

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

С момента подготовки проекта съемочная группа в основном проводила масштабное рекламное мероприятие каждый месяц. Май - "День Звездных войн", а в июне в Дублине в конце месяца состоялась масштабная пресс-конференция с участием главных действующих лиц. .

Хотя эта пресс-конференция была далека от развлекательного центра мира, в тот день все еще присутствовало более 500 репортеров из средств массовой информации. Кто назвал это "Звездными войнами"?

У репортеров СМИ в разных регионах разные интервьюируемые. сми из Китая задали почти все вопросы Дэниелу?Бу.

"Мистер Бу, - громко спросил китайский репортер, - IP-адрес "Звездных войн" существует уже много лет. Когда вы впервые вступили с ним в контакт?"

Дэниел?Бу - умный человек. Он очень хорошо знает, почему он стал одной из звезд "Звездных войн: Пробуждение силы". Он очень подробно ответил на вопросы китайских журналистов.

"На самом деле я начал знакомиться с миром "Звездных войн" благодаря "Приквелу "Звездных войн": Призрачная угроза". Этот фильм вышел в 1999 году, и несколько лет спустя меня внезапно поймал Das?Кукла Мура привлекла мое внимание, но в то время я не знал, откуда он взялся, я просто подумал, что у него классная фигура. Еще через несколько лет я наконец увидел "Призрачную угрозу", а затем посмотрел другие приквелы - извините, не вините меня в невежестве..."

Немного разобрался в языке, Дэниел?Бу продолжил: "После этого я снова посмотрел оригинальную трилогию "Звездные войны" и посмотрел все, что было в серии "Звездные войны". Но в то время я думал, что оригинальная трилогия была просто телевизионной производной от трилогии приквелов. В то время я не знал, что это были оригинальные фильмы. Мне просто нравится такая космическая драма - чистое добро побеждает зло."

Точно так же британские СМИ сосредоточились на своей британской розе.

Репортер из "Таймс" взял инициативу в свои руки и спросил: "Дейзи, не могла бы ты рассказать о прослушивании на эту роль?"

"Как актриса, которая только начинает свою карьеру, я обычно довольно хорошо выступаю на прослушиваниях. Но участие в конкурсе "Звездных войн" отличается от других фильмов. Я действительно нервничаю. Я участвовал во многих прослушиваниях. Каждый раз у меня есть возможность проявить таланты, которые вы не проявили в прошлый раз, и вы также можете испытать чувства, которых вы не испытывали в прошлый раз."

Хотя он новичок. Но Дейзи Ридли великодушно выступила: "Я думаю, что плохо выступила на определенных раундах прослушиваний. Я заплакала после первого прослушивания и горько плакала, когда возвращалась, потому что думала, что полностью облажалась. Сразу после последнего прослушивания. Я просто думал, что у меня все хорошо. После того, как я ушел, я пошел прямо домой и съел целую пачку печенья. Я сел на диван и сказал: "Думаю, я старался изо всех сил"."

И эти СМИ из латиноамериканских стран, главные интервьюируемые - Оскар Исаак

- спросил репортер СМИ из Бразилии. "Можете ли вы рассказать о своем участии в "Звездных войнах" и своих чувствах по поводу работы с режиссером Розенбергом?"

"Это просто сбывшаяся мечта детства! Это невероятно, и так радостно, так волнующе иметь возможность присоединиться к "Звездным войнам"."

Прямо как его слова, Оскар Исаак выглядел весьма взволнованным: "Режиссер Розенберг великолепен, он определенно самый дружелюбный и страстный режиссер, с которым я когда-либо работал. Он очень умен, отзывчив и оптимистичен. Именно эта энергия движет всем проектом."

Однако по сравнению с тремя новыми актерами в главных ролях. Все ли больше средств массовой информации по-прежнему сосредоточено на Харрисоне Форде, и съемочная группа также уделили больше внимания его рекламной упаковке. Он играл Хана Соло уже давно стал популярным символом.

Сосредоточиться на продвижении Харрисона Форда также соответствует интересам и потребностям экипажа.

Символизация знаменитостей и полное использование коммерческой ценности знаменитостей являются важными средствами для Голливуда для получения дохода и обеспечения прибыли. Поэтому вопрос о том, как лучше понять "символическое" значение знаменитостей, тесно связан с развитием Голливуда.

Широкий термин "звезда" - ненадежное слово, потому что почти каждый, кто появляется на экране, может быть помечен как "звезда" в терминологии голливудской индустрии. Слово, которое относится к знаменитостям, на самом деле "Талант" (Талант). Использование слова "талант" не означает, что у звезды есть талант, но, как и китайское слово "талант", это классификационный ярлык коммерческой ценности.

В коллективном труде кинопроизводства звездные таланты являются частью творческой рабочей силы. Они используют свои тела и голоса, чтобы выразить свои роли на экране, что сыграло совершенно особую символическую роль в производстве фильмов.

Все кинозвезды являются киноактерами, но не все киноактеры являются звездами. самая

большая разница между актерами и знаменитостями, или наиболее важным фактором при определении звездного рейтинга, является значение тиража “имени”.

В фильме могут быть тысячи актеров. Но есть только несколько “имен”, которые можно использовать в качестве точек продаж - конечно, эти “имена” в основном являются “звездами” в качестве главных героев. При определении голливудских звезд экономическая ценность всегда была в центре, и группа знаменитостей представляет элиту высокого уровня среди самых продаваемых актеров.

