315. Презентация

Столица, центральный деловой район, рекламное агентство Майши.

Лучи утреннего солнца пробивались сквозь широкое панорамное окно, освещая и нагревая кабинет Чжуан Цзинвэя.

Этот креативный директор рекламного агентства Майши, сидя на мягком стуле, сделал глоток только что заваренного помощницей кофе и тоже, словно вслед за солнечным светом, весь наполнился теплотой.

Но ароматный кофе не смог ослабить его подавленности. Складки между бровями всё никак не разглаживались.

Даже газеты, которые привык ежедневно читать Чжуан Цзинвэй, не вызывали интереса.

Тук-тук!

В дверь кабинета тихо постучали. Чжуан Цзинвэй отставил кофейную чашку в сторону и хмурым голосом сказал: «Войдите».

Дверь открылась, и внутрь вошла красивая помощница: «Директор, прибыли люди из автокомпании Чжунхуа и рабочей студии Лу Чэня. Гендиректор сказала вам прибыть на совещание».

Чжуан Цзинвэй кивнул: «Ясно».

Он вновь взял кофейную чашку.

Немного поколебавшись, помощница всё-таки сделала замечание: «Директор, гендиректор попросила вас немедленно туда явиться!»

Чжуан Цзинвэй, сделав глаза навыкат, произнёс: «Я в курсе. Ты сейчас считаешься только с гендиректором, а со мной нет, так ведь?»

Свирепый вид этого 40-летнего мужчины был устрашающим, но помощница ни капли не испугалась, а лишь показала язык, хихикнув: «Я должна вас слушаться, но и гендиректора тоже должна. Я сопровожу вас. Говорят, Лу Чэнь прибыл собственной персоной…»

Когда она заговорила о Лу Чэне, её глаза прямо-таки засверкали: «Интересно, он такой же красивый, как и на экране!»

Вне всяких сомнений, это была фанатка «Осени в моём сердце».

Чжуан Цзинвэй недоумевающе потёр лоб и махнул рукой, сказав: «Всё, всё, иду уже!»

Помощницей Чжуан Цзинвэя была его племянница, которая в данный момент проходила практику на четвёртом курсе университета. Она явно хотела научиться некоторым вещам у своего дяди.

Девочку частенько баловали в семье, она не боялась Чжуан Цзинвэя. Было бесполезно с угрюмым лицом читать ей нотации.

Поэтому Чжуан Цзинвэй решил, что после того, как она пройдёт практику, избавится от неё.

Он действительно не мог дождаться этого момента!

А когда Чжуан Цзинвэй услышал имя Лу Чэня, ему снова стало немного гадко на душе.

О том, кем являлся Лу Чэнь, Чжуан Цзинвэй узнал совершенно случайно. Сейчас последний уже отчётливо представлял, каким музыкальным талантом и автором-исполнителем нового поколения являлся первый. К тому же популярный сериал, в котором снялся Лу Чэнь, пленил племянницу Чжуан Цзинвэя.

Будучи креативным директором рекламного агентства Майши, Чжуан Цзинвэй был знаком и поддерживал связь со многими звёздными артистами, однако никогда не встречал такого…Такого зарвавшегося юнца, как Лу Чэнь!

Всё дело было в контракте между автокомпанией Чжунхуа и рекламным агентством Майши. Рекламу и маркетинг для поступившего в этом году на рынок нового автомобиля-универсала одна из лучших отечественных автокомпаний доверила агентству Майши, а Лу Чэнь был выбран в качестве рекламного лица бренда.

Реклама с участием звезды была самым обычным делом. Узнав о запросах заказчика, агентство Майши приступило к соответствующему планированию рекламной кампании. Самым ключевом пунктом являлся рекламный ролик универсала Чжунхуа R100.

Чжуан Цзинвэй тщательно обдумывал создание ролика. И вот, когда у него уже появились первоначальные идеи, руководство Чжунхуа внезапно известило его о том, что Лу Чэнь лично создал и смонтировал рекламную презентацию автомобиля R100!

Поначалу, услышав эту новость, Чжуан Цзинвэй подумал, что он ослышался. Вокальная звезда, которая при этом совсем недавно дебютировала, вдруг разработала рекламный ролик для автокомпании Чжунхуа?

