81. Мощь Весны

Клик-клик!

Только что поужинав, Чэнь Цзянь как обычно уселся за компьютер, кликнул на маленький синий значок на панели закладок браузера и перешёл на YouTV.

Выглядевший на 30-35 лет Чэнь Цзянь являлся белым воротничком, работавшим с 7 утра до 6 вечера. У него была ласковая, порядочная жена и милая, бойкая дочка. И в то же время на нём висели солидный ипотечный кредит и семейные обязательства.

Поэтому он воздерживался от курения и развлечений, стал реже ходить отдыхать с друзьями. Скромно живя, он проводил большую часть своего свободного времени в маленьком кабинете, гулял по просторам интернета, читая новости, рассказы и смотря кино и видеоклипы.

YouTV являлось самым старым и крупнейшим в стране видеохостингом. Там было зарегистрировано более ста миллионов пользователей. Чэнь Цзяню очень нравилось смотреть различные видео.

Потому что они были бесплатными.

Колёсико мышки прокрутилось два раза, а Чэнь Цзянь до сих пор не нашёл ничего, что бы ему понравилось. Но вдруг всплыло маленькое окно, которое наглым образом бросилось Чэнь Цзяню в глаза.

«На YouTV становится всё больше и больше рекламы…»

Недовольно прошептал Чэнь Цзянь. Конечно, он уже привык к “дискриминации” бесплатных пользователей и, смирившись с такой участью, открыл видео в этом всплывшем окне – потому что при щелчке на рекламу увеличивались накопительные баллы, которые можно было обменять на то, чтобы на время стать полноправным пользователем.

Видео в окне мгновенно увеличилось на весь экран, изображение было достаточно чётким.

В первую очередь Чэнь Цзяню в глаза бросилась картина роскошного мегаполиса. Он невооружённым глазом различил, что это была столица.

А затем камера полетела стремительно вниз и оказалась в подземном переходе.

Просторный подземный переход был чистым, шумный и беспрерывный поток людей ходил туда-сюда, мужчины и женщины толкались друг с другом и поспешно куда-то шли, соответствуя быстрому темпу города.

На одной стороне подземного перехода стояло немало уличных артистов. Одни из них показывали фокусы, другие демонстрировали своё танцевальное искусство, третьи пели в надежде на то, что своими представлениями получится задержать пешеходов.

Камера показывала одних артистов за другими и в конце остановилась на уличной музыкальной группе.

Певец средних лет с гитарой в руках стоял перед микрофоном. Его глаза говорили об огромных превратностях его судьбы. Он как будто погрузился в воспоминания.

Барабанщик, клавишник, басист и гитарист были абсолютно неподвижны, прислонившись к

стене, и напоминали скульптуры.

Спустя мгновенье весь шум в подземном переходе постепенно затих, и заиграло музыкальное вступление.

Эта музыкальная группа будто внезапно очнулась от глубокого сна.

И начала своё выступление!

«Ещё помню весну, что пережил я много лет назад,

В то время, пока не состриг свои длинные волосы,

Не было у меня никаких кредиток, и не было Её у меня,

Не было крыши у меня над головой.

Но в то время я был так счастлив,

Хоть и имел лишь одну сломанную гитару.

На улице, иль под мостом, или же на поле,

Я пел неинтересные никому народные песни!

……»

Когда слегка хрипловатый голос раздался через дешёвые колонки за 100 юаней и донёсся до ушей Чэнь Цзяня, рука, сжимавшая мышь, вдруг окостенела, а указательный палец был неспособен нажать на левую кнопку мыши.

Изначально он хотел нажать на закрытие видео.

Эта песня молниеносно сломала его душевную защиту, вырвав наружу те чувства, которые он так долго подавлял на дне своей души – настолько долго, что считал, будто бы они уже давно пропали!

«……

Если однажды я останусь ни с чем,

Прошу, оставь меня в том времени!

Если однажды я тихо уйду,

Прошу, захорони меня в той весне!»

……»

Бесчисленные воспоминания вспыли в голове: былое юное легкомыслие, былой энтузиазм. Ныне Чэнь Цзянь не имел прежнего запала, его дни протекали тихо и спокойно.

Он очень дорожил нынешней жизнью: истощал силы на работе, но всё-таки был счастлив. Однако ему всегда казалось, что чего-то не хватало, но не мог понять, чего именно.

Вплоть до того момента, когда услышал эту песню.

Чэнь Цзянь за 10 лет не проронил и слезинки, а сейчас ему так и хотелось разрыдаться!

Оцепенело досмотрев этот не очень длинный музыкальный клип, он не стал нажимать на мышь.

Как раз в этот момент дверь в кабинет внезапно распахнулась, зашла девочка с заплетённой косичкой на маленькой головке. Её чёрные блестящие глаза с любопытством и недоумением смотрели на сидевшего с глупым видом Чэнь Цзяня.

Кусая пальцы, девочка повернула голову и закричала: «Мама, беда, папа плачет!»

«Доченька, не кричи!»

