

Foxtar и Dream Vision начали продвижение фильма [Шерлок Холмс].

Широко используя средства массовой информации, они сосредоточились на создании шумихи вокруг фильма и даже выпустили два разных постера к фильму.

На одном из плакатов Роберт стоял впереди, одетый в расшитое пальто Black frost, высокие брюки, кожаный ремень, руки в кармане, прическа в беспорядке и легкая ухмылка, демонстрирующая большую уверенность.

Позади него стоял Леви Ричардс, подбородком и одной бровью, на нем была черная шляпа-котелок, джентльменский костюм и коричневые кожаные перчатки. Он держал трость на плече и слегка поджал губы. Он производил впечатление более спокойного и надежного человека.

Один только постер показал, что между ними много общего.

Другое дело - лица Рейчел в роли Ирен Адлер и Эвана в роли Блэквуда на заднем плане.

Когда были выпущены постеры к фильму, они также выпустили индивидуальные постеры большинства актеров, и неожиданно, больше, чем постер к фильму, индивидуальные постеры вызвали гораздо больший ажиотаж.

Особенно тот, на котором был изображен Роберт.

На нем была черная шляпа, маленькие черные очки надвинуты на нос, голова немного наклонена вперед, так что его глаза смотрели вперед над очками, выражение его лица было гораздо более серьезным, рядом со ртом была знаковая курительная трубка с легким дымом, окутывающим ее, а добавление шинели придавало Роберту еще более таинственный шарм.

На плакатах крупными буквами было написано - Шерлок Холмс.

А под ними было написано - Майкл Роберт Элрод.

Чтобы поддержать ажиотаж, вскоре был выпущен мини-клип, демонстрирующий взаимодействие Роберта и Ватсона. Клип значительно повысил ожидания зрителей, и его было достаточно, чтобы заинтересовать всех, не раскрывая сюжета.

\*\*\*

"...Далее мы подготовим трейлер и выпустим его на публику. Фильм выйдет на экраны в первую неделю июня. Мы выпустим трейлер на следующей неделе и начнем с ток-шоу, которые посетят актеры".

Руководитель отдела маркетинга студии "Foxstar" Дэнис Смит объяснил план остальным в тускло освещенной комнате для совещаний.

В комнате находились Уилл, Джеймс и еще несколько членов маркетинговой команды, которые отвечали за маркетинг и рекламу фильма [Шерлок Холмс].

"Нам нужно показать Роберта в качестве главного героя". сказал Уилл: "У него меньше всего славы во всем актерском составе, поэтому я хочу сделать на нем чуть больше акцента".

"Но разве мы не хотим привлечь аудиторию, используя имя других, например, Ричарда или Рейчел?" предположил кто-то.

Уилл кивнул: "Конечно, мы хотим этого, но я пытаюсь сказать, что мы не должны принижать роль Роберта в этом деле. Не забывайте, он главный герой, и он в центре внимания всего этого фильма. В конце концов, именно он способен привлечь большинство зрителей".

Дэнис задумался на мгновение и добавил: "Мы можем показать больше закулисных клипов?".

Джеймс наклонился вперед и сказал: "Это может раскрыть слишком много сюжета, мы не можем этого сделать. И мы также не можем использовать одни и те же сцены в клипах. Нам нужно что-то более понятное зрителям, и что-то, что мы можем сделать, не рискуя раскрыть слишком много сцен".

Пока он говорил, в голове Уилла что-то щелкнуло.

"У меня есть идея", - сказал он, привлекая всеобщее внимание, - "Давайте позвоним в полицию".

"...Что?" Все были в замешательстве.

"Почему полицию?" в замешательстве спросил Джеймс, озвучивая мысли каждого.

Уилл прочистил горло и сказал: "Разве вы не слышали о кампании, которую планирует провести правительство? Мы можем связаться с ними и сотрудничать с ними".

Для протокола, правительство пыталось провести кампанию по повышению безопасности среди населения на фоне растущего уровня преступности. Идея Уилла заключалась в том, чтобы использовать правительство для продвижения своего фильма.

В конце концов, такой персонаж, как Шерлок Холмс, несомненно, привлекал внимание. И идеально подходил для такого рода кампании.

"Как так? О, подождите, рекламная акция, основанная на Шерлоке Холмсе?" спросил Дэнис с задумчивым выражением лица.

"Именно." Уилл кивнул: "Мы можем сделать так: из-за внезапного роста преступности полиция обращается к Шерлоку Холмсу. А мы можем добавить, придя в кинотеатры, и немного прорекламирровать".

"Хм..." Дэнис слегка кивнул: "Мы можем сделать что-то подобное, но для этого нужен очень умный сценарий".

Уилл кивнул: "Подойдет и простой, нам нужно внимание, и этого промо будет достаточно, чтобы поднять его".

Джеймс кивнул: "Хорошо, давайте свяжемся с властями. Будем надеяться, что у нас что-то получится. Но как вы думаете, сколько это будет стоить?".

"Это сотрудничество, а не реклама". На замечание Джеймса Уилл ответил: "И если дело действительно дошло до этого, то мы можем заплатить за это некоторую сумму".

После некоторого мозгового штурма все пришли к выводу, что это хорошая идея и стоит попробовать.

Встреча, наконец, завершилась после обсуждения мнений всех присутствующих об этой идее и о том, есть ли у кого-нибудь что-нибудь еще для продвижения фильма. Так как никто не смог

предложить ничего стоящего, идея Уилла была принята за основу.

\*\*\*

К тому времени, когда Уилл занялся монтажом и продвижением "Шерлока Холмса", шел уже третий день после выхода "Снова 17" - 12 мая.

