Утро понедельника.

Руководитель группы по развитию Лим Сонан снова первой пришла в офис и открыла крышку печенья с предсказаниями.

«Осень — сезон сбора урожая».

Вторая неделя марта. Сейчас определенно была весна. Время от времени в печенье попадались такие абсурдные предсказания.

«В любом случае, это означает, что день принесет плоды».

Руководитель группы по развитию Лим решила начать день в хорошем настроении.

Сегодня исполнилась неделя с момента выхода альбома группы KK в оффлайн-магазинах. Именно в этот день были подведены итоги продаж альбома с момента его выхода на прошлой неделе и популярного национального чарта «Cho Dong». Это был хороший показатель, чтобы увидеть, где находится стартовая линия группы KK.

Проверка и анализ этого чарта были последним официальным заданием группы по развитию новичков, связанным с группой KK.

С этого момента за развитие группы KK будут отвечать люди из команды по производству альбомов и команды фан-маркетинга, а группа по развитию новичков вернется к поиску и продвижению стажеров.

— Что это такое?!

Руководитель группы Лим, которая зашла на сайт национального чарта и нажала на меню, нахмурилась.

После выхода альбома руководитель группы Лим Сонан иногда смотрела на ежедневный график и понимала, что тенденции были хорошими, но она не знала, что до такой степени. Она постоянно смотрела на монитор и несколько раз пересчитывала цифры.

«40 000 альбомов в течение недели только при трансляции на музыкальных передачах?»

Это было бы невозможно сделать, не набрав достаточно конкретных поклонников, которые бы сформировали «фэндом». Мысль руководителя группы Лим Сонан оказалась верной. Прошла неделя с момента дебюта группы KK, а у них уже было относительно много поклонников.

Уже было много людей, которые стали поклонниками двух участников группы KK, Чон Юнги и Кан Тоука, благодаря шоу Student Rapper. После группы M2M не было выдающихся айдол-групп, поэтому свободные поклонники айдолов заинтересовались группой KK, что также сыграло огромную роль.

Фанаты быстро привязались к ним, потому что когда они открыли группу KK, новая группа, на которую они возлагали большие надежды, оказалась лучше, чем ожидалось.

В этот момент в офис вошла самая молодая участница группы по развитию Ан Ёнми и поприветствовала руководителя группы Лим.

— Ёнми, вы видели цифры по продажам альбомов группы KK?!

— Вы проверяли, руководитель? Я проверяла в пятницу, было около 20 000 копий...

Учитывая, что музыкальный рынок был мертв в это время, 20 000 — это уже удивительное число. Однако за выходные они продавали по 10 000 копий в день, что в общей сложности составляло 20 000 дополнительных копий.

— Уже 40 000.

— Что?

Ан Ёнми тоже не могла не удивиться. На сегодняшний день группа в музыкальном чарте занимает второе место.

— Если это так... — осторожным тоном начала говорить Ан Ёнми. Руководитель группы Лим сразу же уловила, что хотела сказать Ан Ёнми.

Точно, с такими темпами первое место не за горами.

***

Прежде чем члены команды успели что-то сказать по поводу удивительных начальных цифр, О Бэкхо сообщил им новую информацию.

— У меня есть еще одна новость.

— Что это?

— Что это?! Ух ты, теперь, когда ты говоришь, что тебе есть что нам рассказать, я совсем не переживаю, я радуюсь! — обрадовались Чжон Юнги и Ан Хёнсо.

Члены группы сидели в пустом конференц-зале и лично подписывали диски, которые они будут распространять на радио, запланированном на следующую неделю.

«Я знал, что все пройдет хорошо, но это выходит за рамки того, что я себе представлял», — подумал Кан Тоук, ожидая, что скажет О Бэкхо.

— Вы, ребята, на этой неделе выбраны специальными ведущими для шоу Life Song…

— Мы уже знаем! Мы с Кан Тоуком репетируем каждый вечер, просматривая старые выпуски шоу Life Song, так что не волнуйтесь! — взволнованным голосом объяснил Ан Хёнсо, думая о совместной работе с Суль Лаим.

О Пэкхо усмехнулся.

— Вы также можете претендовать на первое место!

— Что?

— Я… я не могу в это поверить…

— Что вы сказали, менеджер О?

Они все отреагировали так, будто не могли в это поверить. Когда Сок Джихун спросил О Бэкхо еще раз, О Бэкхо снова сообщил им радостную новость. Группа KK стала номинантом на первое место.

В настоящее время музыкальные передачи переживают значительные перемены.

Сначала, с появлением музыкальных сайтов, люди перестали покупать записи, если только не были их фанатами, и теперь следовало принять во внимание, что важность рейтинга, основанного на продаже записей, устарела.

Поэтому вещательные сети приняли меры. Они уменьшили значение продаж альбомов при расчете рейтинга и добавили в него онлайн продажи. Однако, как обычно, они получили обвинения в том, что они уделяют особое внимание кумирам из крупных агентств. Вдобавок ко всему, зрительские рейтинги падали все ниже и ниже, пока, наконец, не начали ползти по полу.

http://tl.rulate.ru/book/77704/2900666