Было раннее утро, когда Уилл открыл глаза и проснулся от звука будильника.

Встать с постели для Уилла не было сложной задачей; в конце концов, он был утренним человеком. Однако сегодня все было немного иначе.

Рано утром ему приснился сон, и он время от времени просыпался из-за него, просыпался и снова засыпал, только чтобы снова пережить этот сон.

Уиллу приснился полный кинотеатр, где демонстрировался фильм [Ведьма из Блэр], и когда фильм подошел к концу, все встали и аплодировали стоя.

'Аплодировать стоя фильму ужасов... это что-то забавное'.

Сев на кровать, он посмотрел на цифровые часы, висевшие на стене справа от него.

[07:34 Утра]

[26 октября]

Это был уик-энд Хэллоуина, и у Уилла было хорошее предчувствие относительно явки зрителей в кинозалах на этой неделе.

Такое чувство, что эта неделя будет лучшей в моей жизни".

Облегченно вздохнув, он снял с себя одеяло и направился к умывальнику, вспоминая события прошлой ночи в доме дяди Бена.

Вчера вечером он поужинал у дяди, а затем Дженнифер отвезла его в его квартиру, на чем он настоял, несмотря на то, что дядя Бен пригласил его провести ночь у него.

Уилл не хотел слишком полагаться на дядю Бена и доставлять их семье неприятности. К тому же это место нравилось ему больше.

Он вспомнил о звонке, о котором говорил Бенджамин, и решил пока отложить его на задворки сознания, поскольку это не было его приоритетом.

Почистив зубы, он включил телефон. Батарея телефона села, пока он смотрел фильм, и к тому времени, как он вернулся в квартиру, он слишком устал, чтобы включить его.

Если подумать... я даже не очень хорошо помню... как я вышел из машины Дженнифер, чтобы пойти в свою комнату?

Прежде чем он успел погрузиться в размышления, телефон включился, и перед глазами промелькнула череда уведомлений.

[12 пропущенных вызовов]

[23 сообщения]

"..."

Уилл положил телефон и тут же пошел прополоскать рот.

Вернувшись, он первым делом позвонил Джун. Большинство пропущенных звонков были от

нее.

Сейчас она находилась в доме своих родителей, приехав к ним на выходные по случаю Хэллоуина. Хотя она хотела посмотреть фильм в кинотеатре вместе с Уиллом, он сказал ей, что будет хорошо, если она посмотрит его со своей семьей, потому что он был уверен, что это будет большой поворотный момент в ее карьере.

Было еще раннее утро, и, не получив ответа на звонок, Уилл предположил, что она, скорее всего, спит.

Следующим, кому он позвонил, был Карл.

Последний сыграл важную роль в том, чтобы этот фильм воплотился в жизнь.

-Здравствуй, Уилл, это ты?

"Доброе утро, Карл, да, это я".

-Доброе утро, парень. Где ты был вчера? Никто не брал трубку. Ходил ли ты в какой-нибудь кинозал, чтобы посмотреть фильм?

"Большую часть дня я спал, а вечером поспешил в кинозал. Дядя Бен пригласил меня к себе, и в это время у моего телефона села батарея."

-О, неважно, что я искал способы спросить о явке зрителей в кинозале. Как это было?

"Эмм... ничего особенного. Даже половина мест не была заполнена."

-Да, это немного естественно. Я звонил вам вчера днем, чтобы сказать, чтобы вы были готовы к такому зрелищу и не унывали. Это всего лишь премьерный уик-энд вашего первого фильма. У меня такое чувство, что настоящее шоу начнется в ближайшие несколько дней".

"Да, - кивнул Уилл, - я уверен, что оно будет привлекать все больше и больше зрителей. Однако мы не должны халтурить. Надеюсь, ты сможешь продолжить выкладывать на MeTube интервью с людьми, выходящими из кинозала после просмотра фильма.

-О, не беспокойтесь об этом, я все улажу. В любом случае, официальные данные о заполняемости каждого кинотеатра появятся во второй половине дня.

Заполняемость рассчитывалась по тому, сколько человек купили билет, как в кинотеатрах, так и на интернет-сайтах. Все это поступало в дистрибьюторскую компанию за день и было лучшим способом узнать, хорошо ли идет фильм или нет.

"На какую сумму вы рассчитываете?"

-Я буду счастлив, если это будет 15 процентов.

"Это примерно то же самое, что я предсказывал. На этой неделе он только увеличится. Ничто не сравнится с фильмами ужасов в неделю Хэллоуина".

Уилл разговаривал по телефону еще несколько минут, и, положив трубку, он хмуро смотрел на экран телефона в течение долгой минуты.

'Я что-то забыл?'

В этот момент в его голове промелькнула мысль, и он вспомнил системный запрос, который он получил во время вручения наград на ежегодном кинофестивале.

Прошло уже больше месяца, а он вспомнил об этом только сейчас. Покачав головой, он вызвал системный экран.

[Поздравляем с получением награды базового уровня на кинофестивале].

[Достижение - Награда "Гобблер" (Повторяемая)

Награда - 1 счастливое вращение]

'Хах. Значит, на этот раз вместо очков славы - вращение'.

