

### 393. Предстоящая стычка

Чэнь Фэйр дебютировала много лет назад и уже давно получила известность. На блог-платформе Волна у неё было более 20 миллионов подписчиков.

Фанаты знали, что эта поп-дива никогда ни с кем не ругалась в интернете. Её блог в основном состоял из повседневных фотографий, новостей о её достижениях и личных заметок о жизни. Это была абсолютно спокойная девочка, которая в корне отличалась от звёздных артистов, способных наделать много шума из ничего.

Взять, к примеру, этот пост. Все понимали, что Чэнь Фэйр наверняка рекламировала «Полный дом», но такой способ раскрутки вовсе не вызывал отвращения и не заставлял кричать людей о том, что это насильственная промывка мозгов. Всё было проведено достаточно бесшумно.

Лишь небольшое и простое предисловие, видеоролик, вызывавший восторг, и трогательная любовная песня...

Если это можно было назвать пиаром, то фанаты хотели бы, чтобы подобный пиар совершался почаще!

«Обожаю Лу Чэня, обожаю его песни!»

«Если бы кто-то спел мне такую любовную песню, я непременно вышла бы за него замуж!»

«Моя Фэйр везучая, желаю ей счастья!»

«Ну всё, теперь я точно буду смотреть Полный дом!»

«Надеюсь, что новая работа этих двух...»

99% интернет-пользователей оставляли положительные комментарии. Хотя хватало жалоб типа «о боже, мои глаза», «опять демонстрация любовных чувств», всё это говорилось в шутку, без какого-либо злого умысла.

А песня «Только ради тебя», как и многие другие произведения Лу Чэня, полюбилась фанатам, даже не пришлось призывать на помощь Войско Лу. Все сами лайкали и репостили, тем самым зарождая у ещё большего количества людей интерес к «Полному дому».

На следующий день, 3 июля, пост Чэнь Фэйр собрал более 500 тысяч репостов, более миллиона лайков и несколько сотен тысяч комментариев, прочно выбившись на главную страницу блог-платформы Волна.

По сравнению с мощной маркетинговой кампанией, которую телевиденье Сяннань направило на свой новый сериал, пост Чэнь Фэйр ничуть не уступал нанятым врагом пиар-аккаунтам в эффективности раскрутки и даже превосходил их.

В тот же день Столичное телевиденье, Чжэцзянское телевиденье, телекомпания Crown и рабочие студии Лу Чэня и Чэнь Фэйр в своих официальных блогах объявили, что новый сериал «Полный дом» впервые выйдет в эфир 22 июля в прайм-тайм на двух крупных телеканалах.

Трансляции будут проходить по пятницам, субботам и воскресеньям, в каждом из этих дней в эфир будут выходить по две серии, всего будет 25 серий!

Такая частота выхода в эфир была достаточно высокой и, несомненно, способствовала

повышению рейтинга. После четырёх недель трансляций на летних каникулах сериал будет повторно запущен в эфир в сентябре.

А после того, как было официально объявлено о времени выхода в эфир «Полного дома», Столичное телевиденье вместе со многими средствами массовой информации, развлекательными и телевизионными компаниями и рабочими студиями звёзд немедленно объявило, что высокобюджетная городская мелодрама «Необъятное море страсти» телевиденья Сяннань впервые выйдет в эфир 15 июля и тоже будет транслироваться три дня подряд каждую неделю, ежедневно будет выходить по две серии!

Как многие и предполагали, два сериала непосредственно столкнутся друг с другом.

Телевиденье Сяннань не только не отошло в сторону, но и дало ясно понять, что поборется за рейтинг в этот же промежуток времени.

На самом деле такая ситуация случалась крайне редко. Обычно телеканалы старались избежать прямой конкуренции между собой, ставя свои эстрадные шоу или высокобюджетные сериалы в разное время, чтобы гарантировать себе высокий рейтинг.

Но такая упёртая попытка помериться силами на летних каникулах, длившихся два месяца, была неувидительна. Просто телевиденье Сяннань хотело всем показать, кто здесь хозяин.

«Необъятное море страсти» было отснято раньше, чем «Полный дом», однако дата первого выхода в эфир была объявлена позже, когда уже стало понятно, когда впервые выйдет в эфир «Полный дом», поэтому первую трансляцию «Необъятного моря страсти» перенесли на неделю раньше.

