивало в медийную компанию Чэнь Фэйр, узнавая, не проводится ли туда набор новых работников.

А на следующий день после выхода компании на каникулы Лу Чэнь и Чэнь Фэйр полетели в Южную Корею.

Пара встретит Рождество в Сеуле.

<http://tl.rulate.ru/book/96733/482855>