

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

Увольнение фотографа-фотографа для Дюка - просто тривиальное дело. В прошлом в его команде не было специального фотографа-фотографа. На этот раз эта должность была специально создана из-за Софии?Коппола представил известного фотографа-фотографа в индустрии независимого кино, но практика еще раз доказала, что люди, которые могут работать с независимыми фильмами, могут не подходить для работы в коммерческих фильмах.

После того, как фотограф по имени Джек покинул съемочную группу, Дюк снова передал этот аспект работы Джон?Команда Шварцмана отвечает за это.

На самом деле, кадры предназначены для того, чтобы потенциальная аудитория фильма увидела " "Вау, в этом фильме есть кое-что, что мне нравится, я!" "Для достижения этой цели.Кадры, как правило, не имеют этой функции, позволяющей судить о том, какой контент представляет интерес для аудитории и достоин освещения в печати. поэтому для работы с кадрами должны существовать некоторые жесткие правила.

Перед началом съемок на следующий день Дюк намеренно послал Джона?Позвонил Шварцман.

"Джон, продвижение этого фильма отличается от того, что было раньше.Дюк посмотрел на оператора-постановщика, стоявшего напротив него, и прямо сказал: "Хотя мы обращаем внимание на новостную ценность снимков, мы также должны учитывать принцип конфиденциальности". "

"Я понимаю." Джон?Шварцман кивнул.

Дюк снова сказал: "Мои требования к кадрам составляют всего четыре пункта.Во-первых, в каждой сцене можно использовать не менее 3-5 кадров; во-вторых, каждый день можно использовать не менее 10 кадров; в-третьих, общая продолжительность работы составляет не менее 80% съемочного времени съемочной группы, и можно использовать не менее 300 кадров после ретуши; в-четвертых, кадры должны быть горизонтальными и соответствовать требованиям новостных снимков."

Это все количественные требования. Для каждой сцены или важных сцен должно быть 3-5 пригодных кадров, потому что иногда при съемке есть актеры, выражение лиц которых мгновенно ухудшается. Есть место для выбора, но в ключевых сценах должны быть кадры.

Джон?Шварцман - старик, который следует за Дюком и, естественно, понимает, что он имеет в виду."Не волнуйся, дюк, я буду присматривать за этими работами."

Потом, Джон?Шварцман нашел самого обычного помощника по фотографии, который позаботился об этом аспекте работы.По сравнению с репутацией Джека, уволенного Дюком в независимой киноиндустрии, этого человека можно назвать неизвестным новичком.

Такого рода вещи не редкость в Голливуде.

Продюсер попросил найти художника по кадрам, и, конечно, он нашел бы отличных кандидатов для съемки кадров, но иногда начинаются съемки фильма. Продюсер поговорил с художником по кадрам о работе и внезапно обнаружил, что художник по кадрам находился в 180 000 милях от его запроса, и почти половина фотографий была непригодна для использования.

В это время продюсер будет очень удивлен и очень зол. Он чувствует, что художник по кадрам не волнуется, и художник по кадрам тоже очень зол, думая, что его работа не была должным образом уважена.....

На самом деле, просто сказать, точно так же, как Дюк и художник по кадрам, в понимании фильмов у каждого могут быть большие отклонения.

Многие кадры сделаны художниками из независимой киноиндустрии. Иногда я думаю о себе как о фотографe, который создает работы. В этом абсолютно нет необходимости. Художник по кадрам - это не фотограф, который делает художественные фотографии. Художник по кадрам больше похож на фотографа новостей.

Кроме того, кадры должны управляться не съемочной группой, а командой по рекламе и отделом маркетинга.

В отличие от художественной фотографии, кадры в значительной степени служат маркетингу фильмов и являются одним из самых мощных инструментов киномаркетинга.

В киноиндустрии съемочную группу обычно понимают как “дегустацию”.

Так называемые “материалы”, такие как кадры, плакаты и трейлеры, являются инструментами коммуникации для фильмов. То есть зрители не знают, что такое фильм, о чем он и каково его качество. Просмотрев эти материалы, они могут получить предварительное представление и впечатление. Если вам интересно, вы можете узнать о нем больше, или если вы пойдете посмотреть его, вы совершите покупку.

Съемочная группа хотела, чтобы кадры фильма вызвали интерес у зрителя, и чувствовала, что они ему нравятся.

Конечно, вкус еды точно такой же, как и подлинное качество, за исключением того, что вкус является фирменным блюдом ресторана. На самом деле здесь есть маркетинговая концепция. Фильмы должны привлекать аудиторию, которой нравятся такого рода фильмы. Вместо этого вы - китайский ресторан. Образцы, которые вы должны взять для дегустации, - это западная еда. Если вы очень довольны дегустацией, вы можете заказать еду и обнаружить, что это совсем не западная еда, которую они хотят есть. Зрители, которые любят есть китайскую еду, как только вы увидите западную еду, которую вы пробовали здесь, вы даже не

войдете. Вот почему маркетинг должен соответствовать характеристикам продукта, а не обманывать людей.

Эти материалы, такие как кадры из фильма, так же важны, как и первое впечатление от встречи с незнакомцем. качество, важное содержание и игра актеров фильма оставят у зрителей наиболее достоверное первое впечатление от кадров, что в значительной степени определяет, заинтересована ли аудитория в просмотре.

Иногда это первое изображение представляет собой плакат или трейлер. В эту эпоху чтения картинок существуют определенные условия для просмотра видео. Плакаты и кадры являются наиболее распространенными, наименее ограниченными и наиболее используемыми формами изображений. На самом деле, если сравнивать кадры с плакатами, плакаты имеют более высокую степень распространения. Вот почему зрители, как правило, видят плакат иностранного фильма с первого взгляда, даже если они не знают иностранного языка, они узнают, что это за фильм. Причина.

