Джимми ушел.

Он покинул редакцию газеты с гарантией скидки Колина и новым слоганом.

Вскоре после этого был напечатан еженедельный журнал ""Вестник"".

В то же время на улицах Нью-Йорка содержание песенки, которую распевали мальчишки-газетчики, сменилось популярным детским стишком Гувера на новый слоган. "Это птица! Это самолет! Это Супермен!"

Хотя содержание слогана не нашло такого отклика у людей, как оригинальный детский стишок, упоминание Супермена мальчишками-газетчиками все равно привлекло внимание прохожих.

Через несколько недель после выхода "Вестник" успешно привлек небольшую группу читателей.

Большинство из них потеряли работу из-за Великой депрессии и были недовольны текущей ситуацией, особенно президентом Гувером.

Купив " Вестник ", они последовали традиции и обратили внимание на критику Гувера на первой полосе. Острое содержание давало им выход их разочарованию в трудные времена Великой депрессии. "...Верно, даже если они выберут вместо него собаку, это будет лучше, чем Гувер. Собаку хотя бы можно накормить косточкой, а Гувер одним обедом может месяц кормить бедную семью..."

Жалуясь, он пролистал газету, и перед читателями быстро появился четырехпанельный комикс. "Что происходит?"

Когда читатели смотрели на сериальный комикс в "Вестнике", в их глазах промелькнул намек на замешательство.

"Почему на этот раз так мало материалов, критикующих Гувера? Они ни с того ни с сего выпускают какой-то комикс!"

Очевидно, что читатели не оценили подход к сериализации комиксов в "Вестнике". Наоборот, это вызвало их недовольство.

В конце концов, они покупали газету для того, чтобы читать критику Гувера.

Однако, поскольку они уже потратили деньги на газету, не продолжать чтение казалось расточительством. Хотя цена "Вестника" была невысокой, это все равно были расходы.

С этой мыслью у людей не было другого выбора, кроме как сдержать себя, подавить недовольство и жалобы и продолжить чтение. "...В огромной вселенной планета под названием Криптон близка к уничтожению из-за того, что срок ее жизни подходит к концу. Пара ученых-родителей посадила своего сына в недавно созданный космический корабль и запустила его в сторону Земли!" "Космический корабль приземлился посреди фермы на Земле, где пара без детей нашла и усыновила спящего ребенка с космического корабля, назвав его Кларком Кентом". "Физиология этого ребенка на миллионы лет превосходила физиологию землян, и с раннего возраста он проявлял удивительные способности". "Когда он подрос, то обнаружил, что может с легкостью перепрыгивать через двадцатиэтажные здания, двигаться быстрее пули, обладать силой, превосходящей силу локомотива, и даже выдерживать взрыв бомбы

благодаря своей непробиваемой коже. Вскоре Кларк решил использовать свои богоподобные способности на благо человечества, и так на свет появился Супермен!" "Этот герой поклялся использовать свои силы, чтобы помогать тем, кто в этом нуждается..."

Ограниченный пространством четырехпанельного комикса, он не отличался сложным содержанием.

В первом выпуске вкратце описывалось происхождение Супермена, особенно в последней панели, где Колин пытался объяснить способности Кларка "научными" методами.

Это псевдонаучное объяснение, возможно, не удовлетворило бы профессиональных ученых, но для читателей оно обладало убедительной силой, которая позволила им лучше принять создание Супермена в комиксе.

Пролистав газету, перед читателями предстало содержание второго выпуска "Супермена".

В этой главе наглядно демонстрируется сила супергероя Супермена. Когда он без труда поднимает машину высоко вверх и спасает находящихся в ней пассажиров, даже те читатели, которые жаловались на комиксы, не могли не воскликнуть от восторга.

Подобные супергеройские сеттинги - не что иное, как новаторское существование для читателей той эпохи.

Особенно в сравнении со многими сериализованными комиксами, представленными на рынке.

История Супермена происходит не в далеком фантастическом мире, а в современном городе под названием Метрополис.

Как и в любом другом большом городе, здесь есть и хорошо одетые джентльмены, и трудолюбивые рабочие; здесь есть и преступные группировки, и полицейские, и солдаты...

Это почти отражение реального мира, что создает у читателей сильное чувство погружения, как будто Супермен существует в том мире, в котором живут они. "Что?! Сила Супермена настолько велика, что он может поднять машину!"

"Всего лишь одной рукой Супермен может легко разорвать эту толстую железную цепь..."