Более того руководство автокомпании Чжунхуа надеялось, что рекламное агентство Майши всерьёз рассмотрит идею Лу Чэня. Ради этого в агентстве Майши было устроено совещание трёх сторон.

Чжуан Цзинвэю казалось, что его профессиональным способностям был брошен вызов, он не мог этого стерпеть!

Если бы Лу Чэнь обучался арт-дизайну и составлению рекламы, то это ещё можно было бы понять, но, насколько Чжуан Цзинвэю было известно, этот молодой талант шоу-бизнеса изучал в университете информационные технологии.

Нельзя сказать, что информационные технологии не имели ничего общего с рекламой, но всё же это были две разные вещи!

Сейчас в агентство Майши нескромно преподнесли так называемую рекламную презентацию. Разве не приравнивалось такое действие к подрыву авторитета агентства? Если бы то был профессионал, то ещё можно было стерпеть, но, когда какой-то профан…

А самое главное, что Чжуан Цзинвэй, вероятно, впустую потратил душевные силы и время на планирование рекламного ролика. Как после такого он мог не быть подавленным и рассерженным?

Самым страшным в создании рекламы было столкнуться с упрямством заказчика, который

самовольно вмешивался в творческий процесс. В итоге могло выйти совершенно не то, что планировалось изначально.

Но как бы сильно ни переполнял гнев Чжуан Цзинвэя, он не мог дать волю чувствам, разве что откажется выполнять работу, но ему нельзя было нарушать распоряжение гендиректора.

Тем не менее по пути в конференц-зал он в глубине души принял окончательное решение обязательно высказать своё мнение!

Конференц-зал рекламного агентства Майши уже почти был забит людьми.

Чжуан Цзинвэй заметил ответственных лиц из автокомпании Чжунхуа, увидел своих коллег и углядел Лу Чэня.

Среди всех присутствующих Лу Чэнь, несомненно, привлекал наибольшее внимание к себе. Его высокий рост, юный возраст, привлекательная внешность, тёплая и дружелюбная улыбка вынудили даже предвзятого Чжуан Цзинвэй признать, что Лу Чэнь являлся обаятельной звездой.

Это звёздное обаяние сводило с ума многих фанатов.

Например, глаза сидевшей рядом с гендиректором девчушки прямо-таки блестели. Казалось, что она вот-вот ринется к Лу Чэню, чтобы попросить у него автограф и совместную фотографию!

«Прибыл директор Чжуан…»

Заметив вошедшего Чжуан Цзинвэя, генеральный директор рекламного агентства Майши Цай Цзинь сделала жест рукой: «Быстрее усаживайтесь».

35-летняя Цай Цзинь начала работать в агентстве Майши 7 лет назад. Эта элитная работница, обучавшаяся некогда за границей, заняв должность гендиректора, сумела внести агентство Майши в десятку лучших рекламных агентств столицы.

Чжуан Цзинвэй восхищался её способностями и умением вести дела.

Он сел на своё место.

Цай Цзинь скрытно окинула его взглядом.

Чжуан Цзинвэй понял её намёк.

При ведении дел в агентстве Майши Цай Цзинь всегда придерживалась одной важной концепции индустрии услуг, которая заключалась в том, что нужно соблюдать два пункта в отношении клиента. Первый пункт – “клиент всегда прав”; второй пункт – “если клиент не прав, смотри первый пункт”.

Эта концепция конфликтовала с профессиональной концепцией Чжуан Цзинвэя, но факты свидетельствовали о том, что Цай Цзинь была права. Создание рекламы было подобно танцу в кандалах. Необходимо было сначала отыскать идеальное равновесие, находясь при этом в кандалах в виде законодательной политики и требований клиента, а затем уже произвести прекрасное танцевальное движение.

Автокомпания Чжунхуа, несомненно, придавала особое значение рекламному агентству

Майши. Цай Цзинь явно беспокоилась о том, что немного упрямый по натуре Чжуан Цзинвэй станет спорить с заказчиком по поводу идей для рекламного ролика универсала R100.

Все необходимые сотрудники прибыли на заседание. Цай Цзинь попросила закрыть двери конференц-зала и включить проектор.

