Колин размышлял, сидя за своим столом и держа в руках дымящуюся чашку кофе. Ему было интересно, изменит ли переход от издания "Вестника" к продаже кофе структуру самого Осколка времени. Конечно, мысль о том, чтобы полностью закрыть газету и сосредоточиться исключительно на продаже кофе, казалась преувеличенной.

Тем не менее Колину было необходимо изменить состав "Вестника", направив его содержание в сторону от враждебности, направленной против Гувера. В конце концов, ему нужно было решить насущный вопрос о том, в каком направлении должна двигаться газета и какими должны быть ее акценты и содержание после этих перемен.

В частности, Колин почувствовал кратковременное недоумение, когда задумался об уникальной природе веры. Ритмичный звук клавиатур разносился по офису "Вестника", где наборщики усердно трудились, чтобы завершить верстку до дня выхода еженедельной газеты. Джон, поглощенный своей работой, не мог уделить ей много времени.

Однако Джон еще не знал, что его босс, Колин, снова подумывает о том, чтобы отклониться от устоявшегося пути создания новостей для "Вестника". Колин использовал такие тактики, как маркетинг через ненависть, ориентация на враждебных людей и разделение аудитории, что принесло газете определенный успех. Тираж "Вестника" вырос с нескольких сотен или тысячи экземпляров в период его падения до примерно семи тысяч экземпляров, особенно благодаря популярности баллад. На прошлой неделе тираж почти достиг отметки в десять тысяч экземпляров, установив новый рекорд самого высокого тиража газеты за всю историю.

Джон до сих пор отчетливо помнит, как старый ротационный печатный станок пускал дым - такого зрелища он не видел за все время работы в "Вестнике". Это символизировало популярность газеты. Достижение такого успеха, особенно во времена Великой депрессии, было удивительным для местной газеты, такой как "Вестник".

Ожидалось, что если Колин предложит идею изменить репортажи газеты, Джон первым выступит против, несмотря на то, что изначально считал их содержание слишком безжалостным. "...Уинслоу Келлогг, известный зоолог и доцент Университета Индианы, остановил пятилетний эксперимент над животными", - гласило последнее сообщение. "Сообщается, что девять месяцев назад Уинслоу начал обратный эксперимент, чтобы выяснить, приведет ли выращивание потомства животных среди людей к повышению интеллекта и человекоподобному поведению". "Для проведения эксперимента Уинслоу Келлогг лично выбрал в зоопарке самку шимпанзе в возрасте всего 7 с половиной месяцев. Он назвал ее "Джиа" и вырастил в качестве компаньона для своего 10-месячного сына Дональда".

На протяжении всего эксперимента Уинслоу строго придерживался экспериментальных протоколов. Начиная с первого дня пребывания Джии в его доме, он и его жена Лула старательно измеряли различные показатели, такие как вес, кровяное давление, рост, и наблюдали за их естественной реакцией на внешний мир.

Колин сидел за своим столом и просматривал старые газеты, надеясь найти в них вдохновение и направление.

К сожалению, большинство новостей в этих старых газетах не могли оказать существенной помощи.

Отведя взгляд от отчета об эксперименте по усыновлению шимпанзе, Колин продолжил листать газету в своих руках. "Бонни и Клайд - беспрецедентные беглые любовники!" "...Согласно информации, предоставленной полицией, в настоящее время

подтверждена связь между этой парой и случаями ограбления четырех малых предприятий и банков. Они являются опасными преступниками, которым неоднократно удавалось скрыться. Гражданам, которым станет известна какая-либо информация об их местонахождении, следует проявить осторожность и воздержаться от импульсивных действий..."

Объявления о розыске Бонни и Клайда, печально известной парочки, публиковались во многих газетах.

История Бонни и Клайда, возникшая во времена Великой депрессии, приобрела преувеличенное значение благодаря средствам массовой информации. Более того, в 1967 году их история была экранизирована в фильме "Бонни и Клайд", рассказывающем о встречах, любви, ограблениях, убийствах и побегах Бонни Паркер и Клайда Барроу во времена Великой депрессии.

Однако у Колина была четкая перспектива.

Так называемые "подвиги" Бонни и Клайда были преувеличены средствами массовой информации, создав общественный имидж, который намного превосходил их реальные возможности.

Даже после того, как Бонни Паркер и Клайд Барроу были застрелены полицией, место их смерти собрало большую толпу. Фанатики пытались захватить все, что можно, в качестве сувениров. Кто-то взял кусок окровавленной юбки Бонни, а кто-то собрал локон ее волос.

Согласно описанию коронера, когда он прибыл на место происшествия, там царил хаос, а некоторые даже пытались отрезать Клайду уши.

Когда тела погибших вернули в Даллас, новость об их смерти произвела фурор на всю страну. В течение нескольких часов десятки тысяч людей наводнили маленький городок с населением всего 2 000 человек в надежде увидеть останки легендарной беглой пары. В результате цены на пиво в местных барах выросли почти вдвое: обычное 15-центовое пиво теперь продавалось за 25 центов.

Очевидно, что люди из всех слоев общества похожи друг на друга, когда речь заходит о том, чтобы присоединиться к толпе.

Более того, за рубежом реакция на этот инцидент была в чем-то даже более фанатичной и неистовой.

Однако история Бонни и Клайда не была в центре внимания Колина.

Насколько ему известно, "карьера" этой пары была относительно недолгой, а широкое освещение в СМИ в конечном итоге предопределило их судьбу.

В 1934 году, всего через два года после появления этих сообщений, печально известная пара была схвачена и смертельно застрелена.

Даже в смерти их желание быть похороненными вместе не было выполнено - их упокоили по отдельности на двух разных кладбищах.

Напротив, Колина беспокоил усиливающийся эффект, созданный средствами массовой

информации вокруг всего инцидента.

Во времена Великой депрессии у людей было мало средств для получения новостей.

Помимо телевидения и радиовещания, основным источником информации были газеты. Из-за неравенства в уровне благосостояния представители низшего и среднего классов в значительной степени полагались на газетные сообщения.

В результате влияние средств массовой информации в ту эпоху достигло небывалых масштабов.

На самом деле люди этого периода, особенно бездомные и безработные, часто проводили время за чтением новостей и книг в библиотеках.

Даже если основным мотивом их пребывания в библиотеке было желание укрыться от ветра и дождя.

http://tl.rulate.ru/book/91771/3485122