В отличие от сериальных сюжетов, где главный герой сталкивается с невзгодами и кризисом, сила Супермена в комиксе абсолютно непобедима, грозное присутствие подобно божеству.

Поэтому в сюжете комикса часто возникают опасные ситуации, которые грозят обычным людям, но легко разрешаются Суперменом.

Благодаря трем последовательным главам читатели, читающие комикс, испытывают захватывающее и волнующее чувство.

Когда они видят, как Супермен разрешает кризисную ситуацию и спасает прекрасную журналистку по имени Лоис Лейн, читатели начинают фантазировать о том, что произойдет между Суперменом и этой журналисткой. В предвкушении они перелистывают страницы газеты, но обнаруживают, что это уже последняя страница "Вестника".

На последней странице газеты на обложке изображен Супермен в облегающем костюме, в

плаще, развевающемся за спиной, с символом "S" в виде щита на груди, поднимающий высоко над головой автомобиль.

Из-за ограничений черно-белой печати в газете обложка с Суперменом на этой странице лишена цвета.

Однако, глядя на человека, поднимающего машину на газетной полосе, читатели теперь испытывают совершенно иные чувства, чем раньше. "Почему бы им не выпускать больше материалов о Супермене!"

Содержание их жалоб сменилось с вопроса о том, зачем выпускать комиксы, на вопрос о том, почему их так мало.

Дискуссии, вызванные комиксом, не ограничиваются читателями "Вестника".

Сюжет об инопланетянах, сверхспособностях и супергероях успешно захватил сердца читателей и вызвал эффект пульсации.

Ведь по сравнению с прежним содержанием газет, сюжетная линия комикса "Супермен" имеет более широкую целевую аудиторию, а значит, оказывает большее влияние на продажи газет. В этом мире число экстремистов и ненавистников в конечном счете невелико, и большинство людей по-прежнему с удовольствием читают нормальные материалы.

Благодаря дискуссиям, вызванным комиксом, тираж и продажи "Вестника" успешно перевалили за десятки тысяч экземпляров, и это только начало.

В ближайшие недели

после выхода комикса о Супермене в газете "Вестник",

продажи газеты начали демонстрировать устойчивую тенденцию к росту. Судя по отзывам Джимми, газетчика, люди по всему району обсуждали темы, связанные с Суперменом.

В то же время в редакцию газеты "Вестник" стали приходить письма от поклонников.

Большинство из них выражали любовь к персонажу Супермена, обсуждали сюжет комикса, а также призывали "Вестник" ускорить сериализацию последующего содержания комиксов.

Среди них небольшая часть неожиданно похвалила изображение журналистки Лоис в комиксе. "...Я считаю, что Лоис Лейн - это символ современной профессиональной женщины. Она независима, смела, амбициозна и талантлива, не уступает ни одному мужчине. Ее отношения с Кларком - это тоже соревнование между полами, и она всегда одерживает верх..."

В этот период сериализованных комиксов женские персонажи не занимали заметного места, даже в таких комиксах, как "Тарзан", который был адаптирован по одноименному роману. Сюжет в основном фокусировался на Тарзане, а женские персонажи часто оказывались лишь декорациями, используемыми для того, чтобы подчеркнуть силу или обаяние главного героя-мужчины.

Этот аспект еще более ярко выражен в мейнстримных детективных комиксах.

Однако ситуация изменилась в комиксе о Супермене, выходившем в журнале "Вестник".

Если в комиксе Супермен, Кларк Кент, продолжал оставаться абсолютным главным героем, используя свои мощные сверхчеловеческие способности, чтобы наказать зло и помочь жертвам, то присутствие главной героини, Лоис, перестало быть просто декоративным персонажем из прошлых комиксов. Она появилась как коллега Кларка, конкурирующая с ним в работе.

В будущем, в эпоху повсеместного распространения женщин-протагонистов, такая постановка вопроса могла бы считаться обыденностью или даже подвергнуться резкой критике со стороны некоторых экстремистов.

Но сейчас, в 1931 году, было время Великой депрессии, и появление независимого женского персонажа, особенно в комиксе, было все еще относительно редким явлением. Поэтому присутствие прекрасной журналистки Лоис в комиксе о Супермене "Вестник" стало не только фантазией молодых людей, но и стремлением девушек.

Они тоже хотели стать уважаемыми женщинами-профессионалами, как Лоис Лейн. "Босс, сериализация "Супермена" в "Вестнике" получила восторженные отзывы читателей..."

В офисе "Вестника" маленький Джон разбирал письма читателей и с воодушевлением рассказывал об их содержании.

