593. Ошеломление

Бывает, одни совершают ошибку и потом всеми способами стараются отказаться от своих действий, начинают оправдываться или просто притворяются дохлой собакой. Но есть и такие, кто честно извиняется, пусть даже это повлияет на их репутацию.

На блог-платформе Волна было полно VIP-аккаунтов с огромным множеством подписчиков. Владельцы этих аккаунтов делились на два типа. Первые готовы были судиться и терпеть денежные убытки, лишь бы не приносить извинения, так как беспокоились о том, что потеряют своих подписчиков.

Ван Сяосюй, вне всякого сомнения, относился ко второму типу людей.

У него была жёсткая манера письма. Он никогда легко не сдавался, дискутируя с людьми в специальных разделах и блогах, но, если действительно был неправ, то не собирался ради репутации и дальше упрямо стоять на своём.

4 апреля в 22:05 этот известный кинокритик в своём блоге, на который было подписано 1,75 миллиона человек, принёс глубочайшие извинения «Китайской истории о призраках» и Лу Чэню.

Он извинялся, разумеется, потому, что в прошлый раз на шоу «Еженедельное обсуждение кино» поставил под сомнение кассовые сборы и продажи мерча «Китайской истории о призраках» в гонконгском прокате. Факты свидетельствовали о том, что он ошибался.

Потому что сегодня вечером Ван Сяосюй лично сходил в кинотеатр и посмотрел этот фильм, да ещё купил одну вещь в магазине мерча.

Ознакомившись с произведением, он признал, что был необъективен, так как предвзято относился к отечественному кино. Он не думал, что «Китайская история о призраках» настолько незаурядна.

В этом посте Ван Сяосюй горячо нахваливал этот фильм, полагая, что в данном произведении сюжет, персонажи, музыкальное сопровождение, реквизиты и даже спецэффекты были выполнены на высоком уровне. В плане музыки и персонажей фильм уже можно было считать настоящим шедевром!

А мерч по «Китайской истории о призраках» выделялся не только своим огромным количеством, но и превосходным качеством. Стоимость вещей тоже была невысокой. Поэтому такая большая выручка от продаж, с одной стороны, была неожиданной, а с другой стороны, вполне логичной.

И в создание фильма, и в создание мерча вложили всю душу!

В последние 10 с лишним лет отечественный кинорынок продолжал набирать обороты. К тому же с наступлением эпохи интернета кинокритикой уже занимались не только немногочисленные специалисты, но и рядовые интернет-пользователи, которые обсуждали фильм в блогах, социальных сетях и на форумах.

Но в этом не сказать что большом, но и немаленьком сообществе Ван Сяосюй, бесспорно, являлся очень влиятельным кинокритиком. Его рецензии появлялись не только в личном блоге, но и обычно публиковались в печатных изданиях.

Поэтому после того, как в блоге была опубликована рецензия с его извинениями, она тут же вызвала бурную реакцию пользователей. Многие представители деловых кругов делали репосты или писали комментарии.

А прежде насмехавшиеся над Ван Сяосюем фанаты Лу Чэня немедленно сменили позицию. Они лайкали и репостили пост, где Ван Сяосюй искренне извинялся.

Число его подписчиков вскоре увеличилось до 2 миллионов!

Немало рядовых пользователей, прочитавших пост Ван Сяосюя, невольно заинтересовались «Китайской историей о призраках». Им захотелось узнать, так ли хорош фильм, который так горячо нахваливают, поэтому они один за другим побежали покупать билеты по интернету.

Пусть даже некоторые подозревали, что Ван Сяосюю заплатили, чтобы он пропиарил фильм Лу Чэня, однако подобные высказывания звучали слишком тихо и не могли поднять общественную бурю.

Причина тому была очень проста. Конкурентом «Китайской истории о призраках» являлся голливудский блокбастер, а не какой-нибудь высокобюджетный отечественный фильм, иначе эти подозрения звучали бы в десятки раз громче.

Мнение интернет-общественности могло повлиять и на реальность, особенно когда фильм так бурно одобряли. 2 апреля, то есть в первый день проката, «Китайская история о призраках» заработала 38,75 миллиона юаней, на следующий день – 40 миллионов, а 4 апреля – 43 миллиона, за три дня было собрано более 100 миллионов!

