100% Sweet love / 100% Нежная любовь

Глава 850: Почему мой телефон такой грязный

Последние фотографии были сделаны в живописном месте в городе С. Они были одеты в ту же одежду от известного местного бренда, а фотографии были сделаны в красивом уединенном бамбуковом лесу, от которого чувствовалась связь с древностью.

[Черт! Что на себя надели Ло Чэнь и Гун Сюй? Они выглядят слишком хорошо, эх!]

[Это наш местный бренд. У них также есть женская одежда. Цены не слишком высокие, и одежда выглядит хорошо, намного лучше, чем у международных брендов!]

[Место съемки тоже выглядит очень хорошо! Фон слишком захватывающий! Мне так захотелось на отпуск!]

[Давайте создадим группу и поедем вместе!]

...

После того, как новые фотографий были выпущены, кроме пользователей сети, комментирующих как сумасшедших, марка одежды, которую носили Гун Сюй и Ло Чэнь, и их место съемки также стали популярными.

Однако никто не ожидал, что самая популярная фотография будет не на обложке, ни на фотографиях из третьего образа, а это окажется совместный снимок, который Сяо Юй Тун предложила сделать...

[Официальный аккаунт Вэйбо журнала VIVI: эксклюзивное интервью, только что вышедшее из печати, с фотографией компании. Более захватывающий контент в этом новом выпуске VIVI ждет вас, ох. @Эпохабессмертныхмедиа]

Этот пост на Вэйбо был очень простым. Это был только короткий абзац состоящий из слов и фото.

На фото Е Вань Вань сидела на диване, одной рукой вяло поддерживая свою голову. Ее ленивый взгляд небрежно устремился на камеру и глаза были такими же ослепительными, как звезды в галактике. Ло Чэнь стоял прямо и стоял рядом с ней с торжественным выражением на лице. Тем временем Гун Сюй был без галстука в костюме. Первые две пуговицы на его костюме были расстегнуты, и он смотрел на камеру, пылающей энергией. Феликс держал розу в руке и выглядел очень элегантно...

Вначале все говорили о том, как прекрасен бамбуковый лес, но увидев эту фотографию, они все

ошеломились.

В определенном офисе в Имперском Городе:

Черт…

Одна из женщин, которая была расслаблена, так обрадовалась, что опрокинула чашку на стол. Она даже не позаботилась об этом и поспешно отправила эту фотографию в групповой чат своим коллегам.

«Быстрее, перейдите на официальный аккаунт журнала VIVI. Редактор сделал еще один большой шаг…»

В то же время количество комментариев под постом постоянно увеличивалось.

[Аxxxxxxx! Черт! Что я только что увидела?! Почему мой телефон такой грязный! VIVI просто слишком хорошо понимает чувства фанатов!]

[Вы сказали мне, что это фото компании? Это просто праздник для глаз! Я хочу знать, что это за компания; Я хочу работать там! Я хочу работать там! Я даже не против подметать пол!]

[Я пойду чистить туалеты! Не боритесь со мной за туалеты!]

[Черт, вышеупомянутый комментатор слишком бесстыжий, эх!]

[Редактор, пожалуйста, разместите больше фотографий! Передайте фотографии, и мы пощадим вашу жизнь!!!]

…

Количество репостов, комментариев и лайков росло в геометрической прогрессии. Многочисленные «новые бешеные фанаты» начали искать соответствующую информацию об этой компании. Число поклонников на аккаунтах Е Вань Вань и Е Му Фана также начало расти.

Текущая ситуация для всех четырех их аккаунтов на Вэйбо прямо сейчас была такой: Гун Сюй был болтуном, каждый день публикуя всевозможные глупости; Ло Чэнь был трудоголиком - почти каждый пост был связан с работой, обычно размещал рекламу с брендами, с которыми он работал; и аккаунт Е Му Фана был наполнен практической информацией и постами о стиле и моде. У всех трех было множество личных фотографий, и почти каждая фотография была предоставлена на обозрение фанатов.

Что касается Е Вань Вань, то она использовала аккаунт Вэйбо от Шайн Медиа, чтобы создавать посты с тех пор, как начала там работать, и до недавнего времени не создавала себе аккаунт. Она создала этот аккаунт только после регистрации своей собственной компании. Там не было никаких фотографий, не говоря уже о посте… только объявление о создании Эпохи Бессмертных медиа…

http://tl.rulate.ru/book/8179/514666