Чэнь Цзянь тут же пришёл в себя, чуть не свалившись со стула, поспешно убрал руку с мыши и вытер уголки глаз.

В самом деле пустил слезинку!

Послышался звук шагов, приближавшихся издалека. На пороге кабинета появилась жена Чэнь Цзяня и спросила: «В чём дело?»

Девочка категорично заявила: «Я видела, как папа плакал. Стыдно, стыдно!»

Чэнь Цзянь прикрыл стыд гневом: «Где ж я плакал, папа глаза закапывал, а не плакал!»

Жена рассмеялась, нагнулась и взяла на руки девочку, после чего закрыла дверь: «Незачем нам тревожить папу…»

Чэнь Цзянь вздохнул с облегчением и снова сконцентрировал внимание на экран.

Видео было остановлено на последнем кадре.

Там были написаны название песни и имя исполнителя – «Весна»/музыкальная группа Блуждания.

Чэнь Цзянь взял себя в руки, схватил мышь, открыл ссылку на сайт видео, вошёл под свой аккаунт и открыл комментарии.

Он хотел что-то написать. Если он не напишет, то, скорее всего, не заснёт этой ночью.

Этот клип, называвшийся [Новая мощь рока, Блуждания, Весна], уже бурно обсуждался в комментариях.

Там было более 50 тысяч комментариев!

Помимо VIP-пользователей, видеореклама являлась важнейшей прибылью YouTV и полагалась на колоссальное число зарегистрированных пользователей. Расходы на приобретение всплывающих окон на главной странице были высокими.

Изначально заказчиками всплывающих окон на главной странице были в основном владельцы рекламы изделий. Впоследствии из-за многочисленных жалоб пользователей туда добавили сферу развлечений. Контент всплывающих окон сменился на поп-музыку, анонсы фильмов,

рекламу концертов и тому подобное.

Многие знаменитые исполнители презентовали свои новые песни, часто покупая на YouTV всплывающие окна на главной странице, и довольно неплохо раскручивались за счёт них. Получалось привлечь большое количество внимания.

Для многомиллионных посетителей YouTV группа Блуждания была неизвестной музыкальной группой, но это нисколько не помешало им полюбить песню «Весна».

«Действительно отличная песня!»

«Уже скачал, послушаю ещё раз десять и хватит».

«У этой песни явно есть свой стиль. В ближайшем будущем она станет уникальным шедевром рока!»

«Хорошие слова, и спето здорово. Кто-нибудь знает, есть ли у группы Блуждания ещё другие композиции?»

«Это новая дебютировавшая группа? Ничего не нашёл по ней в интернете».

«Очень трогательно, отдаёт большой мудростью. Слушая её, мне хотелось разрыдаться».

«Неужели меня так легко пробить на слёзы? А песня и впрямь неплохая!»

«С этого момента я фанат группы Блуждания!»

«Впервые досмотрел всплывающее окно на YouTV…»

«Я тоже впервые!»

«……»

Пользователь под ником “Фантастический Чанъань” оставил следующий комментарий:

«Если за всю жизнь не пережил никакие невзгоды, то никогда не поймёшь, что такое истинное счастье. Невзгоды – это частичка счастья. Счастье – это трансформация невзгод. Когда бывало такое, что бы человек не лил слёзы, каждый раз вспоминая об ушедшем времени?

Мы не успели попрощаться с молодостью, которая была полна невзгод, но всё же больше всех заслуживала, чтобы пережить её снова. В сердце навсегда останутся трогательные чувства и яркие воспоминания. Но горесть вовсе не означает падение духом. Мы тяжело вздыхаем при мысли о пережитых в прошлом невзгодах и должны ещё лучше понимать и больше ценить лучшие и счастливые моменты настоящего.

Я считаю, что песня «Весна» именно это и хотела до нас донести!

Спасибо группе Блуждания за то, что позволила мне испытать трогательные чувства и услышать по-настоящему хорошую песню.

В этом напыщенном и шумном мире в самом деле редко можно было встретить такую хорошую песню…»

Сообщение “Фантастического Чанъаня” было закреплено администратором и выделено

красным цветом. Ему поставили 30 тысяч лайков!

Чэнь Цзянь и был тем самым “Фантастическим Чанъанем”.

Первый сингл группы Блуждания «Весна» был сперва опубликован на YouTV. В ту ночь количество кликов перевалило за 5 миллионов, было написано 100 тысяч комментариев, 92,85% зрителей поставили положительную оценку.

Такая статистка говорила об успешном начале!

Далее презентация клипа и оригинальной песни прошла на таких интернет-СМИ, как сайт Tomatoes, Feixun Music, NetEase Music, Pop Radio. Везде клип с песней привлекли к себе большое и пылкое внимание.

Прошло 5 дней с 11 июня по 15 июня.

«Весну» просмотрело более 100 миллионов пользователей на YouTV!

Притягательная сила классического произведения не поблекла, подвергшись проверке временем и пространством.

Такую мощь имела «Весна».

Стоит дать ей подходящую возможность, и она непременно засияет ослепительным блеском!

http://tl.rulate.ru/book/96733/133462