Только в первый день своего выхода [Снова 17] заработал 5 миллионов долларов, а со второго дня он стал набирать еще больше.

Профессиональные критики писали статьи о фильме, а люди начали комментировать свои мысли на форумах. У всех были разные мнения, но фильм становился все популярнее.

Некоторые рецензии стали настолько популярными, что у критиков появились свои поклонники. Рецензия Эрвина Маршала была следующей.

| Герои получают урок о том, как ценить семью и принимать разумные решения. Но чтобы добиться этого, они попадают в непростые ситуации (например, старшеклассник делает свою девушку беременной и бросает колледж, чтобы жениться на ней и найти работу, что оставляет его разочарованным и расстроенным). Направленность фильма как раз подходит для подросткового ромкома. |

Другой известный отзыв написала Лиза Хадсон.

| Несмотря на то, что в фильме больше отсылок, чем реального секса/действия. Это все равно излишне, учитывая, что это фильм категории PG13. Девочка-подросток часто целуется со своим парнем. В одной из сцен девочка-подросток пытается соблазнить парня с помощью ролевых игр с животными. В разговорах иногда звучат сексуальные намеки; один парень хранит презервативы, потому что, по его словам, у него есть "потребности".

Обсуждение воздержания и того, почему оно работает (или не работает) для подростков. Подросток целует женщину, которая достаточно взрослая, чтобы быть его матерью. Девочка-подросток беременеет, и ее школьный парень предлагает ей выйти замуж. Девушки бросаются на парня, предлагая, по сути, секс. Взрослую пару показывают в постели вместе. Мальчик, на котором нет ничего, кроме щита (подразумевается нагота), уходит с вечеринки.

По сути, это история, наполненная бессмысленными и нереалистичными сценами. |

Помимо самих критиков, многие люди на самых разных сайтах оставляли свои комментарии о фильме.

- Мне очень понравился Дрейк Редклифф в этом фильме. Он оставался очаровательным на протяжении всех своих сцен и даже несколько раз получал пощечины от девушек и Неда! Хаха! Мне также нравится, как он стоял в суде, притворяясь, что читает письмо для Скарлет, но слова шли из его сердца со слезами на глазах: "...поскольку я люблю тебя, я должен позволить тебе жить дальше". ♡ Так трогательно!

- Отличный фильм. Я бы рекомендовал его 10/10 раз. Смешной, вдохновляющий, с глубоким смыслом. (Спойлер о сюжете) У всего, что Бог дает вам, есть причина. Мы просто должны распознать ее. Если что-то было отнято у вас, значит, это не должно было быть в вашей жизни изначально.

- Единственная причина, по которой я смотрел фильм, - это Уилл Эванс. Хотя он играл

хулигана, я так влюбилась в него <3>.

\*\*\*

На известное ток-шоу были приглашены 2 знаменитых критика, которые беседовали с ведущим о различных новых фильмах и звездах.

В конце концов, разговор зашел и о [Снова 17], который ведущий приберег в качестве сливок для шоу.

"Что вы, ребята, думаете о новом фильме [Снова 17]? Фильм получил положительный прием от людей и собирает деньги с момента выхода".

Ведущий адресовал свой вопрос Эддисон Атонал и Элис Атонал.

Это был дуэт критиков - муж и жена, которые в основном имели разные мнения обо всем, и их критика была в точку. Они были довольно известны как мистер и миссис Атонал.

Они снова поссорились, причем муж выступал за фильм, а жена - против.

Вскоре, по мере развития ток-шоу, тема перешла от фильма к режиссеру и актерам, и в конце концов дошла до того человека, который пытался раскинуть себя как сеть в Голливуде.

"От сценария до режиссуры и даже актерства. Похоже, мистер Эванс не собирается оставлять ничего неиспользованного в Голливуде. Хаха. Я слышал о его новом фильме [Шерлок Холмс]. Что вы, ребята, думаете об этом?"

снова спросил ведущий. На что Эддисон ответил.

"Конечно, это не будет чем-то особенным. Я согласен, что он сделал состояние почти из ничего, ловко используя самодельную камеру, но это все.

Его почти не хватит, чтобы стать режиссером франшизы, которая уже проваливалась в прошлом крупными студиями. Он слишком самоуверен, выбрасывая все заработанные деньги на ветер.

Не говоря уже о том, что на главную роль он взял какого-то безымянного актера. Я бы сказал, что это уже затонувший корабль. "

Элис нахмурилась на это и тут же ответила.

"Уилл - талантливый молодой человек, и он всегда показывал лучшее с момента своего дебюта. Я никогда не думала, что он будет хорошим актером, но посмотрите на его игру в [Снова 17], даже опытным ветеранам было бы трудно сыграть так.

А если в фильме такие актеры, как Леви Ричардс и Эван Рис, стали второстепенными персонажами, как вы думаете, будет ли главный герой тем, кого можно легко принизить? Зная Эвана Риса, он никогда бы не стал играть в роли побочного персонажа, когда главный герой хуже его.

Мы можем с уверенностью предположить, что [Шерлок Холмс] будет абсолютным шедевром".

Элис завершила свою мысль, когда камера развернулась в сторону ведущего.

"Так же, как и они, существует четкое разделение на аудиторию, которая считает, что фильм будет хорошим, и аудиторию, которая считает, что фильм будет плохим. Во всем этом мы можем согласиться только в одном: все мы взволнованы тем, как все обернется".

сказал ведущий, когда камера переместилась на баннер шоу и подала сигнал к перерыву.

<http://tl.rulate.ru/book/67940/2101912>