

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

“Краткое содержание этой истории, кажется, очень хорошо написано.”

Отведи глаза от экрана компьютера, Скарлетт? Джонсон повернулся, чтобы посмотреть на Дюка рядом с ним, и спросил: “Разве это не утечка ваших инсайдеров?”

Дюк пристально посмотрел на нее: “Ты слишком много думаешь.”

Эта версия в Интернете кажется очень надежной, потому что он в основном адаптирован по сюжету трилогии “Звездные войны”, но в нем намеренно добавляется, что Рей является потомком Оби-Вана, чтобы поддержать его точку зрения.

Однако, сказав это, эти вещи не бесполезны, поэтому Дюк продолжил поиски.

“Рей не хотела брать на себя такую тяжелую ответственность, она просто хотела спасти своих друзей, но Маз сказала ей, что это путешествие будет самым суровым испытанием. Маз смотрела, как корабль Рей уходит, и рядом с ней появилась зеленая тень...”

“Под руководством Силы Рей нашла Финна. Ее приветствовала Келло, которая завершила практику темной Силы и устыдилась своих намерений. Лунь, Лунь и Рей снова сражались. Лунь потерпел поражение в руках Рея, и его правая рука была отрезана Реем. В это время появился лидер Снукер и показал Рею могущественную темную силу и предложил условия. Пока Рей поддавался ему и изучал темную силу, он отпустит Финна.”

“Рей согласилась на просьбу Снукера. Финн настоятельно попросил остаться рядом с Рей и нежно признался ей. Рей сказала Финну, что у нее есть своя миссия, и Финн был вечным другом в ее сердце.”

“Финн вернулся в штаб Повстанцев в отчаянии, и война между армией повстанцев и Первым Орденом началась снова. Это был последний шанс, который лидер Снукер дал Гексу и Легиону Шторма. Легион Шторма вторгся в штаб повстанцев. Обе стороны яростно сражались в межзвездном пространстве и внутри планеты. Летающая команда во главе с Бо так и не смогла уничтожить главный корабль противника. Финн вернулся вовремя, чтобы проникнуть во вражеский флот с Чубаккой. Финн убедил капитана Марфейса и других солдат Шторма снять маски и покинуть первый орден. С помощью мятежных солдат шторма повстанцы разгромили Армию Шторма, а генерал Хекес был убит Финном.”

“Летающая команда Бо также внесла большой вклад, уничтожив звездный разрушитель, но Лея напомнила повстанцам, что война еще не закончена, и почувствовала, что ее сын страдает, а генерал Первого Ордена использовал себя в качестве тела для создания совершенно новой армии клонов в черной броне. И готовьтесь начать новую войну против повстанцев.”

“Карло? Неудача Луны заставила его усомниться в темной силе, и сожаление об убийстве

своего отца также мучило его. Снукер рассказывает Карло?Лунь, его неудача была вызвана гордыней. Он унаследовал Дас?Темная сила Вейдера, Дарт?Вейдер также проиграл Оби-Вану из-за гордости. Снукер думает, что Карло?Луну нужно больше опыта, чтобы он мог работать с Армией Клонов, чтобы уничтожить сопротивление и Силу Света."

"Финн попросил Бо отвести его к Люку. Прося Люка спасти Рей, Снукер разговаривает со слабой душой - Ваше величество, я нашел более потенциального человека, чувствительного к силе. Если она может упасть во тьму, она может помочь вам воскреснуть!"

"Приведи ее в Храм Ситхов, чтобы встретиться со мной....."

После просмотра сюжета следующих двух фильмов "Звездных войн", которые придумал этот фанат. Дюк снова просмотрел следующие посты, и количество просмотров было очень большим. Хотя в определенной степени это история, адаптированная самими фанатами. Это также способствует продвижению "Звездных войн: Пробуждение силы".

Герцог тогда отдал Тине?Фей повесил трубку и попросил ее связаться со средствами массовой информации и фанатом. Для того, чтобы этот сюжет, который можно использовать для продвижения рекламы, как можно скорее появился на бумажных носителях.