А что заставило всех вытаращить глаза, так это то, что 5 апреля кассовые сборы резко подскочили до 65 миллионов, а доля всех сеансов для «Китайской истории о призраках» уже составляла более 30%. Фильм уже начал давить на «Битву на Вулкане»!

«Битва на Вулкане» находилась в прокате уже две недели, падение кассовых сборов было неизбежно, но проблема заключалась в том, что с тех пор, как вышла «Китайская история о призраках», кассовые сборы этого голливудского блокбастера стали заметно падать, особенно 5 апреля, когда было собрано всего 37 миллионов. «Битва на Вулкане» отстала от «Китайской истории о призраках» на 28 миллионов.

Этот факт ошеломил представителей деловых кругов!

«Битва на вулкане» ставила себе цель собрать более миллиарда юаней и считала своим настоящим соперником высокобюджетное голливудское фэнтези «Легенда об обетованной земле», которое кинокомпания Лев собиралась выпустить в прокат 9 апреля.

Но кто бы мог подумать, что не успеет выйти «Легенда об обетованной земле», как «Битва на Вулкане» проиграет «Китайской истории о призраках».

Ведь если говорить о мощи маркетинговой кампании, бюджете, спецэффектах…«Битва на Вулкане» могла легко расплющить «Китайскую историю о призраках». Поэтому то, что получилось в итоге, всех поразило.

6, 7, 8 апреля кассовые сборы «Китайской истории о призраках» продолжали расти вслед за увеличением доли всех сеансов. Фильм демонстрировал ослепительный успех, вдобавок 8 апреля, за день до выхода «Легенды об обетованной земле», собрал более 100 миллионов юаней!

Для отечественного фильма это, несомненно, было чудо. Хотя это был далеко не единичный случай, всё же в последние годы такого результата, как правило, добивались только чужеземные работы!

Со 2 по 8 апреля, то есть за неделю, «Китайская история о призраках» заработала 420 миллионов юаней.

Деловые круги не знали, что и сказать.

Многие знали, что бюджет «Китайской истории о призраках» составлял всего 30 миллионов, на маркетинговую кампанию в материковом Китае была потрачена примерно такая же сумма. Даже если допустить дальнейшие расходы на рекламу, все затраты не превышали и 100 миллионов.

Заработанные 420 миллионов уже сполна окупили все расходы и принесли заметную прибыль.

Более того, продажи мерча по «Китайской истории о призраках» принесли более 80 миллионов юаней. Это была рекордная сумма среди отечественных фильмов, включая гонконгские и тайваньские фильмы. К тому же «Китайская история о призраках» в этом плане значительно обогнала «Битву на Вулкане».

Голливудский блокбастер стоимостью более 100 миллионов долларов вдруг проиграл китайскому фильму в продаже мерча. Никто и представить себе такого не мог, а теперь это стало явью!

Люди невольно вспомнили дерзкое утверждение Лу Чэня в его блоге о том, что «Китайская история о призраках» заработает в материковом прокате 500 миллионов и продаст мерч на 100 миллионов.

В то время, не считая закоренелых фанатов Лу Чэня, почти никто в это не поверил. Многие представители деловых кругов ещё в тайне посмеялись над его высокомерием, считая, что прошлые достижения вскружили ему голову.

А что сейчас? То, что «Китайская история о призраках» соберёт в прокате более 500 миллионов, не подлежало никаким сомнениям, даже миллиард уже не казался чем-то немыслимым, так как у фильма был огромный потенциал.

Прежде насмехавшиеся над Лу Чэнем люди теперь словно получили жёсткую пощёчину!

Но настоящий шок ждал ещё впереди. 9 апреля, в связи выходом «Легенды об обетованной земле», «Китайская история о призраках», наконец, сдала чуть назад, её кассовые сборы за этот день немного опустились до 87 миллионов.

Однако имевшая почти тот же процент всех сеансов «Легенда об обетованной земле» заработала почти 80 миллионов, то есть в первый день проката не смогла обойти «Китайскую историю о призраках», которая крутилась уже восемь дней!

http://tl.rulate.ru/book/96733/408891