Вместо того чтобы ждать и умирать от предвкушения, Уилл сразу же использовал выпавший ему шанс на удачное вращение.

Полупрозрачный экран начал быстро прокручиваться вниз, а затем остановился, оставив приятно удивленного Уилла, который не мог не улыбнуться, глядя на награду.

***

В последующие несколько дней Уилл взял за привычку, просыпаясь, просматривать интернет-форумы и социальные сети, чтобы узнать, что люди говорят о ["Ведьма из Блэр"].

Единственное время, когда он выходил на улицу, - это чтобы посмотреть на живую реакцию людей в кинозале, и он видел, что постепенно его фильм привлекает все больше и больше людей.

Из-за того, как он был снят, многие сомневались, что это действительно документальный фильм, а не кино. Wheel Works ничего не пояснил по поводу этих слухов, и это только усилило любопытство людей.

Поскольку это была неделя Хэллоуина, выходило все больше фильмов ужасов. Уилл уже посмотрел большинство из них, и ему пришлось сказать, что по качеству они не могли превзойти [Ведьма из Блэр].

Одним из таких фильмов был [Мир мертвых]. Удивительным в этом фильме было то, что его распространяла студия Lauren Studios.

Уилл смотрел его вчера, и он не представлял собой ничего особенного. Было легко догадаться, что Lauren Studios просто хотела выпустить фильм во время Хэллоуина и поторопилась с выбором.

В конце концов, это был неправильный выбор.

В отличие от этого, [Ведьма из Блэр] был на подъеме каждый день. И в это время произошел серьезный инцидент.

У 16-летнего подростка, смотревшего фильм, случился сердечный приступ при внезапном появлении ведьмы из Блэр. Этот инцидент вызвал волну публикаций в СМИ и статей в Интернете о фильме.

Этот инцидент вызвал бурную реакцию, особенно в социальных сетях, поскольку люди начали

задавать все больше и больше вопросов о фильме.

Уилл, узнавший о случившемся, немедленно связался с Джорджем.

"Это я, Уилл. Ты слышал новости?"

- Да, слышал. Честно говоря, не беспокойтесь об этом. Если кто-то попытается найти неприятности, мы легко с этим справимся. Это не первый случай, когда жертва появляется из-за фильма ужасов.

"Да, я знаю. Я не беспокоюсь об этом. Нам пора получить мощный рекламный толчок, и этот инцидент окажется очень полезным при определении наших общих цифр в прокате на следующей неделе".

- Ты... ты... имеешь в виду?

На лице Уилла появилась необычная улыбка, отчего он выглядел очаровательным и невинным, как мудрец, но его следующие слова не соответствовали его ауре мудреца.

"Да, то, что кто-то получит сердечный приступ от нашего фильма, на самом деле очень хорошо. Новость распространится как лесной пожар и даст нашему фильму бесплатную рекламу. Я ожидаю, что к выходным зрительский рейтинг вырастет как минимум на 30%".

- Это... это правда. Я так не думал.

Тон голоса Джорджа был таким, словно он был впечатлен. Они поговорили еще некоторое время, и Джордж пообещал, что сделает все, чтобы использовать инцидент с сердечным приступом в качестве рекламы.

На мгновение Уилл подумал, что он использует кого-то в корыстных целях, но это был Голливуд, и ему нужно было сделать все, чтобы его фильм стал хитом.

На следующий день инцидент уже распространился.

Многие новостные сайты освещали его, и одним из таких крупных сайтов был Movie flex. Там была статья под заголовком "Фильм ужасов вызывает сердечный приступ".

Этого было более чем достаточно, чтобы привлечь внимание людей, и вскоре многие прочитали статью и прокомментировали ее.

-Вау! Это правда?

-Мой брат сказал, что смотрел этот фильм вчера. Он спал с включенным светом.

-Похоже на маркетинговую тактику.

-Я собираюсь попробовать посмотреть этот фильм. Я слышал, что он основан на реальных событиях.

-Как раз когда я думал, что у меня не будет хороших фильмов ужасов, эта статья появилась в моей ленте. Собираюсь опробовать его сегодня.

-С ребенком все в порядке?

-Этот фильм действительно такой страшный? Это похоже на фарс....

-Да, я думаю о том же. Действительно ли так страшно, получить сердечный приступ?

Таковы были комментарии под статьей, и с каждым часом ее читали все больше и больше.

В то же время те, кто уже посмотрел фильм "Ведьма из Блэр", рекомендовали его своим знакомым, особенно подросткам и взрослым.

Поскольку они не могут переодеться в костюмы и ходить из дома в дом, чтобы попросить угощение, они решили пойти посмотреть фильм ужасов, и "Ведьма из Блэр" был очевидным выбором.

Все это привело к тому, что заполняемость кинотеатров росла с каждым днем. В первый день он составлял всего 15 процентов.

На следующий день - 30 процентов.

Затем - 45 процентов.

70 процентов.

И фильм становился все более и более популярным. В конце недели Джордж позвонил Уиллу, чтобы сообщить ему о недельных сборах фильма.

Уилл ожидал получить приличную цифру, но когда Джордж закончил говорить, даже его глаза расширились.

http://tl.rulate.ru/book/67940/1984051