

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

В день Рождества Дюк не отдыхал и не расслаблялся. Проведя сочельник со своей матерью и Скарлетт Йоханссон, он и другие члены съемочной группы вылетели самолетом из Северной Америки, чтобы начать зарубежный рекламный тур фильма, и "Звездные войны: Пробуждение силы" все еще стремительно продвигается на североамериканском рынке.

В день Рождества "Звездные войны: Пробуждение силы" собрали 559,34 миллиона долларов США в Северной Америке, побив рекорд рождественских кассовых сборов в 224,6 миллиона долларов, установленный "Шерлоком Холмсом", когда он дебютировал на Рождество в 2009 году.

Ослепительное выступление "Звездных войн: Пробуждение силы" также подняло североамериканский рынок на новый уровень. Североамериканский кинорынок заработал более 1100 миллионов долларов США на Рождество в этом году, побив рекорд кассовых сборов на Рождество 2009 года в 886 миллионов долларов США, установленный "Шерлоком Холмсом" и "Аватаром".

Трехдневные кассовые сборы на Рождество и выходные в 2015 году также, вероятно, побьют рекорд кассовых сборов за тот же период 2009 года в 2260 миллионов долларов США, став самыми высокими в истории североамериканского кино.

Для этой зарубежной рекламной поездки Дюк специально пригласил Джорджа Лукаса. В конце концов, он не был прежним Уолтом Диснеем, и Джордж Лукас с радостью согласился.

Коллеги Джорджа Лукаса также уделили много внимания этому зарубежному рекламному туру.

Хотя в пропагандистских сообщениях СМИ всегда говорится о трилогии приквелов "Звездных войн", по мнению Дюка, Джордж Лукас намного превосходит Мартина Скорсезе и Фрэнсиса Копполу.

Это не имеет ничего общего с отношениями между двумя семьями, а потому, что Джорджа Лукаса можно назвать основателем современной киноиндустрии.

Сериал "Звездные войны", или Джордж Лукас, в корне создал прецедент для современных киносериалов.

Голливуд и даже мировая киноиндустрия признают, что "Челюсти" Стивена Спилберга в 1975 году открыли эру летних блокбастеров, в то время как сериал "Звездные войны" вывел голливудские блокбастеры на совершенно новый уровень.

В конце 1970-х годов серия фильмов не была хорошо принята в Голливуде. Сериал "Планета обезьян" и сериал "007" были единственными оставшимися успешными примерами, а

появление сериала "Звездные войны" и его блестящий послужной список изменили все это. Голливуд начал серьезно задумываться и изучать серию проектов кинопродукции.

В значительной степени успех сериала "Гарри Поттер", сериала Дюка "Властелин колец" и сериала Marvel неотделим от новаторской инициативы Джорджа Лукаса в 1977 году.

Дюк сказал: "Джордж Лукас - Эдисон киноиндустрии". "Это не просто разговор об этом, потому что он также обнаружил чрезвычайно важный аспект прибыльности и даже выживания для голливудских фильмов.

В дополнение к созданию популярной серии фильмов Джордж Лукас также создал бизнес-модель для производных фильмов.

До этого антураж фильмов, как правило, ограничивался футболками и некоторыми небольшими сувенирами. И количество невелико; в то время как окружение серии "Звездные войны" велико по количеству, высокое качество и множество узоров.

Лукас последовательно сотрудничал с гигантами игрушек Mattel, Hasbro и Lego в разработке многих игрушек "Звездных войн", включая персонажей, сцены и космические корабли.

Это также было предвестником "увлечения солдатами" в начале 1980-х и воспитало большое количество поклонников "контроля коллекций", а также дало горячим подросткам возможность впервые купить "Люка Скайуокера" или "Хана Соло" дома после выхода из театра, чтобы построить и восстановить свои самые любимые сцены.

Вы знаете, в конце 1970-х и начале 1980-х годов домашнего кинотеатра не было. С помощью производных работ Джордж Лукас также воспитал будущих поклонников среди нового поколения, которое не смотрело фильмы.

