

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

На самом деле, в индустрии по другую сторону Тихого океана ни для кого не секрет, что "покупка кассовых сборов" больше не является секретом. □Прочитайте последнюю главу..□

В "бронировании" и "просмотре кассовых сборов" участвуют не только участники киносеансов, но и театры, рекламные партнеры и компании электронной коммерции, которые напрямую продают билеты в кино, - все они могут участвовать и участвовать в акции.

"Впрыск воды" в кассу уже давно стал обычным трюком для продвижения фильмов. Самые мошеннические показатели кассовых сборов в первый день и первую неделю имеют средний показатель "впрыска воды" более 50%. Цель состоит в том, чтобы "обмануть" аудиторию в кинотеатре, от сообщения о высоких кассовых сборах до высоких кассовых сборов, что многие дистрибьюторские компании по другую сторону Тихого океана считают нерушимой "аксиомой".

Кассовые сборы больших и малых фильмов стали популярными для "размещения спутников", что затрудняет различение подлинности. Причина, по которой дистрибьюторы осмеливаются выпускать свои кишки, чтобы отстаивать кассовые сборы, заключается в том, что уплата налогов и учет кассовых сборов фильмов не основаны на этом стандарте, но существует другой набор официальных данных.

Хвастовство тем, что налоги не будут уплачены и штрафы не будут приняты, побуждает дистрибьютора смело искажать кассовые сборы.

Участник фильма покупает значительное количество показов за определенную сумму денег. во-первых, он может получить высокую кассовую базу, показать отличные результаты при составлении отчетов о кассовых сборах и полагаться на рекламу, чтобы привлечь значительное количество прохожих; во-вторых, он может захватить расписание, что означает, что другие фильмы, выпущенные в то же время, были вытеснены.

Исходя из своих собственных долгосрочных интересов, дистрибьюторы также увеличат кассовые сборы, чтобы стать дистрибьюторской компанией первого уровня. Большинство дистрибьюторских компаний по-прежнему котируются на бирже, что также может сыграть положительную роль в повышении цен на акции. Для кинотеатров экономьте на расходах на показ и не беспокойтесь о получении прямого дохода без аудитории.

Стоит отметить, что инвесторами и дистрибьюторами многих фильмов является одна и та же компания - например, кинокомпания, которая создала кассовое чудо "Поймать демона мифа", - а также владеет театральными ресурсами, что эквивалентно интеграции производства, дистрибуции и показа. По сути, это своего рода самостоятельное производство, самостоятельный маркетинг и отраслевая монополия.

Однажды в прошлом году инсайдер отрасли рассказал Дюку, что партнеры фильма иногда проявляли инициативу по упаковке большого количества выступлений и раздавали их своим клиентам. Например, Audi упаковывала 300 выступлений в день для "Резиденции в горах

Фучун", а затем от 300 000 до 500 000 в день, что фактически превысило 300 миллионов.

Существует также дистрибьютор, одобренный королем музыки xxx, который также упаковал десятки миллионов сцен для фильма с ним в главной роли. Рекламодатели, которые сотрудничают с фильмами, приглашают людей смотреть фильмы, но на самом деле они рекламируют свои собственные продукты, связанные с фильмами.

После развития электронной коммерции в отрасли также появилась новая форма аутсорсинга электронной коммерции, которая имеет хорошие перспективы для рынка. Компании электронной коммерции надеются договориться об эксклюзивном сотрудничестве, и они часто тратят тысячи долларов, чтобы сначала заказать показ, обеспечить количество фильмов, а затем продать их зрителям по низкой цене.

В этом процессе "стратегия низкой цены" может развить привычки пользователей электронной коммерции. Электронная коммерция также может расширить свои каналы, влияние и долю рынка.

Конечно, Дюку совершенно ясно, что эта ситуация ни в коем случае не является примером рынка по другую сторону Тихого океана. Это явление также существует на североамериканском кинорынке. Коммерческие методы, которые капитал может использовать перед лицом интересов, можно охарактеризовать как незаменимые. Как и все деловые круги, киноиндустрия вообще не является хорошим местом для цветов.

