

Управляя внедорожником, Дейзи последовала за мужчиной в центр Лос-Анджелеса. После нескольких поворотов подряд она увидела, как он остановился возле жилого дома. Она быстро вышла из машины и вошла в многоквартирный дом с сумкой. Похоже, он здесь живет.

Дейзи прождала почти час и увидела, как мужчина переоделся, вынес черный мешок для мусора из дома, свернул в переулок за домом, выбросил мешок для мусора в мусорное ведро, затем повернул назад и снова вошел в многоквартирный дом.

“Похоже, - доверительно кивнула Дейзи, “ я просто живу здесь.”

Она посмотрела на навигацию автомобиля, протянула руку и несколько раз щелкнула по жидкокристаллическому экрану, сделала знак, завела машину и уехала отсюда.

“Придурок, я тебя не отпущу!”

Ведя машину, Дейзи продолжала говорить сама с собой: “Ты обязательно заплатишь за то, что сделала!”

Когда она вернулась домой, она сразу же нашла чертежную доску, нарисовала на ней бейсбольную кепку, а затем подражала тому, как фокусник сеял ужас в "Темном городе", и нанесла на нее более яркую красную букву "х"!

В прошлом Мерфи был ее верой, но теперь волшебник стал ее верой!

Дейзи верит, что пока она тщательно планирует, она определенно может вызвать хаос по всему Лос-Анджелесу, как фокусник!

Поэтому первый шаг очень важен. Она не готова действовать исподтишка, как предыдущее избиение на пляже. Невозможно внести хаос.

Ей нужны взрывные эффекты, и очень важно выбрать подходящее место для этого!

Я только что командовал великой победной битвой на IMDB, Дейзи полна уверенности и может сделать это с уверенностью.

Поставив мольберт в центр гостиной, Дейзи подошла к задней стене за диваном, на которой висел огромный плакат с изображением фокусника.

Она подняла руку и медленно убрала ее от мага: “Поскольку ты не можешь выйти, позволь мне осознать хаос вместо тебя.”

В течение следующих нескольких дней Дейзи почти каждый день ходила в квартиру, где жила красная бейсболка, и постепенно выясняла некоторые действия другой стороны, а также заметила, что Интернет на некоторое время перестал нападать на Мерфи за клевету на католицизм. Замечания начали появляться снова, и казалось, что красная бейсболка тут ни при чем.

Тем не менее, Дейзи планировала и ничего не сделала. Она знает, что она женщина, которая хочет сеять хаос и нуждается в более сильном телосложении, поэтому она чаще ходила в оружейные клубы и оздоровительные клубы и даже добавила некоторые тренажеры дома. Оборудование.

Май подошел к концу месяца, и "Темный город" вот-вот начнет свои пятые выходные показов в Северной Америке, и это положит начало испытанию "Потрясающего кризиса", спродюсированного и распространяемого Sony Columbia Pictures. Этот супер коммерческий шедевр со стоимостью производства до 150 миллионов долларов США режиссер Роланд Эммерих, который лоялен к разрушению Земли. Он по-прежнему довольно привлекателен для фанатов.

В любом случае, благодаря большому успеху таких фильмов, как "День независимости", "Послезавтра" и "2012", Роланда Эммериха можно отнести к категории первоклассного коммерческого директора в Голливуде.

Роланда Эммериха можно охарактеризовать как заядлого разрушителя Белого дома. Однажды он позволил инопланетянам разрушить здание в "Дне независимости", вышедшем в 1997 году, и позволил авианосцу "Джон Ф. Кеннеди" пройти через него в "2012". На этот раз он готовится превратить группу террористов в команда подрывников.

Откровенно говоря, тема разрушения Белого дома действительно может привлечь множество зрителей.

Мерфи слышал, что Sony Columbia Pictures потратила три миллиона долларов на покупку сценария этого фильма у Джеймса ван дер Бильдта. The Hollywood Reporter также назвал эту сделку "Самой дорогой сделкой со сценарием за последнее время". .

Когда-то давно Мерфи смотрел этот боевик-блокбастер с Белым домом в качестве поля битвы. Хотя "Сокрушительный кризис" не получит много очков за оригинальность, серьезность и тонкость, он действительно очень интересен. Я должен признать, что Роланд Эммерих - отличный сценарист. Он знает как представить хаотические сцены в большом масштабе на сцене.

Для зрителей, которые любят чисто попкорновые фильмы, "Сокрушительный кризис" по-прежнему имеет определенную привлекательность.

В предстоящие выходные, посвященные Дню памяти, коммерческий шедевр Sony Columbia Pictures за три дня собрал более 21 миллиона долларов США, заняв второе место в

североамериканском рейтинге кассовых сборов с разрывом в 3 миллиона долларов США!

На первом месте по-прежнему "Темный город". Фильм Мерфи получил пять кассовых сборов подряд в Северной Америке. На выходных пятой недели проката он заработал 224 миллиона долларов, продолжая лидировать в североамериканском рейтинге кассовых сборов.

В сочетании с 116 миллионами долларов, собранными за предыдущие четыре рабочих дня, "Темный город" собрал 330 миллионов долларов с североамериканского театрального рынка за семидневный период этой недели, а кассовые сборы в Северной Америке составили 662,1 миллиона долларов.

С тех пор "Темный город" также успешно превзошел сборы "Титаника" в 658,67 миллиона долларов и занял второе место в североамериканском прокате!