Держа спину прямо, она с лёгкой улыбкой сообщила: «Сегодня наше рекламное агентство Майши с большой радостью и честью устраивает совещание по рекламной презентации универсала Чжунхуа R100. Сперва поприветствуем директора Чэнь Хуна из маркетингового отдела автокомпании Чжунхуа…»

Гендиректор агентства Майши имела благопристойное и прелестное выражение лица, а разговаривала ещё более нежным и спокойным тоном. Слушать её было истинное наслаждение , однако никто из знавших её людей не смел недооценивать её способности.

«Поприветствуем господина Лу Чэня. Он также рекламный представитель универсала R100!»

Лу Чэнь встал и слегка поклонился в знак уважения.

Он сделал рекламный ролик для универсала, который будет представлять, но вовсе не собирался подрывать чей-либо авторитет, как полагал Чжуан Цзинвэй. Именно люди из автокомпании Чжунхуа после просмотра презентации Лу Чэня предложили созвать совещание.

Причина, почему совещание проходило в рекламном агентстве Майши, заключалась в том, что презентация и раскрутка универсала R100 были полностью доверены этому первоклассному рекламному агентству. А автокомпании Чжунхуа нужна была профессиональная точка зрения агентства Майши по поводу презентации Лу Чэня.

Когда вежливые приветственные аплодисменты затихли, Лу Чэнь продолжил говорить: «В соответствии с требованием автокомпании Чжунхуа я написал песню для первого рекламного ролика универсала R100. Кроме того, я использовал необработанный материал из интернета, чтобы смонтировать для этой песни музыкальный клип…»

Он с улыбкой произнёс: «В плане рекламы я дилетант, этот музыкальный клип сделан весьма примитивно и лишь демонстрирует моё личное представление, поэтому прошу агентство Майши дать профессиональное мнение ради благоприятного сотрудничества!»

«Спасибо!»

На этот раз в конференц-зале раздались действительно пылкие и искренние аплодисменты, даже Чжуан Цзинвэй похлопал несколько раз в ладоши.

После речи Лу Чэня у Чжуан Цзинвэй улучшилось представление о первом. По крайней мере, Лу Чэнь был вежлив и не строил из себя какого-то начальника.

Он вёл себя, как рекламный представитель, а не как проектировщик рекламы!

После того, как Лу Чэнь закончил свою речь, Цай Цзинь сказала помощнице выключить свет в конференц-зале и включить на проекторе презентационный ролик.

Генеральный директор Майши тоже загорелась небывалым любопытством. Ей было интересно, что же Лу Чэнь преподнёс и сможет ли это заставить автокомпанию Чжунхуа отказаться от первоначальных идей её рекламного агентства и остановить свой выбор на задумке одного

дилетанта.

В следующий миг на проекционном экране беззвучно появилось цветное изображение.

Тусклая, необъятная и пустынная прерия предстала взору всех присутствующих. Виднелась лишь прямая, как стрела, автодорога, уходящая за горизонт и заставлявшая зрителя ощущать неописуемое потрясение.

Люди, любившие путешествия и пейзажи, сразу разглядели, что это была дорога между провинцией Цинхай и Тибетом.

Затем камера медленно передвинулась вперёд, в кадре появился внедорожник, одиноко державший путь в далёкие края. Следом раздались музыкальное вступление и голос Лу Чэня.

Голос звучал туманно, словно раздавался из-за горизонта.

«Блуждающий ты по дороге

Уходишь ли уже via via?

Ты хрупкий и надменный,

Таким когда-то был и я.

Бурлящий, беспокойный ты,

Куда уходишь ты via via?

Загадочный и молчаливый ты,

Выслушаешь ли мою историю?

……» (*via – латинское слово, переводится как “путь, дорога”*)

Пока сменялись один за другим кадры, сидевшие в конференц-зале люди незаметно для себя погрузились в созданную музыкальным клипом атмосферу.

Эта песня называлась «Обыкновенная дорога»!*

Не знаю, как вам, а меня вставила песня, обязательно послушайте!:)

* Песня □□□□□□Авторы слов: □□□□□ Автор музыки: □□

Ссылка: https://www.youtube.com/watch?v=x90bdj7_Dgg

http://tl.rulate.ru/book/96733/281277