Раньше в такую маленькую газету, как "Вестник", редко приходили письма от читателей в течение года. Но сейчас, только за эту неделю, газета уже получила не менее двадцати-тридцати писем от поклонников, а по словам сотрудников службы доставки, их было еще больше.

[Очки веры: 868/1000]

Его взгляд скользнул по отображаемым "Очкам веры".

Очевидно, что решение Колина выпустить комикс в "Вестнике" было успешным.

На самом деле, с ростом популярности Супермена содержание публикаций в газете постепенно смещалось от первоначальной "критики" Гувера к сериализации комиксов. Если бы не тот факт, что "Вестник" в конечном итоге был газетным изданием, а не комиксом, ему необходимо было поддерживать основу новостного контента, чтобы читатели могли получать информацию.

И Старый Джон, и Маленький Джон почти подумывали о том, чтобы сменить профессию и стать редакторами комиксов.

... "Босс, в настоящее время печатные мощности газеты не могут больше соответствовать спросу..."

В настоящее время газета "Вестник" пользовалась большим спросом, продажи превышали предложение.

Как ни странно, единственным ограничением для роста продаж газеты были печатные мощности самой газеты.

В настоящее время "Вестник" использует устаревшую ротационную печатную машину. Количество газет, которое она могла напечатать, было более чем достаточно для оригинальной

газеты, но она уже не могла удовлетворить растущую популярность и спрос на "Вестник".

Особенно в эти выходные, когда в "Вестнике" появилась новая сюжетная линия комикса Колина о Супермене, читатели отреагировали на нее с энтузиазмом, и письма от поклонников посыпались в редакцию, как снежинки.

Это заставило Старого Джона понять, что такая возможность выпадает раз в жизни. "Может быть, нам стоит подумать о том, чтобы добавить в газетный офис новый ротационный печатный станок?"

Предложение Старого Джона совпало с внутренними мыслями Колина.

Увеличение печатных мощностей газеты, несомненно, было бы хорошим решением, чтобы ускорить приобретение "Веры".

Однако, учитывая тот факт, что ротационные печатные машины стоили недешево, Колин колебался.

В последнее время, с ростом продаж "Вестника", у него появились кое-какие деньги, но их было далеко не достаточно, чтобы покрыть расходы на ротационную печатную машину. "Если вас беспокоит цена печатного станка, босс, у меня может быть решение... Возможно, я смогу вам помочь", - сказал Старый Джон, заметив нерешительность на лице Колина.

Прежде чем Колин успел ответить, Старый Джон приподнял очки в медной оправе и заговорил. "Я знаю одну обанкротившуюся газету, владелец которой не смог заплатить сотрудникам из-за банкротства. В результате работники получили в залог оборудование газеты..."

В ту эпоху таких газет, как "Вестник", которым удалось возродиться, было мало.

Большинство мелких газет оказались безработными и обанкротились из-за последствий Великой депрессии. "...Я могу связаться с этими работниками и предложить недорого приобрести оборудование для их газеты".

Для тех безработных газетчиков машины не представляли никакой ценности.

Но для нынешнего "Вестника" эти заложенные и неработающие машины были значительным сокровищем. "Свяжитесь с этими работниками, и как только мы договоримся о подходящей цене, купите станки у их газеты", - кивнул Колин и сказал прямо.

Кроме того, после того как машины будут установлены, нам нужно будет изменить дату выхода "Вестника". Помимо первоначального выпуска по выходным, я решил добавить специальный сериальный комикс "Супермен" каждую среду, чтобы привлечь читателей". "Специальный выпуск по средам?"

Услышав указания Колина, Старый Джон и Молодой Джон, два человека в газетном офисе, обменялись взглядами.

Решение Колина, несомненно, было смелым.

Оно означало добавление новой публикации, выходящей за рамки обычного графика выпуска газеты.

Однако, учитывая популярность комикса "Супермен", оба мужчины не думали, что новое издание может оказаться неудачным.

Тем не менее, глядя на Колина, Старый Джон не мог не беспокоиться о том, не повлияет ли сериальный формат на качество комикса "Супермен".

Если бы Колин знал, о чем думает в этот момент Старый Джон, он бы наверняка разразился хохотом.

По правде говоря, он был последним человеком в мире, которому стоило беспокоиться о качестве комикса.

В конце концов, у него было более полувека комиксов о Супермене, из которых он мог черпать вдохновение.

http://tl.rulate.ru/book/91771/3489344