Плакаты - это рекламные изображения фильмов. Иногда они могут представлять основное содержание, стиль, темперамент и т.д. фильма. Однако между кадрами и плакатами существует очень большая разница. То есть плакаты могут быть постпродакшены и могут быть "сделаны из ничего". Кадры не могут.

Вот почему Дюк придает такое большое значение кадрам на этапе съемок.

Кадры должны быть достойными освещения в прессе. В трех материалах плакатов, трейлеров и фотографий плакаты и трейлеры могут быть "созданы", то есть они могут быть "созданы дважды", но кадры в основном нет. Кадры очень похожи на новостные картинки, но они не эквивалентны новостным картинкам. Самая большая функция фотографий на самом деле заключается в представлении фильмов, а выпуск фотографий в основном содержится в различных новостях о фильме или в официальном выпуске фотографий, поэтому наибольшее распространение фотографий происходит в новостях, поэтому требования к новостным изображениям должны в основном соответствовать, например, они не могут быть наклонными, кривыми, сильно искаженными, склеенными и "поддельными".

Поскольку постпродакшн кадров невозможен, кадры в основном синхронизируются со съемками фильма, и кадры будут переданы сотрудникам отдела маркетинга только по окончании съемок. Если возникнут какие-либо проблемы, в принципе, нет места для маневра, поэтому, когда Голливуд занимается маркетингом, он часто сталкивается с неквалифицированными кадрами, низким качеством съемки, недостаточным количеством, отсутствием ключевых кадров и так далее.

"Звездные войны: Пробуждение силы" имеет больший масштаб производства, чем его предшественник, но Дюк не планирует брать Джорджа? Любые предложения от Лукаса, но я намерен вернуться к исходной точке и создать новую трилогию.

Дюк хотел, чтобы съемки этого фильма держались подальше от эстетики приквела и были

похожи на продолжение оригинальной трилогии. Это важно. "Звездные войны: Пробуждение силы" должны обладать чистотой первого фильма, но при соответствующих обстоятельствах в нем также должны быть драма, красота и тени "Империя наносит ответный удар". Он надеется, что качество изображения основано на фильме iMax и местоположении, которое кажется подлинным и заслуживающим доверия.

Художественный отдел съемочной группы также проследил свои корни и искал вдохновение. Придерживаясь внешнего вида фильма "симуляция", предложенного Дюком, Ханна была использована для съемочной сцены. В некоторых практических сценах, разработанных и созданных Сереной, также будут использоваться настоящие мониторы, а некоторые сцены будут дополнены голограммами CG.

В этих сценах обычно используются 2D-ракурсы вместо расширения на месте спецэффектов с зеленым экраном.

Когда съемки подошли к концу, Дюк послал Анну?Принц, Ханна?Серена и Джон?Шварцман и другие основные члены съемочной группы собрались вместе, чтобы еще раз подчеркнуть меры предосторожности во время съемок.

Несколько человек окружили монитор директора, в то время как Дюк стоял в центре.

"Мы знаем, как заставить изображение постепенно исчезать, естественным образом убрать фон и избежать ненужной критики." Голос Дюка ясен и громок, "Будет полезно рассмотреть дизайн с глубиной резкости. Мне требуется высокая степень терпимости к текстуре и поверхности сцены ..."

Сказав это, он посмотрел на Джона?Шварцман, "Кадры, снятые с помощью iMax, должны обладать стилистическими характеристиками оригинальной трилогии."

Джон?Шварцман полон уверенности: "Две камеры iMax, "Звезда смерти" и "Тысячелетний сокол", оснащены специальными анаморфными объективами от Panavision. На их основе я разработал множество методов ретро-съемки."

Говоря это, он подошел к режиссерскому монитору, нажал кнопку трансляции, и на мониторе появился ранее отснятый кадр.

Когда несколько человек вокруг все стояли перед монитором, Джон?Шварцман объяснил об этой картине: "Эти объективы будут иметь ощущение фильма конца 1970-х годов, сохраняя при этом некоторые современные качества, которые мы знаем и любим. Я хотел сохранить высокую контрастность той эпохи, поэтому попросил Панавишена добавить слой покрытия для линз. С другой стороны, они также делают объектив более мягким."

Некоторые фильмы 1970-х годов были отфильтрованы, чтобы получить более мягкий вид, Джон?В то время Шварцман работал ассистентом фотографа в Великобритании, и он "очень

хорошо знал”, что надевание чулка перед объективом может помочь компенсировать некоторые недостатки фильма.

Итак, ты читал книгу www.uu.ru/anshu.com На ранних стадиях подготовки, Джон?Шварцман попросил людей подготовить большое количество чулок Dior 10#, почти все чулки купил в магазине Dior в Лос-Анджелесе и провел множество полевых испытаний.

Это небольшое совещание длилось недолго. Когда заседание было закрыто, Дюк спросил Тину?Фей подарил всем по айпаду.

Duke сохранил цифровой буклет на ipd, который позволяет каждому увидеть характеристики и уникальные качества внешнего вида, необходимые для каждого объектива.

В прошлом из-за взаимосвязи между цветовой температурой, контрастностью и другими переменными фотоаппаратам приходилось тратить много времени на подбор объективов. теперь, с развитием технологий, эти проблемы можно решить с помощью компьютерного предварительного просмотра.

Поэтому, если бы цвета разных снимков не совпадали, это могло бы быть большой проблемой в прошлом, но теперь, когда Дюк полностью подготовлен, это больше не проблема.

У "Звездных войн" большое количество поклонников, многие из которых являются знаменитостями. Во время съемочного процесса многие голливудские звезды участвовали в камеях, таких как Шарлиз Терон.Терон.(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1841433>