Мерфи разрушил монополию Джеймса Кэмерона на два первых места в североамериканском прокате и заставил бесчисленные американские СМИ снова петь дифирамбы.

В новом номере журнала "Тайм" Мерфи прямо указан в качестве персонажа обложки.

“Как лучший режиссер Голливуда, Мерфи-Стэнтон обладает качествами бога или строителя империи. Он не только эксперт в области поп-культуры, но и самый востребованный режиссер во все более однородной киноиндустрии Голливуда!”

Рекламодатели других СМИ ничуть не слабее "Журнала Time".

“Мерфи-Стэнтон - любимец Божий!”

“Перед Мерфи-Стэнтоном, кроме Джеймса Кэмерона, остался только он!”

“С момента зарождения киноиндустрии ни одному режиссеру не удавалось добиться коммерческой привлекательности гораздо большей, чем такой голливудской суперзвезде, как Мерфи-Стэнтон.”

Даже многие средства массовой информации в Северной Америке не могут дождаться, чтобы опубликовать такое название: при дефиците производства Джеймса Кэмерона Мерфи-Стэнтон - настоящий король коммерческих фильмов!

Не будет преувеличением сказать, что повальное увлечение, вызванное "Темным городом" в Северной Америке, давно вышло за рамки кино и стало социальным и культурным феноменом.

Сам Мерфи очень хорошо знает, что североамериканские кассовые сборы "Темного города" не будут проблемой. Сейчас самое главное - это мировые кассовые сборы. Только усилиями

зарубежных рынков мировые кассовые сборы "Темного города" могут превысить два миллиарда долларов США. отметьте как можно скорее.

Население Северной Америки ограничено. Общая численность населения Соединенных Штатов и Канады вместе составляет всего более 350 миллионов человек. С учетом иностранного населения и безбилетников, которые купят билеты на фильм, рынок составляет не более 400 миллионов человек, а кассовые сборы - 700 миллионов долларов США. В конце концов, невозможно, чтобы всем в Северной Америке нравились Мерфи и "Темный город", и ни один фильм не может этого сделать.

К счастью, заокеанское исполнение "Темного города" совсем не плохо.

В прошлом кассовые сборы фильмов Мерфи в Северной Америке были в основном лучше, чем кассовые сборы за рубежом. Даже если показатель кассовых сборов за рубежом был выше, чем в Северной Америке, он был ненамного выше, что не соответствовало нынешней тенденции голливудских блокбастеров. .

Можно сказать, что это результат жанра и личного стиля фильма.

Однако после многих лет напряженной работы Мерфи он уже вошел в число лучших голливудских режиссеров. Привлекательность топ-голливудского режиссера огромна на мировом рынке. "Темный город" также избавился от предыдущей ситуации, и реакция за рубежом была довольно восторженной.

За пределами Северной Америки, от Латинской Америки до Европы, от Ближнего Востока до Дальнего Востока, от Австралии до России, основные средства массовой информации во многих странах могут видеть информацию, связанную с "Темным городом" повсюду.

""Темный город" и его режиссер Мерфи Стэнтон бьют рекорды. Этот фильм занял первое место в рейтинге кассовых сборов во всех странах, где он был выпущен, и постепенно превратился в уникальное явление. Родители приводят на него своих детей, а младшие приводят на него старших. Это это обмен опытом между разными возрастами. Это разрушило языковые, культурные и религиозные барьеры и вызвало бум просмотра фильмов во всем мире. Эта тенденция продолжается..."

"Просто сидите в метро, и вы можете услышать, как люди вокруг вас говорят об этом фильме, говорят о Крисе Дейне, говорят о безумии волшебников и обсуждают хаос, закон и права человека, которые Мерфи Стэнтон хочет выразить через этот фильм. Философские вопросы, такие как ..."

Даже в зарубежных регионах влияние "Темного города" вышло за рамки кино и стало культурным или социальным феноменом.

Хотя те режиссеры в Европе, которые полны зависти и ревности, изо всех сил старались

критиковать "Темный город" за отсутствие артистизма, за исключением показной панорамной картинкой IMAX, именно за сенсационный и сенсационный сюжет с собачьей кровью, но это никак не может остановить прогресс фильма..

Их взгляды вообще не влияют на основную аудиторию. Какие фильмы нравятся большинству людей? Вам не нужно задавать такого рода вопросы, чтобы получить ответ.UU прочитал www.укашну.рu

Даже основные средства массовой информации в Европе могут только делать комплименты, когда видят все более и более длинные очереди за билетами и сталкиваются со все большими и большими кассовыми сборами.

“Мерфи-Стэнтон становится лидером в мировой модной культуре!”

“Хотя 2013 год начался всего полгода назад, мы можем подтвердить, что никто не может быть более влиятельным, чем Мерфи-Стэнтон. Его место просто в центре внимания и центре мира! Любое его предложение или действие может легко привлечь внимание общественности и попасть в заголовки крупных СМИ.”

Среди зарубежных похвал, зарубежные кассовые сборы "Темного города" достигли в общей сложности 11,2 миллиарда долларов, а мировые кассовые сборы достигли 11 862,8 миллиона долларов!

Все это далеко не конец. Фильм демонстрировался всего пять недель. Хотя кассовые сборы фильма за рабочий день могут упасть ниже 22 миллионов долларов США после начала новой недели, до его показа в Северной Америке и по всему миру еще много времени.

В новый понедельник, который является Днем памяти и государственным праздником в Северной Америке, архиепископ Маркес-Костелло провел пресс-конференцию.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1914239>