Многие люди, особенно дети, часто влюбляются в его производные перед просмотром фильмов.

С тех пор этот трюк использовался бесчисленными фильмами и производителями, а также создал базу поклонников американского мультсериала "Субботнее утро" в 1980-х годах, таких как "Трансформеры", "Моряк-гигант Вселенной" и "Спецназ". Все это лучшие примеры продажи игрушек, чем создание фильмов.

Даже сейчас Дюк все еще помнит, что, когда он учился в 1980-х годах, популярная игра в американском кампусе внезапно сменилась с "полиции и воров" на "повстанцев и имперских солдат", и повсюду были дети, вооруженные световыми мечами и лазерными пистолетами. С появлением игровых консолей серия "Звездные войны" также разработала соответствующие игры для уличных подростков, чтобы погрузиться в межзвездные приключения взаимодействия человека и компьютера.

Фактически, на сегодняшний день глобальный доход всей серии продуктов "Звездных войн", включая кино и телевидение, видеоигры, игрушки и т.д., уже превысил 30 миллиардов долларов США.

Для фанатов существует процесс понимания культуры "Звездных войн" и интеграции ее в свою собственную жизнь, но особый навык Lucasfilm существовал с самого начала, что также является большой разницей между ит и другими компаниями, которые удерживают людей от того, чтобы делать то и это против правовых норм в течение всего дня. Компании, которые не позволяют людям делать это и не позволяют людям делать это.

Таким образом, фанатская база "Звездных войн" тайно росла до тех пор, пока дети не повзрослели. Они стали фанатами железа. Сейчас существует три поколения фанатов "Звездных войн". Если вы хорошенько подумаете об этом, то обнаружите, что это довольно страшно.

Первой остановкой зарубежного рекламного тура съемочной группы был Лондон. Некоторые журналисты спросили о взглядах Дюка на огромную бизнес-систему, созданную Джорджем Лукасом в первом фильме "Звездные войны".

"Первое, о чем я подумал, было то, что, когда был снят первый фильм "Звездные войны", в Голливуде не было индустрии производных фильмов."

Действительно, в Голливуде в ту эпоху вообще не было такой концепции производственной цепочки. То, что сказал Дюк, было основными фактами: "Я думаю. Приобретение Джорджем прав на мерчандайзинг этой серии фильмов стало самым важным шагом в истории всей индустрии "Звездных войн"."

Немного подумав, он сказал: "Кино всегда было бизнесом, но немногие фильмы могут достичь в этом отношении таких высот, как "Звездные войны". Когда вышел первый фильм "Звездные войны", в мире не было таких производных отраслей стоимостью в миллиард долларов, а некоторые были просто историями о Звездных войнах. Но эти идеи, такие как то, что все сердца и жизни также поддерживаются и объединяются силой; в мире идет борьба между справедливостью и злом; крестьянский мальчик, который появляется из неизвестного места, также может стать ключевой фигурой, чтобы противостоять почти непреодолимой силе зла. Именно на основе этих идей была построена огромная бизнес-империя Звездных войн."

Такие режиссеры, как Дюк, не единственные фанаты, которые выбрали свой собственный карьерный путь под влиянием "Звездных войн". Многие дети, выросшие на просмотре оригинального сериала "Звездные войны", выбрали работу в НАСА и аэрокосмической промышленности.

Например, астронавт НАСА Гейр Линдгрэн также принял приглашение экипажа приехать в Лондон для участия в рекламном мероприятии "Звездные войны", и в интервью журналистам он сказал: "Я думаю, что "Звездных войн" достаточно, чтобы стимулировать воображение с точки зрения историй, и эти высокие технологии, а также идея работы и жизни в космосе

также очень захватывающие. Наше поколение астронавтов смотрело "Новую надежду", "Империя наносит ответный удар" и "Возвращение джедая", когда они были детьми. Лично "Звездные войны" - одна из многих причин, по которой я интересуюсь космическими полетами."

