Сетевая кредитная карта Visa связана с проблемами безопасности данных, поэтому вы не можете быть небрежными. Существует также множество строгих механизмов контроля, которые должны сделать сотрудничество между Nicholas Shopping Network и крупными банками прозрачным и ясным, а также предотвратить различные проблемы, такие как охрана воровства, обман и обман!

Сеть магазинов Николая проделала большую работу для того, чтобы облегчить это сотрудничество. Процесс сложный, и его действительно трудно объяснить.

Клерк пошел в чужой банк и сказал, что хочет, чтобы они помогли оформить онлайн-кредитную карту, но после того, как об этом узнали другие, они прогнали служащего. Что, черт возьми, онлайн кредитная карта? Есть ли птица?

Банки такие же дяди, а не коровы!

Продавцы ходили за закрытыми дверями и смотрели холодно, но делать было нечего. Работа должна была быть сделана, и убеждения должны были продолжаться! После более чем двух месяцев напряженной работы я, наконец, немного поправился. Наиболее важные партнеры, такие как Citibank, Morgan Bank и Visa, договорились о сотрудничестве с Nicholas Shopping Network для совместной разработки и выпуска онлайн-кредитных карт Visa!

Используя кредитную карту Visa Network, вы можете провести картой на POS-терминале, а также оплатить покупки в Интернете, используя номер своей учетной записи и пароль!

После нескольких месяцев разработки и шести раундов тестирования к началу мая кредитная карта Visa Network наконец-то может быть зарегистрирована!

Более дюжины банков, в том числе Citi, Morgan Bank и визовые организации, собрались в Nicholas Group, чтобы совместно опубликовать новости, объявляющие о предстоящей онлайн-кредитной карте Visa, которая не только позволяет пользователям делать покупки в реальности, но и позволяет пользователям делать покупки в Интернете!

На пресс-конференции Джили Хатт, генеральный директор Nicholas Group, сделал ключевое заявление: «Появление кредитной карты Visa Network — это веха в эпоху онлайн-покупок. Нам больше не нужно использовать неприятный метод оплаты наличными. при доставке, просто войдите и выйдите.Транзакция может быть завершена с использованием учетной записи кредитной карты и пароля, и пользователю нужно только спокойно дождаться получения товара!В то же время наша Никольская торговая сеть торжественно гарантирует что мы никогда не разглашаем информацию о кредитной карте пользователя.Здесь у нас все самое лучшее Механизм надзора Citigroup, Morgan и т.д. совместно контролируется более чем десятком банков, поэтому вам не нужно беспокоиться о своем счете в Наконец, наша группа Николая торжественно обещает, что если учетная запись пользователя будет украдена из-за самого Николая,Мы компенсируем столько же!!"

После пресс-конференции об этом сообщили ведущие СМИ.

В частности, Nicolas Group заявила, что если учетная запись пользователя будет украдена по собственным причинам, ему будет возмещена такая же сумма! Это обещание, несомненно, облегчит принятие кредитных карт Visa Online и сделает их более уверенными в использовании кредитных карт Visa Online!

В целях продвижения кредитных карт Visa Online крупные банки ввели различные льготные меры. Например, лимиты процентов и овердрафта будут выше, чем у обычных карт. Однако

самое удивительное то, что если вы подаете заявку на кредитную карту Visa онлайн, вы можете получить бесплатный ваучер на покупки Николая на 50 долларов! Это очень местный тиран! !

□□ Такие большие деньги, банки вообще не играют!

□□Покупательная способность долларов очень сильна. Пятьдесят долларов — не маленькая сумма. Если есть десятки миллионов пользователей, это означает раздачу 500 миллионов долларов США. Как смеет банк разыгрывать эту руку?

□□ На этот раз Николас Групп привел их к игре. Николас заплатил 30, а банк заплатил 20. Причина, по которой банки готовы платить, естественно, заключается в том, чтобы захватить пользователей. Поэтому мы объединились с Nicholas Group, чтобы увеличить ваучер на покупку до 50 долларов, чтобы повысить привлекательность!

□□Генри подсчитал, что благодаря этому карточному событию объем транзакций в Nicholas Shopping Network наверняка увеличится, и это даже напугает все Соединенные Штаты и весь мир! Ужасные объемы транзакций и ужасные продажи, несомненно, создадут репутацию сети магазинов Николая и станут известными во всем мире. В то время пусть Никольская торговая сеть будет указана немедленно. В то время, цена акций не будет летать в небо? !

□□ Торговая сеть Николая также может одним махом установить превосходство в электронной коммерции, другие последователи могут только смотреть издалека!

□□ В то же время, благодаря этому событию, больше пользователей сети могут принимать онлайн-покупки и становиться пользователями сети магазинов Николая!

□□ "Покупки, идите к Николаю!"