Иерархическая структура голливудских актеров очень очевидна в различных случаях. Например, на постерах фильмов имена звезд будут появляться рядом с названием фильма, что довольно привлекательно.

Выделение определенных действующих лиц таким образом является наиболее очевидной символической характеристикой, что означает, что “звезда” - это “имя”, используемое для стимулирования продаж. Коммуникационная ценность этого “имени” делает “звезду” узнаваемым символом ценности и валютой в обращении.

При прогнозировании прибыли кассовую привлекательность звезды можно не только рассчитать и оценить, но и использовать для оборота транзакций на кинорынке.

Голливуд обычно определяет кассовую привлекательность таким образом - независимо от других факторов проекта, доли финансирования и кассовых сборов, которые могут быть привлечены для фильма, основываясь только на имени актера или режиссера.

Иерархическое разделение звездной системы Голливуда полностью основано на кассовой привлекательности, то есть на коммерческих способностях, а не на актерских способностях.

Можно сказать, что за последние три десятилетия уровень голливудских знаменитостей практически не имеет прямого отношения к актерскому мастерству или художественному вкладу.

Возьмем, к примеру, бывшую студию Дюка Duke и нынешнюю Lucasfilm, голливудские звезды обычно делятся таким образом.

Суперзвезды уровня “А”, они могут гарантировать предварительные продажи и довольно масштабную премьерную кассу.

Звезды уровня “А”, они не будут автоматически запускать сумасшедшую погоню, но до тех пор, пока режиссер и бюджет соответствуют, а жанр фильма соответствует прошлым работам звезды, они являются верным выбором для продюсеров.

Высококачественная звезда второго уровня - это актер, который утверждает, что имеет такое

же влияние, как и звезда первого уровня. на самом деле коммерческая ценность нестабильна и будет зависеть от таких факторов, как бюджет и коллеги-звезды.

Звезды второго эшелона иногда могут привлечь внимание дистрибьюторских компаний, но другие элементы фильма относительно более важны, такие как завершение сценария и уровень бюджета.

Звезды третьего эшелона, сами по себе их имена вряд ли могут оказать какое-либо влияние на рынок, но если есть подходящие актеры, режиссеры и бюджеты, они могут время от времени продвигать кассовые сборы на местных рынках.

В то же время в звездном лагере есть еще несколько особых групп людей.

Некоторые актеры не являются звездами списка а, но, неоднократно участвуя в определенных типах коммерчески успешных фильмов, они станут звездами жанра. в целом, основная сцена звезд жанра - в "культовых фильмах" и "комедиях".

Кроме того, некоторые актеры снялись в фильмах, которые не пользуются популярностью на рынке, нарушая преемственность ролей и жанров в кино.

Они снова и снова бросали вызов ролям, которые совершенно отличались от прежних, и их называют "школами актерского мастерства".

Однако, в конце концов, они не являются "мейнстримом" голливудских звезд, как и Дэниел?Носить?Как и Льюис и другие, они не обладают большой кассовой привлекательностью, и основная голливудская киноиндустрия не слишком холодно относится к этим актерским школам.

Как символический образ, знаменитостей можно охарактеризовать как имеющих особое значение для киноиндустрии. даже режиссеры, продюсеры и инвесторы уровня Дьюка никогда не игнорируют привлекательность, которую могут принести суперзвезды.

Наиболее отличительной особенностью фильмов как товара является их "уникальность". будут похожие части, но не будет двух совершенно одинаковых фильмов.

Но такие характеристики являются препятствием для потребителей и производителей.

Большинство сделок с фильмами происходит из-за готовности потребителей тратить деньги на просмотр неизвестного контента. менталитет потребителей "желания посмотреть" зависит именно от тех частей фильма, которые не до конца поняты.

До того, как люди посмотрят фильм, потребители не могут быть уверены, за что они собираются платить. в то же время производители не могут быть полностью уверены в том, что

понравится потребителям.

В Голливуде есть известная поговорка: "Возможно, самый важный факт во всей киноиндустрии заключается в том, что никто ничего не знает. Чтение UU [www.uukansh.com] "Чтобы справиться с этим "симметричным невежеством", мы можем полагаться только на сходство или согласованность между фильмами.

Жанровые фильмы и сериалы - это способ справиться с ними, в то время как более широкий метод заключается в использовании знаменитостей.

Причина, по которой знаменитости занимают важное положение в кинобизнесе, заключается в том, что они обеспечивают способ поддержания баланса между неопределенностью и определенностью, различием и согласованностью, уникальностью и знакомством.

Следовательно, звезда должна обладать уникальным преимуществом и существовать как знакомое существо. Участие определенной звезды напугает людей о ряде знакомых известных значений, которые он появлял в фильмах. Такого рода знания позволяют аудитории лучше понять неизвестные части недавно выпущенных фильмов, таких как "Золото? Керри или Бен? Комедийный фильм со Стиллером в главной роли", или "Джулия? Робертс снялась в фильме о любви".

Голливудские продюсеры описывают звезд как "монополию определенной личности", что относится к отличительной индивидуальности звезд, которая обеспечивает киноиндустрию различиями в продуктах и гарантиями качества продукции.

Однако знаменитости не являются прямым товаром, и невозможно купить определенную звезду, когда вы входите в любой театр. (~^~)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1841440>