Но разница в том, что правила в Северной Америке относительно строгие, и как кинорынок, так и регулирующие меры здесь находятся в зачаточном состоянии.

Рынок по другую сторону Тихого океана вырос до своего нынешнего положения. Это не имеет ничего общего с отсутствием надзора. Для подразделений, которые делают ложные отчеты, в настоящее время регулирующие органы не располагают очень эффективными средствами. Насколько высоки показатели кассовых сборов, они могут полагаться только на собственную "самодисциплину" кинокомпаний, и по-настоящему обязательного контроля нет.

Даже когда Дюк покинул тот мир, это явление никак не изменилось.

Дюк ничего не может с этим поделать, и он может только позволить своим фильмам быть осторожными в этом отношении, чтобы не наступить на минное поле.

После прибытия в Нью-Йорк Дюк просто пошел домой, чтобы отдохнуть ночью, поужинал со своей матерью, а затем присоединился к съемочной группе, которая уже прибыла сюда, чтобы принять участие в напряженной рекламной работе. По сравнению с предыдущей рекламой, после горячего старта фильма все больше средств массовой информации обратили внимание на Дейзи Ридли и Дэниел Ву и два актера-новичка, потому что все работники средств массовой информации знают, что эти два человека стали популярными со скоростью ракеты.

На рекламном мероприятии в отеле "Уолдорф Астория" Дюк был почти полностью скрыт за актерами. Съемочная группа также сосредоточила внимание общественности на Дейзи?Ридли и Дэниел?Мистер Ву тут же организовал для них интервью в "Нью-Йорк таймс".

Нынешняя популярность полностью предсказуема, Дейзи?Ридли и Дэниел?У Ву также есть профессиональные агенты и менеджеры по связям с общественностью. С их предложениями интервью двух начинающих актеров можно охарактеризовать как убедительные и убедительные.

Когда репортер из "Нью-Йорк таймс" спросил: "Рей - очень захватывающий персонаж. она сочетает в себе принцессу Лею и Хана?Качества Соло, откуда взялось вдохновение для вашего выступления?" Дейзи?Ответил Ридли.

"Я так себя не вела. Я просто играла свою собственную роль. В этом вопросе я не думала о других ролях. Я просто действовала так, как должна, потому что это новая роль. У нее есть черты других людей, но она не кто-то другой, поэтому, если я подумаю об этих проблемах, это повлияет на меня, поэтому я просто действую как Рей."

Сидеть на расстоянии от Дейзи?Недалеко от Ридли Дюк отчетливо слышал и не мог не кивнуть, Дейзи?Ридли, несомненно, очень умный актер, а также обладает зрелостью и спокойствием, которыми редко обладают его сверстники. Теперь кажется, что популярность его не увлекла. Продвигая фильм и роль, он также демонстрирует свою индивидуальность и уникальность.

От нее Дюк смутно видел Натали?Тень Портмана, когда он был молод.

Думая об этом, Дюк не мог сдержать ошеломленной улыбки. Его бывший кумир действительно повлиял на его кастинг.

Репортер "Нью-Йорк таймс" Сян Дэниел?Раздался голос У Цяна: "Когда вы получаете роль на прослушивании, трудно ли пока держать это в секрете?"

"Да, после того, как я получил эту роль, я хотел рассказать об этом всему миру."

Дэниел?Агент Ву и Дейзи?Агент Ридли, как и его клиент, присоединился к i, когда он прошел прослушивание. Ответы на этот раз были тщательно составлены профессионалами I: "Я действительно сказал таксисту, но он не должен мне верить. Он сказал "да", приятель. Поэтому после того, как я так долго держал рот на замке, когда я могу объявить, что получил эту роль, мне кажется, что это круто. Я слишком долго сдерживался."

Затем репортер спросил: "Каково ваше впечатление о Дюке?Есть ли какая-то разница между первой встречей и сотрудничеством?"

“В первый раз я встретил его несколько лет назад, когда он был в Лас-Вегасе. Он нашел меня и сказал, что хочет работать со мной и хочет найти для меня подходящую роль”.