Для того, чтобы деятельность по выпуску карт была более успешной, Группа Николая провела большое количество рекламных кампаний на телевидении и в газетах. Эту рекламную кампанию решительно поддержали более дюжины банков во главе с Citibank и Morgan Bank. Существует проблема. Поскольку это называется онлайн-кредитной картой Visa, вы должны сообщить другим, что такое онлайн и что такое онлайн-покупки. Иначе зачем вам онлайн кредитная карта?

□□ Затем, вскоре после запуска кредитной карты Visa Network, американцы устремились в банк. Издалека они увидели очередь метров 20-30 у дверей банка, похожую на длинного дракона! Среди этих людей некоторые были связаны с покупками в Интернете, а некоторые не имели доступа к покупкам в Интернете.

□□ Для тех, кто был в контакте с онлайн-покупками, запуск онлайн-кредитной карты Visa очень приветствуется, это удобно, а другое... есть ваучеры для покупок Николая, которые вы можете получить!

□□Для тех, кто никогда не был в контакте с интернет-магазинами, многим любопытно, и есть... В любом случае, подать заявку на карту не так уж и дорого, а иметь лишнюю карту - это нормально. Также можно получить купон на пятьдесят долларов!

□□ Однако в процессе оформления карты сотрудники банка спрашивали, переводить ли деньги из других банков. Вопросов очень много, и всегда найдутся те, кто перечислит деньги, что значительно увеличивает депозиты банка!

□□ Эта совместная операция вызвала большой резонанс в США.

□□У многих банков меньше пользователей, и все они пошли оформлять кредитную карту Visa онлайн.

□□ «Какая сейчас самая популярная и мощная кредитная карта?»

□□ «Вы можете совершать настоящие покупки, а также совершать покупки в Интернете, пользоваться кредитной картой Visa Network, вы это заслужили!»

□□ Nicholas Group продвигает онлайн-покупки, а банк продвигает здесь кредитные карты. Два меча объединены, и сила безгранична! Растет число пользователей кредитных карт Visa Network, растут и продажи торговой сети Nicholas. Неделю спустя количество пользователей кредитной карты Visa Online превысило 100 000, а объем продаж Nicholas Shopping Network за одну неделю достиг 8,65 миллионов долларов США!

Хотя кредитная карта Visa Online на 100 000 выдала только 5 миллионов долларов США, вы должны знать, что вы не можете вообще отказаться от покупок. Когда вы видите хорошие вещи, вы не можете не захотеть их купить, но обнаруживаете, что потратили больше. Пятьдесят долларов...

□□ Это только начало. Некоторые люди пробуют сладость онлайн-покупок, а затем рассказывают об этом своим друзьям. В результате вторая волна обработки кредитных карт Visa Online гораздо более свирепа, чем первая!

□□ Во многих местах, где можно оформить кредитную карту Visa онлайн, всегда стоят очереди со дня на ночь. Вокруг много репортеров, они берут у них интервью в толпе с микрофонами!

□□ «Здравствуйте, я репортер из The New York Times, могу я спросить, сколько часов вы простояли в очереди?»

□□ «Я простоял в очереди больше часа. Моя девушка приехала намного раньше меня. Она стояла в очереди три часа! Нет, она оформила кредитную карту Visa Online и вышла из банка!»

Репортер быстро переоделся. UU Reading www.uukanshu.com подошел к молодой женщине и взял интервью: «Здравствуйте, я репортер из New York Times. Я только что брал интервью у твоего парня. Я слышал, как он сказал, что ты уже прождал в очереди три часа и только что получил кредитную карту, стоит ли ждать?!"

«Извините! Это не кредитная карта, это кредитная карта Visa Online! Вы знаете Интернет? Знаете интернет-магазины? Нет, вы даже не знаете интернет-магазины, вы слишком не в себе! За покупками, Николас! "Многие наши однокурсники в университете покупали вещи в сети магазинов Николая, а там вещи супердешевые и супервыгодные!" Как она сказала, глаза молодой женщины сверкнули блестящими глазами!

□□По сравнению с Ситибанком и Морган Банком, банк, отказавшийся сотрудничать с Николаем в самом начале, не лучшая идея. Они сразу же пожалели об этом и быстро почувствовали, что компания Nicholas Group извинилась и хотела подать заявку на онлайн-кредитную карту Visa. У Генри определенно не было причин отказываться. Чем больше банков, тем больше акция.

□□ Однако за опоздавших нужно платить больше, ваучер Николаса на пятьдесят долларов, банк должен заплатить 30, Николас платит 20! Условия на самом деле не суровые. Многие банки согласились на это условие. Как только онлайн-шоппинг кажется тенденцией, в зависимости от текущей ситуации этого просто недостаточно! За вторую неделю количество пользователей

онлайн-кредитных карт Visa в США выросло на 290 000, а объем продаж Nicholas Shopping Network достиг 21 миллиона долларов США. Впервые за неделю он достиг отметки в 10 миллионов долларов США! !

□□ На этот раз Соединенные Штаты - сенсация, и мир потрясен! (Новая книга просит поддержки... голосуйте, собирайте, кликайте, разные запросы!)

□□

http://tl.rulate.ru/book/84113/3126842