Рекламная кампания после показа, совместно запущенная Duke, Warner Bros. и Lucasfilm, сыграла чрезвычайно важную роль в тенденции кассовых сборов "Звездных войн: Пробуждение силы", особенно кассовые сборы в субботу и воскресенье не показали резкого снижения. Кассовые сборы фильма за один день никогда не падали более чем на 40%.

Для обычных фильмов падение более чем на 30% в однодневной кассе в первые выходные заставит производителей и дистрибьюторов нервничать, но это правило не подходит для таких фильмов, как "Звездные войны: Пробуждение силы". Независимо от того, кто это знает, для этого фильма невозможно поддерживать однодневную кассу более 150 миллионов долларов США в течение двух дней подряд, не говоря уже о создании супер-чуда, которое превысило отметку в 100 миллионов долларов США за один день в течение трех дней подряд.

Благодаря непрерывному тематическому производству во всех направлениях, в сочетании с привлекательностью Дюка и самой серии "Звездные войны", "Звездные войны: Пробуждение силы" полностью перешли от медиа-маркетинга к социальному маркетингу.

Для большинства кинозрителей интерес к фильму проистекает из внимания к таким продающим моментам, как звезды, сюжеты и спецэффекты. Мало кого волнует, кто создавал и распространял эти продающие моменты за кулисами, и это именно то, что делает маркетинг фильмов. Работа.

Трудно составить точную статистику фактических инвестиций в маркетинговую ссылку фильма, но перед лицом дивидендов, распределяемых таким огромным рынком, возможности для бизнеса в маркетинговой ссылке, очевидно, очевидны.

Судя по текущей ситуации в Голливуде, фильмы малой и средней стоимости обычно вступают в стадию маркетинга после завершения производства, в то время как ежегодные коммерческие блокбастеры часто представляют профессиональные команды по маркетингу и дистрибуции для разработки комплексных стратегий на этапе планирования проекта. Для маркетингового продвижения суть работы заключается в работе со съемочной группой и дистрибьютором, чтобы извлечь маркетинговые преимущества фильма на разных этапах, а затем передать его аудитории.

В отличие от простого маркетинга бренда, сам фильм содержит множество ресурсов контента, которые могут поддерживать бренд и предоставлять темы.

Конечно, в том случае, если содержания одного фильма недостаточно, вы также можете проанализировать и отфильтровать актуальные социальные актуальные темы и связать их с самим фильмом.

Специфичные для маркетингового процесса традиционные средства массовой информации, целевые мероприятия и продвижение в Интернете в новых средствах массовой информации являются предписанными действиями, которые не могут быть обойдены маркетингом фильмов. скорость поступления информации и коэффициент конверсии рынка в процессе фактической работы также являются ключом к рассмотрению творческих способностей и эффективности маркетинговой команды.

Нет сомнений в том, что как собственная команда Дюка, так и отдел рекламы и связей с общественностью Warner Bros. проделали отличную работу в этом отношении.

Таким образом, при достаточной гарантии качества фильма и привлекательности Дюка и "Звездных войн" в качестве основы для "Звездных войн: Пробуждение силы" естественно, что в первую неделю произошел большой кассовый взрыв.

В понедельник утром, на вилле у моря на Лонг-Айленде, Нью-Йорк, Натали?После того, как Портман позаботился о своем сыне за завтраком, передал его няне и отвел в сад, он взял сегодняшнюю "Нью-Йорк таймс".

В отличие от прошлого, заголовки на первых полосах "Нью-Йорк таймс" - это не какие-либо социальные и политические новости, а новости о Голливуде и киноиндустрии.

"Герцог?Розенберг в очередной раз побил рекорд открытия в истории североамериканского кино, и "Звездные войны: Пробуждение силы" стал первым фильмом в Северной Америке, который превысил отметку в 300 миллионов долларов США за первую неделю кассовых сборов!"

Сидишь на диване в гостиной, Натали?Увидев это название, мысли Портмана не только вернулись в прошлое, это Дюк?Сколько раз Розенберг устанавливал рекорд по открытию фильма в истории североамериканского кино?"День независимости", "Матрица", Трилогия "Властелин колец", "Темный рыцарь", "Мстители".....