Дэниел?Ву засмеялся: “С тех пор и по сей день у нас все еще есть естественные отношения, которые были у нас во время прослушивания. Хотя это было прослушивание, и вокруг были другие актеры, проходящие прослушивание, я не мог чувствовать их существование, потому что мы с Дюком вместе создали роль и показали ее всем. Они подумали, что это нормально, поэтому меня выбрали, и эффект был очень хорошим.”

Репортер снова спросил двух людей: “Вы внезапно стали фанатами на съемочной площадке?”

Дэниел?Ву сделал приглашающий жест, Дейзи?Ридли ответил первым: “Да!Я был очень удивлен, Боже мой, я действительно присоединился к Дюку?Команда Розенберга, я действительно встречался с Дюком?Сам Розенберг, он режиссер, которым я восхищаюсь больше всего. У меня есть много вопросов, чтобы задать ему, но у меня есть работа, поэтому я не могу этого сделать. Вы не можете потакать себе, иначе это заставит вас выглядеть...”

Она засмеялась, Дэниел?Ву продолжил: “Это только от твоего имени, Дейзи. Я отлично провел время на съемочной площадке. У меня была серьезная работа, но после того, как я закончил работу, в моем доме вспыхнул пожар. Тысячелетний сокол, световой меч, и я принес своих кукол Дюку для автографа. Я действительно воспользовался преимуществами этой возможности.”

Прослушав интервью, Дюк был вполне удовлетворен выступлением этих двоих.

Более того, репортеры, которые общались заранее, также были очень хороши и продолжали спрашивать: “Как вы думаете, у Рей и Финна будет больше предысторий для раскрытия?”

Дейзи?Ридли кивнула первой: “Да.”

Дэниел?Ву сказал более подробно: “Безусловно, есть одна вещь, которая меня действительно удивила, то есть многие зрители очень заинтересованы в историях двух главных героев. Они хотят знать больше, но мы знаем не больше, чем вы знаете. На самом деле, я хочу поговорить с Дюком и Lucasfilm. Поскольку все они продолжают, кажется плохим, если они не знают своего прошлого.”

Он намеренно сказал: “Мы должны знать, откуда взялись эти персонажи. Мы должны знать позицию Люка. Будет очень интересно рассказать вам по секрету...”

Дэниел?Ву намеренно понизил голос: “Я думаю, что Рей - дальний родственник Чубакки. Это эксклюзивная новость!”

Дейзи?Ридли немедленно ответил: “Я тоже слышал какой-то ветер в этом районе”.

После разговора она и Дэниел?Бу рассмеялся: "хахахаха'.

Интервью закончилось гладко. Репортер встал и собрал вещи вместе со своим оператором, чтобы уйти. Дейзи?Ридли и Дэниел?У Юань направился к месту нахождения своего агента. Улыбки на лицах этих двоих исчезли, не говоря уже о разговоре между ними, и зрительного контакта не было. Казалось, что другая сторона была просто незнакомкой. Ты читаешь книги www.uqkanshu.com

Если быть точным, это просто люди, у которых есть рабочие отношения.

Был ли это Дюк, остальная съемочная группа или репортер только что, им не показалось странным видеть все это. Это норма в Голливуде. Не принято снимать фильм, в котором главные герои мужского и женского пола, режиссеры и актеры становятся друзьями или даже любовниками. Есть некоторые в Голливуде, но это не норма.

В этом кругу в большинстве случаев рабочие отношения - это просто рабочие отношения.

До тех пор, пока это не повлияет на работу, Дюк и съемочная группа не будут вмешиваться в личные отношения между актерами.

Конечно, если Дейзи?Ридли и Дэниел?Если бы Бу правильно посмотрел на это, Дюк определенно вмешался бы, что имело бы негативные последствия.

После того, как прошли первые выходные, продвижение и маркетинг "Звездных войн: Пробуждение силы" все еще горячи. Ни Дюк, ни Lucasfilm, ни дистрибьютор Warner Bros. не хотят, чтобы кассовые сборы фильма в будние дни резко упали. (продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1841466>