Выступая в шоу на Sky TV, Дюк сказал: ""Звездные войны" прошли 40 лет, и их очарование не ослабевает. Это следует выразить одним из наиболее подходящих слов: легенда. Подобно греческой мифологии, западным легендам и произведениям Шекспира, эти истории выдержали испытание временем и по сей день ценятся новым поколением зрителей. Одна из достопримечательностей "Пробуждения силы" заключается в том, что родители могут привести своих детей в театр и привести их в эту уникальную вселенную, точно так же, как когда я был ребенком много лет назад.

То, что сделали наши родители..."

Конечно, не все будут хвалить этот фильм. какими бы могущественными ни были Дюк и Звездные войны, убить мир невозможно.

В Интернете также есть люди, которые не покупают аккаунты Duke и Star Wars.

"В этом мире есть два признанных лжеца, один - слава, а другой - прибыль. Кроме того, существует важная тенденция лжецов! Нет сомнений в том, что "Звездные войны: Пробуждение силы" возглавили тенденцию в конце этого года. Однако такие блокбастеры часто являются фильмами, которые полностью провалились в искусстве, и это коммерческие фильмы, созданные насквозь вульгарным Дюком Розенбергом ради денег и прибыли!"

"Такой фильм может занять кассовые сборы и охватить рождественский сезон, полагаясь не на художественные достижения, которыми мы гордимся, а на стимуляцию органов чувств, стимуляцию глаз и стимуляцию эндокринной системы."

"Наше общество не может всегда быть таким вульгарным. Людям всегда будет нужно элегантное искусство, которое успокаивает их нервы. Однажды, даже если герцог Розенберг, который совершенно вульгарен, сможет занять кассовые сборы сейчас, его определенно покинут зрители в ближайшем будущем!"

"Режиссеры, представленные Дюком Розенбергом, забыли первоначальную функцию и миссию фильма. Они все чаще отворачиваются от определения самого фильма и все больше и больше отдаляют фильм от реальной жизни ..."

Тем не менее, зарубежная поездка съемочной группы была встречена с одобрением в разных городах. не говоря уже ни о чем другом, сотни репортеров, приезжающих на каждое мероприятие, являются отличными рекламными инструментами.

Кроме того, есть много богатых и праздных фанатов, которые следили за съемочной группой со

дня премьеры в Лос-Анджелесе. Все они являются желанными объектами для бизнеса.

Повсюду съемочная группа "Звездных войн: Пробуждение силы" находится в центре всеобщего внимания. Каждое продвижение можно назвать войной. Преследование и блокирование тысячами людей стало нормой. Многие люди иногда подписывают автографы онемевшими правыми руками и вынуждены заменять свои левые руки. К счастью, это всего лишь подпись, иначе они определенно выставят себя дураками.

"х декабря съемочная группа "Звездных войн: Пробуждение силы" провела мероприятие в хх городе. После того, как Дюк Розенберг появился с членами съемочной группы, UU прочитал .уука□шу□ком, весь город кипит..."

Такие новости, которые привлекли внимание общественности в начале, позже стали нормой. В глазах всех было нормально, что команду Дюка приветствовали. Это была большая новость, что однажды они подверглись холодному приему.

Вся Европа была сенсационной из-за рекламного тура, который Дюк возглавил съемочную группу.

Те, кто полон литературных и художественных талантов, таких как европейские режиссеры, которые считают себя "чистым искусством", конечно, не захотят сказать, что фильмы - это не более чем вульгарные истории, а компьютерные картинки с использованием компьютерных технологий потеряли свое первоначальное очарование. очарование оригинального фильма.

Даже европейская аудитория не поверит таким кислым словам, а средства массовой информации в Северной Америке не утруждают себя вниманием.

Для фильма и обычных фанатов они вообще не имеют большого влияния. "Звездные войны: Пробуждение силы" также выиграли чемпионат по североамериканским и мировым кассовым сборам в следующие выходные без саспенса.(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1841468>