Помимо нового сериала телевиденья Сяннань, другие сериалы того же жанра один за другим оглашали даты своего первого выхода в эфир. Их создатели разумно поступили, распределив между собой прайм-тайм в выходные и выбрав вечернее время в рабочие дни.

Каждый старался проявить свои способности, бешено заработали маркетинговые кампании!

При таких обстоятельствах Лу Чэнь, естественно, не мог бездельничать в столице. Он и Чэнь Фэйр вместе с основными членами съёмочной группы «Полного дома» собирались две недели разъезжать по всей стране, рекламируя свой сериал.

Первой остановкой стал город Тяньцзинь.

В тот же вечер, находясь в одном из отелей Тяньцзиня, Лу Чэнь выкроил немного времени, чтобы зайти на Книжную Волну.

Его книга «Улыбающийся гордый странник» начала публиковаться вечером 27 мая. Спустя более месяца при ежедневной загрузке текста объёмом 6 тысяч иероглифов общий объём книги составлял более 200 тысяч иероглифов.

По сравнению с унылой ситуацией, когда Лу Чэнь только начинал писать книгу, сейчас статистика выглядела явно лучше.

Количество просмотров: 57560.

Количество рекомендаций: 10260.

В закладках: у 2687 человек.

Количество комментариев: 4580.

Для новой книги нового автора, который никак себя не рекомендовал, это был неплохой результат. К тому же активность читателей в разделе “рецензии” тоже была достаточно высокой. Пусть даже сам автор не принимал участия, там по-прежнему велись жаркие дискуссии.

Конечно, такой статистики было недостаточно, чтобы попасть в топ популярных произведений на Книжной Волне.

Но по комментариям читателей Лу Чэнь понял, что им нравится эта книга. К тому же немало рецензий были очень интересно написаны, а это как минимум означало, что произведение читали добросовестно.

Лу Чэнь, конечно же, испытывал удовлетворение.

На самом деле выкладывание на Книжной Волне книги «Улыбающийся гордый странник» служило накоплением опыта. Лу Чэнь молча сажал семена и наблюдал, какой же урожай ему в итоге удастся собрать.

В настоящее время было видно, что без урожая Лу Чэнь не останется – читатели уже пожертвовали ему более 50 тысяч книжных баллов!

Конечно, в переводе на реальные деньги это была ничтожная сумма, зато видно было желание читателей читать и дальше книгу.

А когда Лу Чэнь в последний раз зашёл в свой аккаунт на Книжной Волне, то получил личное сообщение.

В этом сообщении редакция сайта хотела связаться с ним насчёт заключения контракта, также оставила свои контакты в Feixun.

Это сообщение прислали два дня назад, только в последние несколько дней Лу Чэнь не заходил на Книжную Волну, а главы автоматически загружались из созданных заранее черновиков. Только сегодня, собираясь сделать новые черновики, Лу Чэнь обнаружил это сообщение.

Видимо, в связи с улучшением статистики книги редакция решила предоставить Лу Чэню возможность заключить с сайтом контракт!

Чисто из любопытства Лу Чэнь вошёл в свой поддельный аккаунт в Feixun, добавил контакт редакции и в примечании написал имя своей книги.

Лу Чэнь не ожидал, что редактор под ником “Ань Синь” вскоре одобрит его заявку в друзья.

Ань Синь: «Здравствуйте, вы автор Улыбающегося гордого странника – Воспоминания о древности и современности?»

Лу Чэнь: «Да, вы и вечером на работе?»

Ань Синь: «Я на вечернем дежурстве. Позвольте узнать, авторские права на Улыбающегося гордого странника принадлежат вам?»

Лу Чэнь: «Да, они полностью мои».

Ань Синь: «Тогда хорошо. У книги неплохая статистика, поэтому мы хотим заключить с вами контракт. Сперва взгляните на договор. Если будут какие-то замечания, немедленно известите меня».

Она отправила Лу Чэню договор.

Заключение контракта по веб-новелле Лу Чэню казалось чем-то новым и необычным. Он немедленно открыл документ, желая узнать, что же из себя представляет договор.

<http://tl.rulate.ru/book/96733/322025>