Так много, что она не могла сосчитать сама.

Думаешь об этом, Натали? Портман не смогла удержаться от смеха. После стольких лет, о Дюке? Она всегда четко помнит дела Розенберга, и есть много вещей, которые она не может забыть до сих пор. Может быть, это так называемая судьба?

Знает ли она Дюка? Что за человек Розенберг, и он тоже чувствует, что ее зовут Дейзи? Девочке Ридли действительно повезло, потому что ее темперамент так похож на нее саму, что она завоевала благосклонность бога Судьбы.

“Бог судьбы?”

Натали? Портман невольно покачал головой: когда он на самом деле поставил Дюка? Приравнивается ли Розенберг к Богу Судьбы?

Но в глубине души она очень хорошо знала, что для голливудских актеров Дюк? Разве Розенберг не бог судьбы, который может изменить их жизнь?

Избавься от этих мыслей, Натали? Энергия Портмана обратилась к лежащей перед ним "Нью-Йорк таймс".

“Североамериканский кинорынок в предпоследние выходные 2014 года был полностью зажжен "Звездными войнами: Пробуждение силы". Эта мощная сила, наконец, преодолела вялую ситуацию на североамериканском кинорынке в прошлом месяце и сделала большой успех на рождественском кассовом рынке. Распространяется компанией Warner Bros., Дюк? Продолжение космической научной фантастики "Звездные войны: Пробуждение силы" режиссера Розенберга собрало 344,51 миллиона долларов США в первые выходные после премьеры, побив рекорд первого уик-энда в истории североамериканского кино без саспенса и значительно увеличив рекорд открытия кассовых сборов в Северной Америке, установленный "Мстителями" почти на 100 миллионов долларов США!”

“Стоимость производства "Звездных войн: Пробуждение силы" достигла 200 миллионов долларов США, а режиссером фильма выступил главный суперрежиссер Голливуда Дюк Эллингтон. Розенберг отвечает за "зеркало", старую аудиотехническую марку оригинальной трилогии? Хэмилл, Харрисон? Форд и Келли? Фишер полностью вернулся, Дейзи? Ридли, Дэниел? Ву, Ли? Темп, Оскар? Исак и другие снялись в ролях нового поколения, сценарий был написан Дюком? Розенберг лично написал это.”

“Премьерный показ фильма состоится в Лос-Анджелесе в четверг в 7 вечера. .ууканшу. Полночное шоу smm собрало 772 миллиона долларов США, побив рекорд полночного шоу "Гарри Поттер и дары смерти (часть 2)", которое проводилось в течение четырех лет, и почти удвоило первоначальный рекорд. В пятницу фильм был расширен до 4534 кинотеатров в Соединенных Штатах. При поддержке крупнейшего декабрьского релиза в истории Северной Америки фильм в первый день собрал 1165 миллионов долларов США, значительно побив рекорд североамериканского дня открытия, удерживаемый "Мстителями" в

течение двух лет."

"Несмотря на то, что фильм потреблял огромное количество энергии в первый день, в его последующей тенденции не было никаких признаков фанатских фильмов. Фильм заработал еще 1140 миллионов долларов США в субботу, а в воскресенье "Звездные войны: Пробуждение силы" заработали 75,51 миллиона долларов США, "Звездные войны: Пробуждение силы", наконец, сообщили о 344,51 миллионах долларов США в первые выходные."

"Основываясь на репутации фильма и исторических тенденциях этого периода, почти гарантировано, что кассовые сборы этого фильма в Северной Америке достигнут отметки в 700 миллионов долларов США, и даже не исключено, что этот фильм будет конкурировать с "Аватаром" за звание самого кассового фильма в истории североамериканского кино. ."

"Большинство зрителей в первые выходные фильма составляли мужчины с долей 58%; на группу в возрасте до 25 лет приходилось 49%, что доказывает, что у сериала "Звездные войны" нет культурных недостатков среди молодежи. Фильм заработал 775 000 долларов США в отдельных кинотеатрах в первый уик-энд, что также побило рекорд по количеству одиночных кинотеатров для крупномасштабного выпуска фильма." (Незаконченное продолжение ~^~)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1841463>